



華立企業股份有限公司

2023 ESG永續報告書

WAH LEE INDUSTRIAL CORP ESG REPORT



目錄

CHAPTER 0	關於本報告書	4
	經營者的話	5
	2023 年 ESG 績效亮點	7

CHAPTER 1	永續發展 管理架構	8
1.1	永續發展策略	9
1.2	利害關係人議合	10
1.3	重大主題鑑別	13

CHAPTER 2	公司 治理	17
重大主題	創新產品與服務	18
2.1	公司簡介	20
2.2	營運績效	24
2.3	公司治理	26
2.4	客戶服務	30
2.5	供應鏈管理	31
專欄	華立協同原廠 DOW、工研院材化所舉辦「先進封裝與材料技術」研討會	33
專欄	華立協同原廠旭化成、塑膠中心舉辦「如何活用成型機洗淨劑」研討會	33

CHAPTER 3	風險 管理	34
重大主題	風險管理	35
重大主題	資訊安全 & 客戶隱私	36
3.1	風險控管	37
3.2	氣候變遷財務風險	38
3.3	品質保證	41
3.4	資訊安全與客戶隱私	43
3.5	法令遵循	46
3.6	人權與不歧視	47
專欄	智慧財產管理計畫	48

CHAPTER 4	永續 環境	49
重大主題	再生能源發展	50
重大主題	排放	51
4.1	水資源管理	52
4.2	能源管理	53
4.3	溫室氣體排放	55
4.4	廢棄物管理	56
專欄	冷媒循環再利用減緩對溫室效應衝擊	57
專欄	投入 PCR 塑膠再生料開發攜手客戶往低碳目標前進	58
專欄	轉投資達闓水資源科技在水循環利用貢獻卓著	59

CHAPTER 5	友善 職場	60
重大主題	勞雇關係 & 勞資關係 & 訓練與教育 & 職業安全衛生	61
5.1	人才結構	63
5.2	員工福利	65
5.3	人才培訓	69
5.4	職業安全與健康	72
專欄	55 周年家庭日活動	76

CHAPTER 6	社會 共榮	77
專欄	華立創新材料大賽	79
專欄	捐助成大化工文教基金會協助推動教學	83
專欄	捐助希恩之家新館落成	85

CHAPTER 7	附錄	86
附錄一	GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	87
附錄二	永續會計準則 SASB 對照表	94
附錄三	永續揭露指標—電子通路業	95
附錄四	上市上櫃公司氣候相關資訊對照表	96
1-1	最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形	97
1-2	溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫	100



CHAPTER 0

關於本報告書
經營者的話
2023 年 ESG 績效亮點

00. 關於本報告書

編輯原則

華立企業股份有限公司 (以下簡稱「華立」、「本公司」、「我們」)，參照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative) 發行之 GRI 準則 (GRI Standards) 作為本次永續報告書揭露之原則，並透過實質性且有效分析模式鑑別利害關係人最為關注之永續發展主題，透明揭露各項 ESG 重大主題管理，回應及行動的績效資訊。本報告書尚未進行外部保證或確信，未來將審慎評估進行外部查證，以提升報告書的品質及可信度。報告書於董事會報告後發行，並上傳至主管機關及官網，提供利害關係人更完整之訊息。

範疇與來源

本報告書涵蓋 2023/1/1 至 2023/12/31 之資訊，揭露範疇以華立台灣地區營運據點為主體，其餘資訊揭露之實體營運公司，包括全順物流 (及其子公司)、國軒科技 (及其子公司) 及富綠新能源。本年度延續以 ESG (Environmental, Social and Governance, ESG) 概念建構報告書章節架構，向利害關係人呈現永續經營努力與成果，本次報告書無重大資訊重編情事。

財務數據源自合併報表裡所有的實體公司，除華立企業股份有限公司外，請見全球布局圖頁面。

報告書範疇

華立企業股份有限公司
全順物流股份有限公司 (及其子公司)
國軒科技股份有限公司 (及其子公司)

報告發行時間 & 聯絡方式

此為華立編製的第三本永續報告書，本公司將於每年定期發行「永續報告書」。

上一本發行版本：2023 年 6 月發行。

現行發行版本：2024 年 6 月發行。

若您對本報告書有任何建議或疑問，歡迎您以下列方式與我們連繫。

單位：華立企業股份有限公司 投資人關係部 呂淑甄小姐

地址：高雄市前金區中正四路 235 號 10 樓

電話：07-2164311Ext. 27093

傳真：07-2512208



公司網址



ESG 專屬網址

00. 經營者的話

2023 年面臨國際間通膨升息，壓抑終端需求，供應鏈歷經一年去化庫存，全球商業環境持續動盪，然而在全體同仁的努力下營收達 667.8 億，創史上第三高記錄，並且在嚴格控制庫存、強化產品組合及擰節管銷費用等策略奏效，毛利率及營益率同步走高，為股東守住利潤。

華立持續看好電動車、AI、高速運算及半導體先進製程等新興產業的發展，同時配置足夠資源投入新事業的開發，讓公司既能站穩主力產品的市場地位，在全新產品的經營也逐年開花結果，並且持續精進各功能的運營品質，今年營收可望重返成長軌跡，更為中長期的業務發展奠定根基。

永續環境面

華立身為高科技材料設備的重要供應鏈成員，領先國內要求於 2023 年導入溫室氣體盤查 ISO 14064-1 機制，完成台灣主要營運據點及全順物流、國軒科技兩家子公司的盤查，預計於 2024 年第三季取得母公司台灣的第三方確信，力求全體同仁對減碳有共識，共同朝向「2050 淨零排碳」目標前進。

為呼應《巴黎協定》對於全球暖化的控制，華立全力推廣 GWP(全球暖化潛勢) 為零的第四代 HFO 系列產品，加速替換第三代冷媒，減緩氣候升溫帶來的威脅。在第三、四代冷媒更迭的過渡期，華立從國外進口已回收純化的再生冷媒，四年來已銷售 63 公噸的再生冷媒，透過回收純化讓冷媒進入循環經濟，減少溫室氣體的排放。

依專業機構統計，全球的塑膠垃圾中只有 9% 被回收利用，看似輕薄便利的塑膠，正在戕害您我及動物的健康，助長氣候變遷惡化，華立近年也投入 PCR(Post-Consumer Recycled) 塑膠再生料的開發，2023 年已銷售約 66 公噸，較前一年成長 6.5 倍銷量，目前積極拓展多元的供料來源，攜手客戶共創更加乾淨、永續的地球家園。

友善職場面

一直以來我們深信員工是公司最重要的夥伴與資產，創造友善與幸福的工作環境責無旁貸，為能吸引並留住優秀人才，設計具激勵的薪酬制度，年年入選「高薪 100 指數」，且不論全體員工或非主管員工平均薪資，在電子通路業名列前茅。為照顧同仁退休後的生活品質，領先業界 20 年推出員工持股信託，既凝聚同仁的向心力，亦與員工共享經營的成果。

每年提供員工優於法令完整的健檢方案，並聘請職醫職護人員進駐，且在各地辦公室進行空氣品質檢測，為同仁的健康層層把關。此外，投入員工的職能發展始終是我們人力資源的核心，透過實體與線上的多元學習管道，持續強化同仁的專業與管理職能，及提昇公司治理相關的知識，建立傳承的企業文化，全面培養同仁在職場所需的知能。

00. 經營者的話

社會共榮面

近期每年捐助 120 萬支持「成大化工文教基金會」獎助清寒學生專心向學及獎勵成績優秀學生，並舉辦華立系列講座場場爆滿，每場次都吸引近 300 位師生參與，且為促進國際交流，贊助其舉辦國際研討會與邀請海外學者訪台，提昇師生的專業能量及國際視野。華立於 2022 年捐助 300 萬認養希恩之家的親子成長中心，去年 11 月已舉辦啟用儀式，新院舍是南台灣第一座提供跨國界的婦嬰綜合中心，與各界夥伴共同看顧新生在愛裡重生。

公司第三年贊助材料學會舉辦「華立創新材料大賽」，去年金銀銅獎橫跨目前最夯的三大領域半導體、健康醫療、淨零碳排，盼帶動高等教育前瞻材料創新應用風氣，進而縮短產學距離，讓台灣在新興科技的發展上搶得先機。在華南的子公司為展現培育當地人才的決心及實踐企業社會責任，於去年獨家支持中國大陸舉辦「華港盃材料創新大賽」，讓大賽規模和影響力更為提升，已成為具有代表性和示範性的大學生創新創業賽事。

公司治理面

為持續推動 ESG 議題在公司內獲得高度關注，於 2022 年 11 月成立永續發展委員會，並於去年 5 月召開首次的永續發展委員會議，深化我們在環境、社會及公司治理各層面選定的重大主題，並強化與各利害關係人的溝通管道與溝通成效。

在供應商管理政策上，今年也將推動與前十大供應商簽署 RBA(責任商業聯盟) 行為準則，對供應商的要求從以往僅重視交貨的 QDS(品質、交期、服務)，跨到關切環保、職業安全衛生或勞動人權等議題。透過以上具體機制的運作，讓我們在公司治理評鑑的評分持續向前挺進，期盼建立專業及優良的治理文化。

展望未來，在面對氣候變遷的升溫與地緣政治的風險，我們將打造更具韌性的營運體質，及結合核心能力解決永續議題，帶領全員度過充滿挑戰的時代。在推動永續這條路上，除持續扮演高科技產業上中下游材料、設備與技術整合者的角色，並積極與各利害關係人保持良好互動，努力達成我們在環境、友善職場及社會參與、公司治理各面向的永續目標。



董事長 張尊賢

00.

2023 年 ESG 績效亮點

ENVIRONMENT 環境面

- 為推動溫室氣體減量，領先國內要求於 2023 年**導入溫室氣體盤查 ISO14064-1** 機制，預計於今年**第三季取得第三方驗證公司的確信**
- 近年**投入 PCR 塑膠再生料的開發**，2023 年已銷售約 66 公噸，較前一年成長 6.5 倍銷量，攜手客戶共創更加乾淨、永續的地球家園
- 從國外**進口已回收純化的再生冷媒**，四年來已銷售 63 公噸的再生冷媒，透過回收純化讓冷媒進入循環經濟，減少溫室氣體的排放
- 國軒科技**導入電子公文系統**，與政府機關的**公文往來近九成改採電子化**，可擷節郵資支出及減少印刷紙張，並能提高作業效率
- 至 2023 年**太陽能电站總建置容量為 69.5MW**，**造林效益達 3,286 公頃**，年度貢獻**減碳排放量為 32,535 公噸**

SOCIAL 社會面

- 年年入選「**臺灣證券交易所銳聯臺灣高薪 100 指數**」成份股，全體員工或非主管階員工平均薪資，在電子通路業名列前茅
- 為吸引及留住人才，**領先業界 20 年推出員工持股信託 (ESOP)**，**員工參與率高達 88.6%**，ESOP 已成為公司前十大股東
- 規劃**完善的健檢方案**，並聘請**職醫職護人員進駐**，且在各地辦公室進行**飲用水及空氣品質檢測**，為同仁的健康層層把關
- 員工是公司最重要的資產，**舉辦 55 周年家庭日活動**，由衷感謝所有員工的齊心努力及家屬的默默支持
- 贊助 188 萬予材料學會**舉辦「華立創新材料大賽」**，賀喜台大、清大、陽交大、台科大及北科大等頂尖團隊獲得殊榮，為台灣在新興科技的發展挹注創新能量
- 獨家支持中國大陸舉辦「華港盃材料創新大賽」**，共有 32 所高校、研究院所 417 支隊伍參賽，並吸引中山大學、暨南大學、北京理工大學等全國知名學府共襄盛舉
- 捐助 120 萬予「成大化工文教基金會」推動教學活動**，舉辦華立系列講座及邀請海外學者訪台，提昇師生的專業能量及國際視野
- 認養希恩之家新建案一樓「華立親子成長中心」**，於 2023 年 11 月舉辦啟用儀式，打造無國界婦嬰綜合服務中心

GOVERNANCE 治理面

- 天下兩千大企業調查服務業排名**第 33 名**、資通訊 IC 通路排名**第 10 名**
- 中華徵信所「**台灣地區大型企業排名 TOP 5000**」，服務業營收排名**第 48 名**、電子零組件批發業排名**第 8 名**
- 在全體同仁努力下創造**667.8 億的合併營收**，寫下**史上第三高記錄**，**毛利率及營益率同步走高**，為股東守住利潤
- 新事業開發營收**達 103 億**，共約**400 個**開發案進行中，並增設評估機制，專注在低風險且高獲利開發案
- 試行採購管理人機制，六個月以上**存貨金額減少 36.5%**，有效降低庫存成本
- 為健全企業發展及增進市場信心，持續強化公司治理，於金管會主辦的「**公司治理評鑑**」**往前挺進兩階級距**
- 今年將推動與**前十大供應商簽署 RBA(責任商業聯盟)行為準則**，關切供應商在環保、職安衛與勞權議題的努力
- 獲經濟部國貿署頒發 2022 年度「**進出口貿易廠商**」證明標章，名列前 500 名，促進國際貿易發展

CHAPTER 1

永續發展 管理架構

- 1.1 永續發展策略
- 1.2 利害關係人議合
- 1.3 重大主題鑑別

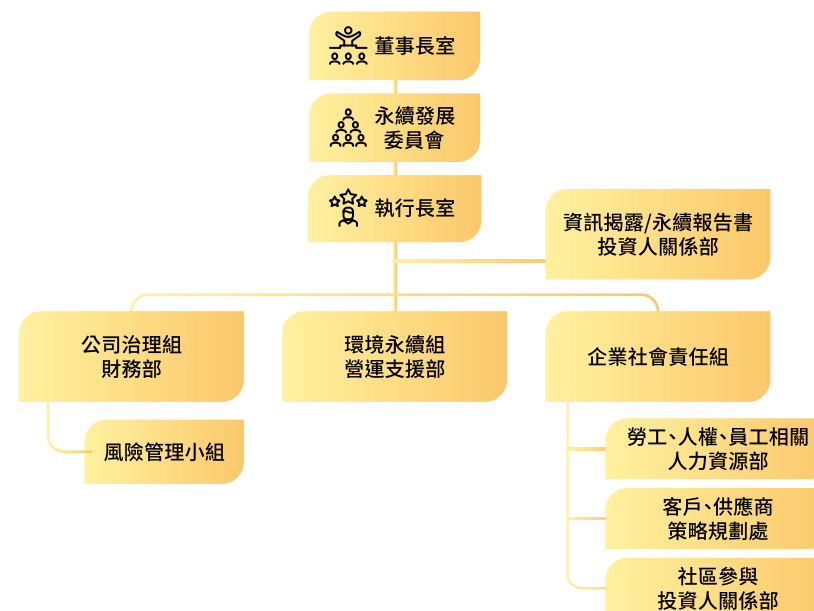


1.1 永續發展策略

本公司已於 2022 年 11 月成立永續發展委員會，由董事長及兩位獨董擔任永續發展委員會委員，並由董事長擔任召集人及會議主席。董事會下放權限給永續發展委員會審議各功能小組 ESG 發展目標，執行長擔當決議事項最高主管，督導各功能小組負責人目標訂定及計畫執行。

永續發展委員會下設各功能小組，包括：公司治理組、環境永續組、企業社會責任組等，各功能小組可視需要召開工作會議，討論各組執行情形，每年第四季召開當年度永續報告書編纂的啟始會議，各部門的種子人員及主管受邀出席會議，討論報告書的重大主題及利害關係人，會後並提供會議記錄予高層確認當年度的重大議題，後續依此記錄展開資料蒐集及內容編寫，並於次年的永續發展委員會議報告前一年度的永續成果及當年度的永續目標與計畫，並呈報董事會報告後發行永續報告書。

永續發展委員會及功能小組



為有效發揮董事會職能，精進董事會決策品質，在董事會下依職權及功能分設審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會，負責重要議案及經濟、環境、社會、風險等重要議題之討論。於 2023 年 5 月 8 日召開首次的永續發展委員會議，就公司的永續發展政策、制度、相關管理方針及永續發展目標，暨 2023 年度計畫、2022 年永續報告書及利害關係人溝通進行報告，並提供詳細資料予出席委員參酌。

關於營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由董事會授權高階管理階層處理，必要時向董事會以電話或親自溝通方式報告處理情形，讓董事間能互相充分溝通，確保深度瞭解議案內容。於報導期間，董事會共審議 87 案（含報告 32 案），其中最高治理單位討論有關環境面議題 4 件、經濟面議題 47 件、社會面議題 6 件，共計 57 案。

永續發展 管理架構

- 1.1 永續發展策略
- 1.2 利害關係人議合
- 1.3 重大主題鑑別

1.2 利害關係人議合

利害關係人的鑑別與溝通，是落實企業永續發展的基礎，與利害關係人間的信賴與溝通是華立一直以來所重視的。

1.2.1 利害關係人鑑別

華立參考 GRI 準則列出之利害關係人，包括：股東與其他投資人、金融機構、政府、員工與其他工作者、客戶、消費者、商業夥伴、供應商、當地社區、非政府組織、社福組織、公協會等，並參酌同業及我們 2022 年報告書的利害關係人，且透過外部專家依公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響得分相加後排序，整體總分大於 10 分者，列為本公司 2023 年之重要利害關係人。

本公司 2023 年度選出六類重要利害關係人：
股東與其他投資人、客戶、供應商、員工與其他工作者、金融機構、政府主管機關。



股東與
其他投資人



客戶



供應商



員工與
其他工作者



金融機構



政府
主管機關

1.2.2 利害關係人溝通

本公司非常重視與利害關係人溝通，日常運作公司相關單位與利害關係人經常溝通外，在公司網站上設置有服務窗口聯絡資訊，以及公開資訊觀測站依法公告營收、財務資訊、重大訊息等，做為利害關係人與公司的溝通管道，且設有專責人員管理，並依產品資訊、尋求業務往來、投資人服務、工作機會、ESG 等類別分送至業務權責單位進行處理及回應。

利害關係人	關注議題	利害關係人對華立的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
股東與 其他投資人	- 創新產品與服務 - 風險管理	- 股東及投資人是公司股票持有者，我們必須戮力創造最佳利潤對其負責。 - 營運過程重視永續作為及資訊透明，所有投資決策皆顧及股東與投資者之利益。	- 董事會 - 審計委員會及薪酬委員會 - 股東常會 - 法人說明會 - 公開資訊觀測站 - 公司官網投資人專區 - 投資人專線 / 信箱 - 紙本及電子媒體	- 每年 - 每季 - 每月 - 即時 - 不定期	- 召開董事會 6 次。 - 召開審計委員會 6 次、薪酬委員會 3 次。 - 召開股東常會 1 次。 - 舉辦 4 場法說會，此為重大訊息公告。 - 公告營業收入 12 次。 - 發佈中 / 英文重大訊息各 32 則。 - 即時接受股東及潛在投資人電話提問及諮詢。 - 發布公司年報及永續報告書各 1 份。 - 發布公司財報 4 次。 - 在各大主流媒體曝光 48 次。

永續發展 管理架構

- 1.1 永續發展策略
- 1.2 利害關係人議合
- 1.3 重大主題鑑別

永續發展 管理架構

- 1.1 永續發展策略
- 1.2 利害關係人議合
- 1.3 重大主題鑑別

利害關係人	關注議題	利害關係人對華立的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
金融機構	- 風險管理 - 再生能源發展	- 自銀行取得之授信融資資金，有助於新事業的開拓及新地域之佈局。 - 金融機構即時分享利率及匯率等資訊，可迴避及降低雙率帶來的營運風險。	- 法人說明會 - 電話訪談 - 實體拜訪 - 公司年報、永續報告書 - 公司財務報告	- 每年 - 每季 - 即時 - 不定期	- 邀請參加法人說明會，溝通公司營運現況及產業前景。 - 主動提供年報及財務報告，了解公司的財務資訊及經營概況。 - 有一永續連結貸款仍在合約中。
客戶	- 創新產品與服務 - 風險管理 - 資訊安全 & 客戶隱私	- 客戶對公司銷售的產品持續信賴並對提供的服務具有高滿意度，是業績成長的關鍵。 - 客戶在永續各層面關注之議題與要求，是我們在訂定永續發展策略之重要來源。	- 面對面溝通 - 電話商談 - 視訊會議 - E-mail - 即時通訊軟體 - 供應商大會、參展	- 定期 - 不定期 - 即時	- 以優良的產品、感心的服務，與客戶建立牢固的信任關係。 - 參加主要客戶舉辦之供應商大會，交流最新產業資訊。 - 全力配合客戶對供應商之實體及書面稽核，包含：供應商風險評估、永續性風險評估、碳管理...等稽查，以力求吻合客戶期待。 - 協助客戶達成其業務發展目標，調整產品開發期程及定價策略。
供應商	- 創新產品與服務 - 風險管理 - 資訊安全 & 客戶隱私 - 再生能源發展 - 勞資關係 - 職業安全衛生	- 為提供客戶最佳的產品建議與組合，取得具競爭力的產品至為關鍵。 - 與原廠供應商保持良好溝通與交流，以取得穩定供貨，進而帶動營運面持續向上。 - 與供應商策略性合作開發新產品、新應用及新市場，以擴大市佔。	- 面對面溝通 - 視訊會議 - E-mail - 即時通訊軟體 - 到廠親訪 - 電話商談	- 定期 - 不定期 - 即時	- 為供應商行銷材料及設備至全世界。 - 回饋市場第一手訊息，協同供應商共同研發及推動產品或服務的新應用。 - 承接供應商在海外技術服務的需求，降低供應商在海外投入的資源。 - 即時反映客戶端之需求，建議供應商適時調整產品開發方向及定價策略，以增強供應商之競爭力。 - 協助供應商達成其業務目標，共同提高銷售量及市佔，擴大營收及利潤。 - 在供應商新產品的開發過程，持續與客戶端的研發人員更新開發進度，以利切入各製程的基準品。

永續發展 管理架構

- 1.1 永續發展策略
- 1.2 利害關係人議合
- 1.3 重大主題鑑別

利害關係人	關注議題	利害關係人對華立的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
員工與 其他工作者	勞雇關係 & 勞資關係 & 訓練與教育 & 職業安全衛生	- 員工是公司的重要資產，有優秀的員工，才能建構公司強大的競爭力。 - 為吸引及留住優秀人才，創造友善的職場環境，是我們營運的重要目標之一。	- 面對面互動 - 內部網頁 - E-mail - 勞資會議 - 健康諮詢 - 員工反應信箱	- 每年 - 每季 - 每月 - 即時 - 不定期	- 透過 E-mail 發送並在內網置放與員工有關之訊息。 - 召開勞資會議 4 場。 - 職醫 / 職護定期至公司提供健康諮詢服務： 華立：職醫每年至公司 9 次、職護每月至公司 9 次，每次 2 小時，共提供 116 人次健康諮詢服務。 全順：職醫每年至公司 4 次、職護每月至公司 4 次，每次 2 小時，共提供 62 人次健康諮詢服務。
政府主管機關	- 資訊安全 & 客戶隱私 - 勞雇關係 & 勞資關係 & 訓練與教育 & 職業安全衛生	- 主管機關訂定之法令政策影響企業運作方向與管理制度，除遵循相關法規及履行企業義務外，並期許內部建立優於法令的管理機制。 - 在政府擬訂政策過程，勇於反饋產業界之心聲，共同提升國家競爭力。	- 電話 - E-mail - 書面函文 - 政策宣導會議、座談會 - 設置聯絡窗口	- 定期 - 不定期	- 對內傳達政府政策規範，並積極與主管機關洽詢法令適用性，確保公司無違反法令之情形。 - 參與各學 / 協會與工會的活動及運作，與半官方機構建立交流與合作，提出產業界意見。 - 各部門負責人員與政府主管機關之承辦人員與主管維持良好之業務與作業上的互動，並依此訂定相關管理制度，作為業務發展及營運策略執行的參考。 - 接獲主管機關來函要求提示資訊時，全力配合按期提交相關文件說明。 - 參與主管機關各項政策宣導活動，包括：國稅局舉辦的各種稅法講習會，有 5 人次、15 小時之參與。 行政院南服中心、北高勞工局舉辦的勞動法令函釋、勞資判決解析、勞基法概要、健康照護、性別平等之宣導會，共 10 人次、32 小時之參與。 - 為提昇物流人員的專業知能及確保運輸的安全性，積極參與政府機關主辦的各式宣導，包括聯防組織說明會、氣候行動管理人員培訓、永續綠色轉型趨勢研討...等。

1.3 重大主題鑑別

本公司於 2022 年成立永續發展委員會，由董事長及兩位獨董共同擔任委員，委員會依組織規程召開會議，執行長督導各功能小組的負責單位，應就委員會決議及交付事項據以執行，當年度的永續發展報告書於董事會報告後發行。與公司治理、環境及社會各層面的議題討論，將視議題之重大性，擇期向委員會或董事會進行報告，並將相關決議列入會議記錄，由委員會議事單位進行追蹤，並提報下次委員會並送董事會報告。

1.3.1 重大主題鑑別流程

華立透過重大主題鑑別流程分析對本公司營運活動、商業關係及永續脈絡有緊密影響及衝擊之議題，鑑別出 2023 年度之重大性議題，並於重大主題管理中，有效地回應各利害關係人關注的議題。

在 2022 年，「能源儲存」為本公司重大主題，隨著市場趨勢和我們的發展方向，為了能更貼近主題的闡述內容，在 2023 年將名稱調整為「再生能源發展」，以吻合公司的發展方向和目標。

近年來，全球對於排放問題的關注度不斷提升，儘管公司產業關係，排放量較其他產業低，但我們仍意識到應提前做好布局，以因應未來可能的法規執行和市場變化。因此，將「排放」議題一併納入 2023 年的重大主題中。

STEP 1 了解組織脈絡

華立相關永續主題參考包含 GRI 主題準則、SASB 準則與本公司上年度報告書之重大主題等，彙整出 36 個永續主題。

STEP 2 鑑別永續主題之實際及潛在衝擊

由外部專家依該永續主題對於公司在經濟、環境、社會（人與人權）之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，並將前述各項得分相加後排序，總分大於 30 分者為本公司之重大主題；並有將 SASB 列為優先重大主題，但公司仍得依實際運營狀況斟酌、選擇。

STEP 3 評估衝擊顯著性

評分結果，經外部專家與各部門依過去營運經驗開會討論，共同探討主題的影響顯著程度與可能性，經分析確定 10 項華立的重大性永續主題。

STEP 4 永續主題揭露報導

重大性永續主題分析結果，外部專家依議題性質，並與公司各部門進行綜合性評估，最終把 10 項重大性永續議題歸納為 6 個重大主題管理內容，透過永續報告書向利害關係人進行溝通跟回應。

永續發展 管理架構

- 1.1 永續發展策略
- 1.2 利害關係人議合
- 1.3 重大主題鑑別

1.3 重大主題鑑別

重大主題 列表	對應 GRI 指標	對華立的重大原因	管理衝擊	實際 / 潛在 正面 / 負面	主要影響對象	對應 章節
創新產品 與服務	自訂主題	- 企業的永續經營建立在穩健的財務績效上，而要展現持續精進的財務績效，對於相關產業以及明星產業之動向與市場變化，需高度關注並擬定因應對策。 - 尋求與供應商協同研發及引進最新產品與技術，確保源源不絕的成長動能，方能保障相關利害關係人的權益。 - 公司為全方位代理商需不斷尋找新的產品供銷售挹注營收、毛利，以維持公司的運營，售後提供感心專業的服務以利後續客戶的經營。 - 全球環保意識抬頭和能源供應不穩，使得本公司更加重視綠色能源產業，並確保在追求營運及經營績效的同時，也嚴格遵守環境管理，以永續發展的精神，降低經營活動時對環境的衝擊，積極配合政府環境政策。	- 經濟面： 創新產品與服務是集團達到「持續高獲利營收成長」以及 2025 年營收、毛利、淨利目標的重要關鍵。亦是實現我們對客戶、員工及股東價值主張的主要因素。 - 環境面： 重視綠色產品的開發，全力推動具有可回收、低污染、省資源等功能的產品，為環境保護盡最大企業責任。 - 人 / 人權面： 對外招募具有開發創新產品與服務的人才，進而提升就業率，而企業獲利的成長也反映在員工的收入上。	- 正面： 不斷地開發創新產品才能維持銷售業績，進而確保公司營運的持續成長。 - 負面： 若未持續創新公司產品，難以有效因應市場趨勢與增加新客源。	- 華立 (造成) - 供應商 (促成) - 股東與其他投資人 (促成) - 客戶 (直接影響) - 員工與其他工作者 (直接影響)	二、 公司 治理
風險管理	自訂主題	公司為降低營運可能面臨之風險，依照整體營運方針定義各類風險，並建立即時對應風險的措施與韌性，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，以保護員工、股東、供應商與客戶的利益，增加公司價值，同時確保業務和整體經營能持續穩定發展，達成公司永續經營目標。	- 經濟面： 從目前已知的各項風險進行改善，進而深入相關環節提早預防，有助於公司節流，降低損失。 - 環境面： 經由觀察各項數據的變化，協助我們維持在低風險環境的經營，有助於投資人對公司經營團隊的信心。 - 人 / 人權面： 合法合規的作業環境，有助於人才的穩定，提高員工對公司的向心力。	- 正面： 降低公司可能面臨的營運風險，實現永續經營的目標。 - 負面： 若沒進行實際與潛在的風險辨識，易於產生營運危機造成損失。	- 華立 (造成) - 股東與其他投資人 (促成) - 供應商 (直接影響) - 客戶 (直接影響) - 員工與其他工作者 (直接影響)	三、 風險 管理

永續發展 管理架構

- 1.1 永續發展策略
- 1.2 利害關係人議合
- 1.3 重大主題鑑別

重大主題 列表	對應 GRI 指標	對華立的重大原因	管理衝擊	實際 / 潛在 正面 / 負面	主要影響對象	對應 章節
資訊安全 & 客戶隱私	GRI 418 客戶隱私	- 本公司期待能為供應商及客戶創造價值極大化，同時符合個人資料保護法等法規。 - 資訊安全攸關公司所有營運、財務資訊，更涉及客戶與個人資料隱私，直接影響公司聲譽及客戶、合作夥伴間信任關係，故投入人力、物力資源並成立資安委員會以確保公司各項資訊的安全。	- 經濟面： 企業的資訊安全和客戶隱私受到完整保護，有助於提昇企業營運的穩定性。 - 人 / 人權面： 個人隱私受到嚴密保護，彰顯我們對人權的重視，也能防止個資被盜用，避免成為詐騙的受害者。	- 正面： 安全的資訊環境能提升客戶與合作夥伴的信任，讓企業營運更加穩固。 - 負面： 資安事件發生時，將造成企業商譽損失，並降低客戶對公司的信任，也會產生法律責任等。	- 華立 (造成) - 股東與其他投資人 (促成) - 供應商 (直接影響) - 客戶 (直接影響) - 員工與其他工作者 (直接影響)	三、 風險 管理
再生能源 發展	GRI 302 能源	- 政府於 2016 年開始提倡能源轉型，並於 2021 年提出台灣「2050 淨零碳排」目標，為配合永續趨勢，公司成立綠能相關部門及子公司，全心耕耘綠電領域，攜手客戶及供應商打造完整的太陽光電建置生態。 - 與國際級大型基金及產壽險業者建立合作投資平台，為客戶提供綠電憑證、碳權交易等全方位解決方案。	- 經濟面： 台灣政府訂定 2025 年再生能源發電占比 20% 政策目標，其中太陽光電裝置容量需達 20GW，零碳之路帶動新一波綠能商機。 - 環境面： 依據 2015 年的巴黎協議，各國承諾要將工業革命以來的平均氣溫升幅控制在攝氏 2 度以內，以現階段每年的碳排計算，若不減碳則 20 年後即會超標。 - 人 / 人權面： 因氣候變遷造成人類生活棲地限縮，食物也因極端氣候造成產量不穩定，需從自身力行節能減碳，共同為永續環境付出心力。	- 正面： 公司可切入太陽光電建置領域，帶動營收成長，也為地球永續盡份心力。 - 負面： 各國力推的相關碳稅，及環保法規日趨嚴峻，都會增加營運本。	- 華立 (造成) - 股東與其他投資人 (促成) - 金融機構 (促成) - 客戶 (直接影響) - 供應商 (直接影響)	四、 永續 環境

永續發展 管理架構

- 1.1 永續發展策略
- 1.2 利害關係人議合
- 1.3 重大主題鑑別

重大主題 列表	對應 GRI 指標	對華立的重大原因	管理衝擊	實際 / 潛在 正面 / 負面	主要影響對象	對應 章節
勞雇關係 & 勞資關係 & 訓練 與教育 & 職業安全 與衛生	GRI 401 勞雇關係 GRI 402 勞資關係 GRI 403 職業安全 與衛生 GRI 404 訓練 與教育	- 員工是公司最重要的資產，為維持企業員工競爭力優勢，本公司提供完備的員工教育訓練資源及健康安全的工作環境，積極留才並吸引優秀人才加入工作團隊。 - 為了留任優秀人才，提供優於法令的各項福利措施如：團險、健檢，及員工持股信託的退休保障，與彈性休假制度，增進工作動機與滿意度，持續確保公司競爭力與永續發展。 - 為避免發生職災、職業疾病、火災、化學品危害和新興傳染病危害，提供員工辨別安全及危險之教育訓練。	- 經濟面： 營造友善職場、強化員工能力與競爭力，使企業能因應變動與激烈競爭環境，達成營運目標。 - 環境面： 本著危害預防、自我保護、持續改善精神，以營造零工安的工作環境及安全認知。 - 人 / 人權面： 倡導人權，維繫和睦勞資關係，有助於企業永續經營，成為影響社會環境的正向力量。	- 正面： - 優秀的員工使企業更具競爭力，進而提升獲利，創造員工、客戶與股東三贏。 - 良好勞資關係減少員工流動，使組織關鍵人員和知識得以傳承。 - 營造友善職場、倡導人權、強化員工能力與競爭力，既吻合 ESG 的精神，對於外部環境的變化也更具有因應能力。 - 負面： - 不友善之職場環境對外將破壞雇主品牌，對內將大幅降低員工向心力。 - 員工缺乏專業技能，將直接影響公司的獲利，間接無法提供員工具競爭力的獎金與薪酬水準。	- 華立 (造成) - 政府 (促成) - 員工與其他工作者 (直接影響)	五、 友善 職場
排放	GRI 305 排放	本公司依據上市上櫃永續路徑圖，需於 2026 年揭露 2025 年度母公司個體盤查資訊，以符合要求。為提前布局並因應 2026 年法規的執行，公司在 2023 年已經導入溫室氣體盤查機制。	- 經濟面： 提前進行排放管理，以符合法規要求，避免未來遭到裁罰。 - 環境面： 落實循環經濟與減碳，降低塑膠製品、冷媒對環境與生態的負面衝擊。 - 人 / 人權面： 企業營運影響周邊鄰里，有效管控碳的排放，減少衝擊鄰里。	- 正面： 良好的溫室氣體管控，除了減少對環境的衝擊，也因應客戶與供應商對目前碳管理的需求，以增加客戶對公司的信任與支持度。 - 負面： 雖本公司不是排碳大戶，但仍需因應政策法規，若未持續跟進，將有可能遭受裁罰，客戶與供應商也會逐年減少與公司的合作。	- 華立 (造成) - 股東與其他投資人 (促成) - 金融機構 (促成) - 政府 (促成) - 客戶 (促成) - 供應商 (直接影響)	四、 永續 環境
主要影響對象說明： - 造成：公司的行動及不行動，皆可能造成負面衝擊產生。 - 促成：組織的活動致使、促進或誘使，造成重大主題的產生與被重視。 - 直接影響：直接造成相關利害關係人直接性的影響。						



CHAPTER 2

公司 治理

重大
主題 創新產品與服務

- 2.1 公司簡介
- 2.2 營運績效
- 2.3 公司治理
- 2.4 客戶服務
- 2.5 供應鏈管理

專欄 華立協同原廠 DOW、工研院材化所舉辦「先進封裝與材料技術」研討會

專欄 華立協同原廠旭化成、塑膠中心舉辦「如何活用成型機洗淨劑」研討會

公司 治理

重大 主題 創新產品與服務

- 2.1 公司簡介
- 2.2 營運績效
- 2.3 公司治理
- 2.4 客戶服務
- 2.5 供應鏈管理
- 專欄 華立協同原廠
DOW、工研院材化所
舉辦「先進封裝與材
料技術」研討會
- 專欄 華立協同原廠旭化
成、塑膠中心舉辦
「如何活用成型機洗
淨劑」研討會

重大主題：創新產品與服務

重大主題：創新產品與服務		
對華立的重大原因	- 企業的永續經營建立在穩健的財務績效上，而要展現持續精進的財務績效，對於相關產業以及明星產業之動向與市場變化，需高度關注並擬定因應對策。 - 尋求與供應商協同研發及引進最新產品與技術，確保源源不絕的成長動能，方能保障相關利害關係人的權益。 - 公司為全方位代理商需不斷尋找新的產品供銷售挹注營收、毛利，以維持公司的運營，售後提供感心專業的服務以利後續客戶的經營。 - 全球環保意識抬頭和能源供應不穩，使得本公司更加重視綠色能源產業，並確保在追求營運及經營績效的同時，也嚴格遵守環境管理，以永續發展的精神，降低經營活動時對環境的衝擊，積極配合政府環境政策。	
影響與衝擊	- 通路商具有不可取代的特殊價值，因其提供的加值服務，與產業上下游間產生強大連結關係，彼此具有互補性且專業分工。 - 華立積極跟隨全球產業、地域性供需的興衰及更迭，提前佈局創新產品與服務，有效強化其價值，成為持續獲利及永續發展的重大基石。 - 有鑑於過去商業模式偏重於產品代理銷售，成長的速度較慢，需建立不同以往的營運模式以突破成長的天花板；因此，透過創新的產品與服務模式，將有助於開拓更多元的優質供應商，以持續滿足客戶需求，提昇公司營收並協助產業升級。	
	創新產品與服務所帶來的正面影響： - 符合市場趨勢 - 增加客源 - 維持銷售業績 - 確保企業營運持續成長 - 招募人才，提升就業率 - 建立品牌形象	創新產品與服務所帶來的負面衝擊： - 高風險投資 - 技術挑戰 - 市場接受度
政策／策略	- 鎖定具未來性的產業，如電動車、5G 通訊、AI、HPC、半導體先進製程及先進封裝等。 - 持續引進及發展前瞻材料、設備與技術，增加加值服務，強化本公司在各產業鏈中不可取代的地位與價值，以永續造福員工、客戶及股東。 - 強化創新產品的開發以確保營運成長的力道，並透過每季進行的營運會議，針對產品、服務進行檢討調整並採取行動。	

公司治理

重大主題 創新產品與服務

- 2.1 公司簡介
- 2.2 營運績效
- 2.3 公司治理
- 2.4 客戶服務
- 2.5 供應鏈管理
- 專欄 華立協同原廠
DOW、工研院材化所
舉辦「先進封裝與材料技術」研討會
- 專欄 華立協同原廠旭化
成、塑膠中心舉辦
「如何活用成型機洗淨劑」研討會

目標與標的	以五年為基礎發展中長期計畫及目標如下： 短期目標： - 已取得 ISCC 國際永續發展與碳驗證，確保原材料和產品的永續性、供應鏈的可追溯性以及溫室氣體排放和減排量。 - 提供高科技材料、設備與技術，為客戶帶來最佳的整合方案，朝向成為「大中華地區整合性科技領域的領導通路商」目標前進。 - 將人力、物力各項資源投入在成長性高並具有低風險與利潤佳的前瞻性產業。 中長期目標： - 規劃中長期五年計畫以利開發新產品，目標營收複合成長率大於 10%。 - 爭取相關代理權，導入各品牌及化工廠，協助產業升級，達到碳中和目標。 - 提供客戶全球關鍵或趨勢、明星產業之前瞻材料、元件、系統、設備、技術及整合服務，並以推廣至東南亞及全球市場為經營重心，以滿足高科技、重大及明星產業鏈客戶一次購足（One Stop Shopping）的服務與產品，朝「世界整合性科技領域的領導通路商」目標前進。
管理評量機制	- 規劃五年發展計畫，明訂各事業部發展方向 / 計畫，以及主力業績、成長開發、創新開發三大類型業績目標，並擬定相關行動方案及計畫。 - 設置「新事業規劃彙總」開發案平台，以完善開發案的規劃及評估。 - 開發各類「新事業開發績效」報表，可隨時以不同角度進行開發績效的統計分析。
績效與調整	2023 年度「創新產品與服務」的開發營收達成率為 104.2%，共約 400 個開發案進行中。 - 未來除加強落實 PDCA 管理機制外，亦將擴大開發績效與獎酬的連結強度，增加策略發展產業，並適時投入足夠資源及人力，以持續優化「產品創新與服務」的成果。 - 持續優化新事業管理平台及增設評估機制，排除高風險開發案，並依據不同等級進行管理，有效提升管理及資源投入之效能。 - 設定 KPI 指標，檢討每季達成率，並於年度預算會議時重新設定調整。
預防或補救措施	- 每季及不定時召開檢討會議，討論戰略、戰術、人力及相關資源的投入是否需要調整，並進行變更管理作為。 - 適度引進優秀的外部人才，可以強化內部創新力不足的問題。

公司
治理

重大主題
2.1 公司簡介
2.2 營運績效
2.3 公司治理
2.4 客戶服務
2.5 供應鏈管理

專欄
華立協同原廠
DOW、工研院材化所
舉辦「先進封裝與材料技術」研討會

專欄
華立協同原廠旭化成、塑膠中心舉辦
「如何活用成型機洗淨劑」研討會

目錄

關於本報告書

永續發展
管理架構

公司治理

風險管理

永續環境

友善職場

社會共榮

附錄

2.1 公司簡介

華立成立於 1968 年，為配合我國工業的發展與整體企業營運需求，訂定了引進及發展前瞻材料、設備與技術，提供高附加值服務，以造福員工、客戶及股東為本公司的使命，我們的合作夥伴除產業界關鍵之前瞻材料、元件、系統、設備、技術及整合服務供應商外，亦與學界保持良好互動以掌握趨勢先機。五十餘年來，配合台灣產業發展，我們已先後引進複合材料、工程塑膠、印刷電路板、半導體、平面顯示器、觸控面板、光電與綠能產業的材料及設備。

本公司「重要營運據點」的定義為：已取得公司登記，或常駐據點員工人數超過 30 人。

公司概況					
公司名稱	華立企業股份有限公司		成立時間	1968 年	
上市時間 / 股票代號	2002 年 7 月 22 日 / 3010 上市				
主要產品	半導體製程用材料及設備、資訊通訊用材料及設備、平面顯示器材料及設備、印刷電路板用材料及設備及零組件、光電材料及設備、工業材料及新材料				
董事長	張尊賢 (兼任執行長、總經理)		員工人數	402 人	
資本額	新臺幣 23.6 億元		營業額	新臺幣約 667 億元	
營運據點	• 企業總部地址為高雄市前金區中正四路 235 號 10 樓 • 全球營運據點分布：台灣地區 5 處 (高雄、台北、新竹、台南、台中)、中國大陸地區 9 處、東北亞地區 3 處、東南亞地區 10 處、南亞地區 1 處				
營運據點 外觀圖片	台北	新竹	東莞	上海	泰國
					

公司治理

重大主題 創新產品與服務

2.1 公司簡介

2.2 營運績效

2.3 公司治理

2.4 客戶服務

2.5 供應鏈管理

專欄 華立協同原廠
DOW、工研院材化所
舉辦「先進封裝與材
料技術」研討會
專欄 華立協同原廠旭化
成、塑膠中心舉辦
「如何活用成型機洗
淨劑」研討會

目錄

關於本報告書

永續發展
管理架構

公司治理

風險管理

永續環境

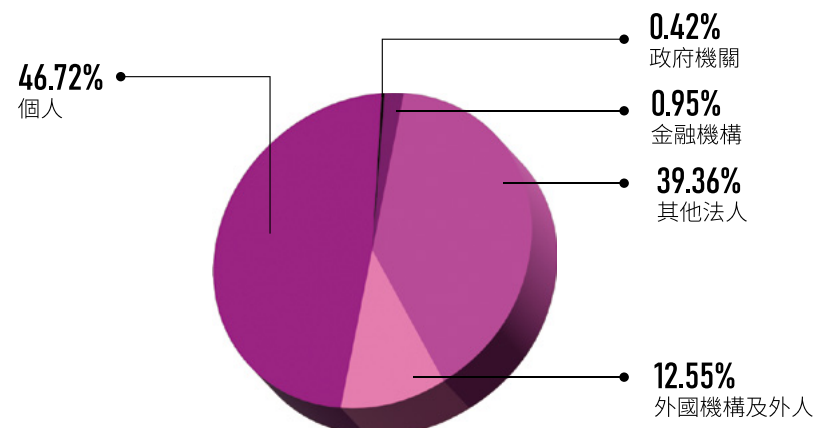
友善職場

社會共榮

附錄

股權結構圖

股東結構		
截止日期：2024/03/30		
股東	持股股數	持股比例 (%)
政府機構	1,060,147	0.42
金融機構	2,369,805	0.95
其他法人	98,707,748	39.36
外國機構及外人	31,473,367	12.55
個人	117,156,050	46.72
合計	250,767,117	100.00

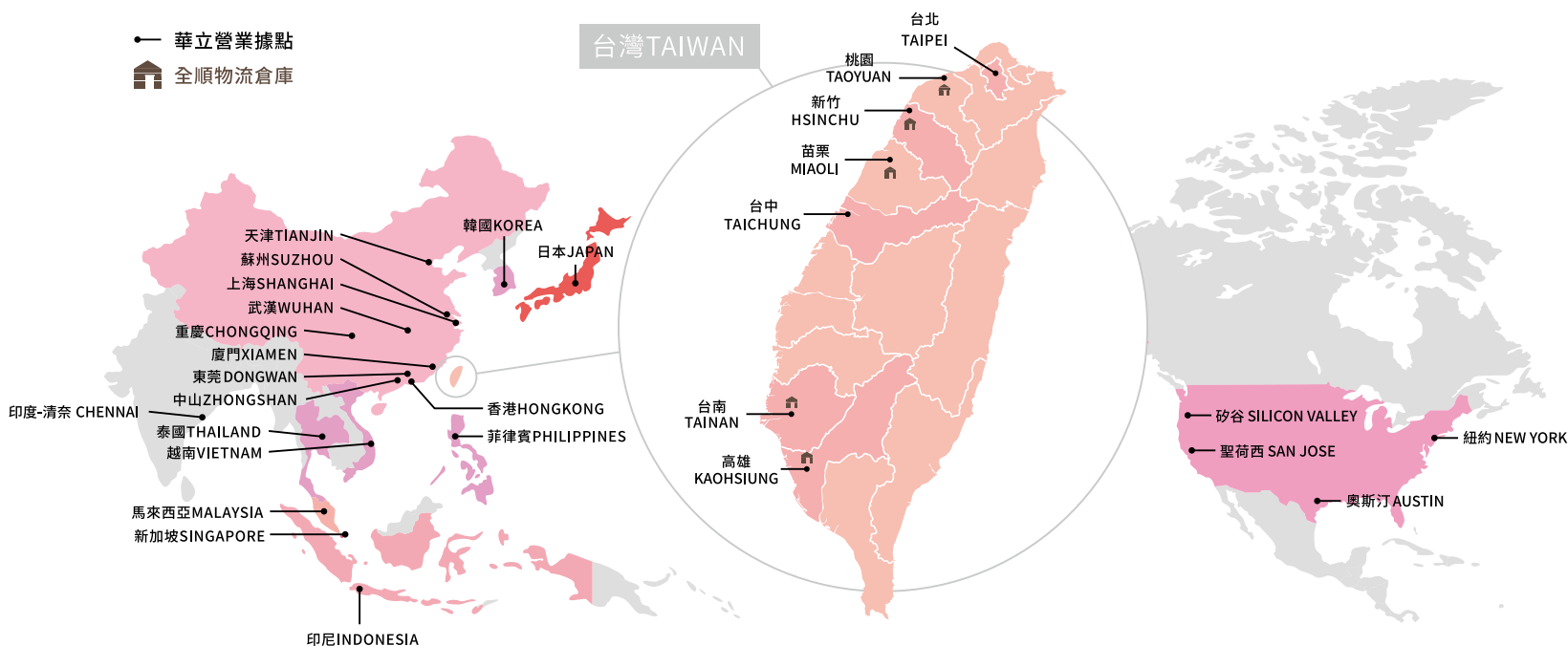


國內外子公司

國內	海外		
- 全順物流股份有限公司 - 全誠物流股份有限公司 - 國軒科技股份有限公司 - 富鈞能源股份有限公司 - 華恆能源股份有限公司 - 詠佳科技股份有限公司 - 富綠新能源股份有限公司 - 嘉秀科技股份有限公司 - 汎暄開發股份有限公司 - 汎晟開發股份有限公司 - 華科工業股份有限公司	- 華港工業物品 (香港) 有限公司 - 上海怡康化工材料有限公司 - 東莞華港國際貿易有限公司 - 華盈供應鏈管理 (深圳) 有限公司 - 廈門華晟達物流有限公司 - 廣州杏賢醫療管理顧問有限公司 - 亞狄國際貿易 (上海) 有限公司 - 俐皇醫療器械 (上海) 有限公司 - 鳳凰杏華守正健康管理有限公司 - 安化慧馨康血液透析有限公司 - 永俊國際有限公司	- Wah Lee (Vietnam) Co., Ltd - Raycong (Vietnam) Co., Ltd - Wah Tech Industrial Co., Ltd. - Wah Lee Tech (Singapore) Pte., Ltd. - Hightech Polymer Sdn Bhd - WL Philippines International Corp - WL Philippines Inc. - PT. Wah Lee Indonesia - PT. Wah Tech Indonesia	- Wahlee innovation Materials Private Limited - 櫻川 Solar 合同會社 - 宮崎 Solar 合同會社 - 華立日本 (股) 公司 - Wah Lee Korea Ltd. - Advance Hightech Solutions Inc. - Wah Lee Holding Limited - SHC Holding Limited

備註：華恆能源 (股) 公司、詠佳科技 (股) 公司因股權出售，2023 年 11 月起已非本公司之子公司。

全球布局圖



主要產品與服務

華立係以引進全球關鍵或趨勢產業之前瞻材料、元件、系統、設備、技術及整合服務，並推廣至大中華、東南亞及全球市場為經營重心，以滿足高科技、重大及明星產業鏈客戶一次購足（One Stop Shopping）的需求。目前各項產品介紹如下：

- **資 / 通訊及電子構裝：**工程塑膠及 PCB 相關材料及設備應用於高速傳輸伺服器、5G 行動裝置及材料、AI 人工智能裝置、雲端計算、人工智慧物聯網 (AIOT)、汽車影像及雷達、電子電力功率模組。
- **半導體：**光阻液、電子級化學品、特殊氣體、研磨液、去光阻液、顯影液、spare parts 等半導體先進製程及先進封裝所需之關鍵材料及設備。
- **光電、光通訊及平面顯示器：**材料、IC、零組件、模組、系統及設備。
- **綠能：**太陽能、風電、水力、生質能、沼氣等新能源，及節能 (LED) 與儲能如：儲能設備、充電設備。
- **電動車、生技醫療及循環經濟：**電動車、環保 / 循環經濟、生技醫療、食品添加劑及包材、先進製造材料。

公司
治理

重大
主題 創新產品與服務

2.1 公司簡介

2.2 營運績效

2.3 公司治理

2.4 客戶服務

2.5 供應鏈管理

專欄 華立協同原廠
DOW、工研院材化所
舉辦「先進封裝與材
料技術」研討會
華立協同原廠旭化
成、塑膠中心舉辦
「如何活用成型機洗
淨劑」研討會

專欄

公司治理

- 重大主題

創新產品與服務
- 2.1

公司簡介
- 2.2

營運績效
- 2.3

公司治理
- 2.4

客戶服務
- 2.5

供應鏈管理
- 專欄

華立協同原廠
DOW、工研院材化所
舉辦「先進封裝與材料技術」研討會
華立協同原廠旭化成、塑膠中心舉辦
「如何活用成型機洗淨劑」研討會

供應鏈上、下游關聯圖



本公司為位居產業中、上游的專業高科技材料、化學品、氣體、零組件、模組、設備、技術支援服務與整合方案提供通路商，而所服務客戶跨足相當多產業，主要包含資通訊及電子構裝產業、半導體產業、光電、光通訊及平面顯示器產業、綠能、節能及儲能產業、生技醫療產業、民生環保產業、材料與化工產業等，在市場佔有相當重要之地位。

華立台灣「主要產品項目之內外銷營業額 (未沖銷)」請參考下表：

產品項目之內外銷營業額			單位：仟元
主要產品項目	內外銷	營業額	
電子通訊產業	內銷	983,976	
	外銷	3,210,532	
平面顯示器產業	內銷	1,847,323	
	外銷	14,978,509	
半導體產業	內銷	9,306,354	
	外銷	4,471,163	
印刷電路板 / 主機板產業	內銷	2,236,773	
	外銷	582,059	
綠能產業	內銷	360,870	
	外銷	479,609	
其他產業	內銷	509,184	
	外銷	310,425	
合計		39,276,778	

外部組織參與

2023 年度參與國際半導體協會、電路板協會、顯示器暨應用產業協會、強化塑膠協進會、電子連接產業協會等公協會運作，集結產學研力量，促進產業升級，打造國家聯盟，進軍國際市場，共贊助 880,000 元。華立 2023 年參加外部組織如下：

公協會名稱	會員資格
SEMI 國際半導體產業協會	會員
中華民國太陽光電發電系統商業同業公會	會員
台灣電路板協會	會員 / 名譽理事
台灣顯示器暨應用產業協會	會員
中華民國強化塑膠協進會	會員 / 副理事長
中華民國尖端材料科技協會	會員 / 理事
中華民國大氣層保護協會	會員 / 理事
台灣電子連接產業協會	會員
台灣遊艇工業同業公會	會員
中華民國摩擦材料協會	會員 / 常務理事
台灣區電氣工程工業同業公會	會員
中國材料科學學會	會員
台灣上市櫃公司協會	會員
台灣投資人關係協會	會員
中華民國內部稽核協會	會員
中華民國物流協會	會員 / 副理事長
台灣冷鏈協會	會員
中華貨物通關自動化協會	會員
中華民國台灣印度經貿協會	會員
高雄市進出口商業同業公會	會員
新竹市機器商業同業公會	會員
中華民國化學工業責任照顧協會	會員

公司
治理重大
主題 創新產品與服務

2.1 公司簡介

2.2 營運績效

2.3 公司治理

2.4 客戶服務

2.5 供應鏈管理

專欄 華立協同原廠

DOW、工研院材化所

舉辦「先進封裝與材

料技術」研討會

專欄

華立協同原廠旭化

成、塑膠中心舉辦

「如何活用成型機洗

淨劑」研討會

2.2 營運績效

受到總體經濟景氣低迷以及客戶持續去化庫存的影響，華立企業 2023 年度合併總營收為 667.8 億元，較前一個年度衰退約 9.2%，然而本業的營業淨利 25.02 億元，較前一個年度僅下滑 5.4%，在整體電子通路產業的本業營業淨利衰退幅度範圍在 10%~30% 之間的情況下，華立的獲利表現相對穩定，2023 年度的每股盈餘達到 8.96 元。展望未來，華立對於今年營收再次成長懷抱高度的信心。

在 2023 年度財務狀況方面，合併負債比率為 59%，合併流動、速動比率各為 151% 及 122%，有形淨值為 200.8 億元，股東權益報酬率為 11.89%，現金週轉天數為 82 天，年度合併營業活動的淨現金流入為 31.7 億元，顯示華立健全的財務體質，整體財務結構及償債能力維持穩定健康的狀況。

隨著科技不斷的演進，以及環境保護日益重要，華立始終秉持著「前瞻材料、科技領航」(Material Pioneer, Technology Navigator) 的創業初衷，持續發展下一世代的材料與設備，供應商也不間斷地在研發能力上擴大領導優勢。在未來，5G 通訊、AI 伺服器 / 高效能運算、高階半導體、高階載板、高端顯示器、新能源 / 電動車、低軌衛星通訊、綠能循環經濟、生技醫療等各個未來主流產業發展方向所需的各項高階材料、設備、與整體解決方案，華立將持續發展並滿足客戶之所需。

華立企業合併財務報表				單位：仟元
項目 / 年度	2021 年	2022 年	2023 年	
營業收入	70,515,303	73,570,296	66,782,410	
營業毛利	5,982,686	5,566,609	5,526,345	
營業損益	3,072,710	2,643,435	2,501,555	
營業外收入及支出	943,273	892,154	577,057	
稅前淨益	4,015,983	3,535,589	3,078,612	
本期稅後淨利	3,109,172	2,726,272	2,316,175	
本期綜合損益總額	3,799,856	2,625,220	3,406,778	
每股盈餘 (元)	12.05	10.53	8.96	
員工福利金額	1,686,521	1,739,138	1,718,333	
股利	1,604,922	1,439,709	1,284,310	
支付出資人款項	1,774,365	1,781,614	1,738,042	
支付政府的款項	906,811	809,317	762,437	
社區投資	9,595	11,517	6,554	
備註：				
1. 支付出資人的款項是指給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息 (包含任何形式的債務及借款的利息) 應付給特別股股東的未付股利。				
2. 支付政府的款項指的是所有稅款 (包含營業稅、所得稅、財產稅) 跟罰金。				
3. 「員工福利金額」係指合併個體下所有公司的員工薪資、退休金、獎金與紅利、持股信託補助、職工福利、勞健保等社會保險費用及董事酬勞等。				

公司
治理重大
主題 創新產品與服務

2.1 公司簡介

2.2 營運績效

2.3 公司治理

2.4 客戶服務

2.5 供應鏈管理

專欄 華立協同原廠
DOW、工研院材化所
舉辦「先進封裝與材
料技術」研討會

專欄 華立協同原廠旭化
成、塑膠中心舉辦
「如何活用成型機洗
淨劑」研討會

財政補助

財政部於 2020 年發布促進營利事業以盈餘進行實質投資，以提升企業生產技術、產品或勞務品質，本公司於 2023 年申請「產業創新條例」，華立與子公司國軒科技、全順物流皆獲得政府相關補助，補助金額 13,168,327 元。2023 年度接受政府單位之財政補助如右：

2023 年度接受政府單位之財政補助		
項目	補助單位	補助金額 (元)
華立「產業創新條例」第 23 條之 3 規定，2023 年度申請以盈餘進行實質投資，抵減應納營利事業所得稅	財政部	5,073,578
全順「產業創新條例」第 23 條之 3 規定，2023 年度申請以盈餘進行實質投資，抵減應納營利事業所得稅		504,700
國軒「產業創新條例」第 23 條之 3 規定，2023 年度申請以盈餘進行實質投資，抵減應納營利事業所得稅		4,772,790
華立「產業創新條例」第 10 條之 13 規定，2023 年度申請資通安全產品或服務支出適用投資抵減		2,817,259
總計		13,168,327

2.2.1 稅務方針

公司營利事業所得稅及營業稅申報是由會計部具相關作業經驗的人員負責執行，依稅務法規所明定的處理原則及申報時限辦理，並按規定期限誠實申報納稅，善盡納稅義務人社會責任。

如遇法規新增或變動，於法規頒布時，由所屬部門評估影響層面及訂定因應措施，視需要向國稅局或外部專家諮詢，透過每季固定參加新公布稅務規定說明會與國稅局講習會，了解未來潛在的法規變化，使公司能更有效的管理稅務風險及衝擊。稽核室每一年度就法令遵循事項進行抽查檢核法規遵循之情形，若有違規，則作出建議報告。2023 年度並無重大違反證券與稅務相關法規之情形。

因應稅務治理之國際趨勢，貫徹稅務法規遵循，落實企業永續發展、提升企業價值，並善盡企業社會責任。本公司支持有助於社會健全發展的稅務政策，致力於資訊透明及法規遵循。此外，為符合稅務法規，本公司建立以下基本原則與作法：

1. 法令遵循：遵循營運所在國家稅務法規，誠實申報並完納稅負，善盡納稅義務人之社會責任。
2. 常規交易：關係人間交易遵循移轉訂價相關規範，並遵守常規交易的原則，不以避稅為目的，進行稅務規劃。
3. 與稅務機關之溝通：
 - (1). 與稅務機關建立互相尊重、透明且信任的合作關係，且透過溝通及參與專業課程或講習會方式，了解未來潛在的法規變化，使公司能更有效的管理稅務風險及衝擊。
 - (2). 如有法令適用之疑慮，皆會主動與稅捐稽徵機關洽詢討論；接獲稅務主管機關來函要求提示資訊時，全力配合按期提交相關文件及說明。
4. 從各稅種的角度進行日常操作風險的評估：
 - (1). 關注營運所在地區的法稅法規變革，評估稅務風險並擬定因應措施。
 - (2). 從所得稅、扣繳稅、移轉訂價、關稅、營業稅、增值稅、員工薪資、不動產稅等各項不同稅種的角度檢視是否在日常操作上，能夠有效辨識及管理稅務風險。

本公司積極透過多方管道與利害關係人進行交流，並實際參與稅務倡議等行動來支持各項稅務新政推行，共同建立良善的稅務環境。

2023 年度國別報告尚未申報，華立依法令規定期限於 2024 年 12 月 31 日向國稅局申報國別報告資訊。



詳細財報資訊
請參閱本公司官網
投資人服務

公司治理

重大主題 創新產品與服務

2.1 公司簡介

2.2 營運績效

2.3 公司治理

2.4 客戶服務

2.5 供應鏈管理

專欄 華立協同原廠
DOW、工研院材化所
舉辦「先進封裝與材
料技術」研討會
專欄 華立協同原廠旭化
成、塑膠中心舉辦
「如何活用成型機洗
淨劑」研討會

目錄

關於本報告書

永續發展
管理架構

公司治理

風險管理

永續環境

友善職場

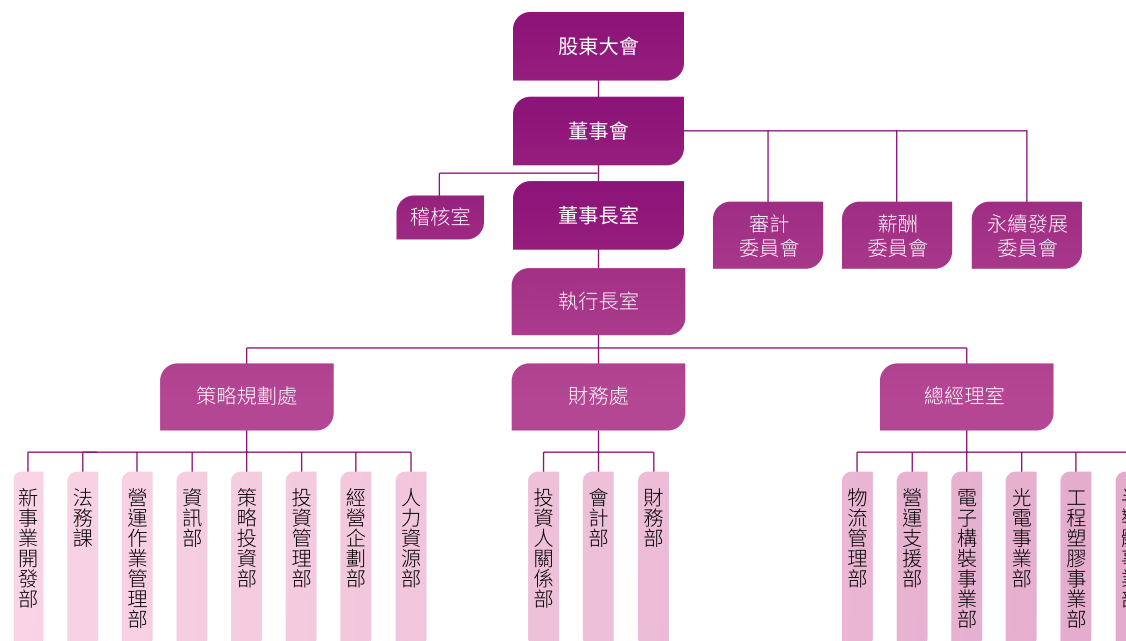
社會共榮

附錄

2.3 公司治理

公司治理結構與最高治理單位組成主要是由董事會運作，為能持續強化公司治理，董事會中設置獨立董事席次，並成立薪資報酬委員會與審計委員會等功能性委員會，以健全公司董事及經理人績效目標與薪資報酬結構，有效推行內部控制與風險管控等事項，因應各種潛在可能的企業危機風險。

公司組織圖



2.3.1 董事會

本公司於公司章程規定，董事採候選人提名制度，並於 2023 年 5 月 30 日股東會中選出第 23 屆董事會成員。

依「公司治理實務守則」董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不超過董事席次三分之一外，就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針；董事會為達到公司治理之目標，整體成員應具備之知識、技能及素養，如下：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力。

2023 年董事會共召集 6 次，董事平均出席率 94%。本公司董事會由 9 位董事組成，包含 4 位獨立董事，具員工身分之董事比率 22%、獨立董事比率為 44%，成員具備財金、資訊科技、行銷及管理領域之豐富經驗與專業。落實情形如下：

公司治理

- 重大主題
- 2.1 公司簡介
 - 2.2 營運績效
 - 2.3 公司治理
 - 2.4 客戶服務
 - 2.5 供應鏈管理
- 專欄
- 華立協同原廠 DOW、工研院材化所舉辦「先進封裝與材料技術」研討會
 - 華立協同原廠旭化成、塑膠中心舉辦「如何活用成型機洗淨劑」研討會

姓名	主要學經歷	產業經驗				專業能力		
		銀行 / 財務	經營管理	業務行銷	研發	會計及財務分析	資訊科技	風險管理
董事長 - 張尊賢	美國南加州大學電機工程 (學) 系及生物醫學工程 (學) 系畢業，現任本公司董事長兼執行長、華宏新技 (股) 公司董事長及長華電材 (股) 公司董事。		●	●	●	●	●	●
董事 - 張瑞欽	成功大學化學工程系畢業，中山大學、成功大學名譽工學博士，現任華宏新技 (股) 公司董事、長華塑膠 (股) 公司董事長。		●	●	●	●	●	●
董事 - 林有志	紐澤西理工學院畢業，現任德亞樹脂 (股) 公司董事及總經理。		●	●	●	●	●	●
董事 - 葉清彬	中山大學 EMBA 畢業，現任華宏新技 (股) 公司董事及總經理。		●	●	●	●	●	●
獨立董事 - 汪雅康	中興大學都計研究所法學碩士畢業，本公司薪資報酬委員會召集人及審計委員會委員，現任行政院公共工程委員會評審專家及多家上市櫃公司董事與獨立董事。		●	●		●	●	●
獨立董事 - 徐守德	美國阿拉巴馬大學財務金融博士畢業，本公司審計委員會召集人及薪資報酬委員會委員，曾任中山大學財務管理系教授及德明財經科技大學校長兼教授。	●	●			●	●	●
獨立董事 - 張吉男	陽明交通大學高階主管管理碩士與美國加州西海岸大學環境工程管理學碩士，現為吉祥資源科技 (股) 公司董事長及總經理。		●	●	●	●	●	●
獨立董事 - 古源光	台灣大學食品工程碩士與美國康乃爾大學食品工程博士畢業，現任義守大學校長。		●	●	●		●	●
註： 1. 2023 年 9 月 1 日陳俊英董事因個人生涯規劃辭任。 2. 董事會成員平均年齡為 50 歲以上。								

公司治理

重大主題 創新產品與服務

2.1 公司簡介

2.2 營運績效

2.3 公司治理

2.4 客戶服務

2.5 供應鏈管理

專欄 華立協同原廠
DOW、工研院材化所
舉辦「先進封裝與材料技術」研討會

專欄 華立協同原廠旭化成、塑膠中心舉辦
「如何活用成型機洗淨劑」研討會

目錄

關於本報告書

永續發展
管理架構

公司治理

風險管理

永續環境

友善職場

社會共榮

附錄

董事之利益迴避

華立董事會由張尊賢董事長帶領，秉持高度自律，對董事會所列之議案與其自身或其所代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有損及公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事如有違反迴避事項而加入表決之情形者，其表決權無效。

本公司目前有 4 位獨立董事，獨立董事占比 44%，所有獨立董事皆符合獨立性情形，另為經營發展及實務運作需要，有 1 位董事擔任本公司經理人。本公司訂定「獨立董事之職責範疇規則」，明確訂定「獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會議事錄載明」、「本公司或董事會不得妨礙、拒絕或規避獨立董事執行職務」及「獨立董事執行職務認有必要時，得請求董事會指派相關人員或聘請專家協助辦理」，確保獨立董事得善盡職責，有效增益董事會運作及公司經營績效。在 2023 年度，本公司兩件利益迴避情形，均已要求相關人員進行適當的利益迴避。

董事進修

我們每年提供多家外部訓練機構多元化的進修課程供董事選擇參加，講座的主辦單位包括：證基會、證交所、金融研訓院、會計研發會等專業機構，課程涵蓋永續發展、環境、公司治理及資安等。

為持續提升董事之經營管理及產業洞悉的能力，2023 年邀請證基會之專業講師為董事及經理人進行內部訓練課程，課程內容為「未來產業技術發展與應用商機」及「建立推動完善之風險管理制度」。

本公司全體董事（含獨立董事）共進修 90 小時。其中，四位獨立董事的進修範疇更著重在永續治理、風險管理及產業技術發展等相關議題，全體獨董進修時數為 51 小時，平均進修時數達 12 小時。公司治理主管更在 2023 年度積極參與進修課程，總共進修 27 小時，大幅超出法令之規定，藉此增進專業知識以充份發揮功能。

董事會評鑑

本公司已完成 2023 年度董事會績效自評，評估結果提送 2024 年 1 月 31 日董事會報告，做為檢討及改進之依據。董事會績效自評整體結果為特優 95%，個別董事成員績效自評整體結果為特優 81%，顯示整體董事會運作良好；薪資報酬委員會及審計委員會績效自評整體結果為特優 82% 及 87%，顯示薪資報酬委員會及審計委員會整體運作情況完善，符合公司治理，有效增進董事會職能。

董事會之績效評估之衡量項目，應至少含括右列五大面向：



對公司營運
之參與程度



提升董事會
決策品質



董事會組成
與結構



董事的選任
及持續進修



內部
控制

2023 年董事會內部績效評估於 2024 年 1 月提董事會報告，結果如下：

1. 整體董事會：董事會整體運作順暢且能符合公司治理精神。
2. 個別董事成員：董事成員對各項評估指標運作皆有正面評價。
3. 各功能性委員會：各功能性委員會整體運作順暢且能符合公司治理精神。

公司
治理重大
主題 創新產品與服務

2.1 公司簡介

2.2 營運績效

2.3 公司治理

2.4 客戶服務

2.5 供應鏈管理

專欄 華立協同原廠

DOW、工研院材化所

舉辦「先進封裝與材

料技術」研討會

專欄 華立協同原廠旭化

成、塑膠中心舉辦

「如何活用成型機洗

淨劑」研討會

目錄

關於本報告書

永續發展
管理架構

公司治理

風險管理

永續環境

友善職場

社會共榮

附錄

2.3.2 審計委員會

本公司依法令設置審計委員會，主要職責為訂定、修正與考核公司內控制度，以及簽證會計師之委任、解任或報酬，與審議年度財務報告等。

華立審計委員會由徐守德獨立董事擔任召集人、委員有：汪雅康獨立董事、古源光獨立董事、張吉男獨立董事。在報導期間召開審計委員會共計 6 場，出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席比率 (%)
召集人	徐守德	6	-	100
委員	汪雅康	6	-	100
委員	古源光	3	-	100
委員	張吉男	3	-	100

註：張吉男獨立董事及古源光獨立董事為 2023 年 5 月 30 日就任。

2.3.3 薪資報酬委員會

薪資報酬委員主要職責為訂定並定期檢討、評估董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策制度、標準與結構，且會參考同業的給付水準，並考量與個人表現、公司經營績效及未來風險之關連合理性。

不引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為，針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。運作方式依本公司薪資報酬委員會組織規程辦理。

薪資報酬委員會之職能，係以善良管理人之注意，忠實履行職權，並對董事會負責，且將所提建議提交董事會討論。2023 年華立薪酬委員會由汪雅康獨立董事擔任召集人、委員有：徐守德獨立董事、古源光獨立董事。在報導期間召開薪酬委員會共計 3 場，出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席比率 (%)
召集人	汪雅康	3	-	100
委員	徐守德	3	-	100
委員	古源光	2	-	100

註：古源光獨立董事為 2023 年 5 月 30 日就任。

為確保經理人之績效與公司策略密切連結，並具有競爭力之整體薪資報酬，本公司訂有「經理人績效評估及薪資報酬管理辦法」，以作為經理人績效考核及酬金給付之依據，前揭辦法包含經理人之績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構，由薪酬委員會審議後，提董事會議定之。

2.4 客戶服務

華立身為代理商，除積極引進各項前瞻材料、設備及技術，提供高附加價值服務給客戶之外，並期待能本著誠信、熱忱、尊重、傳承、創新的價值理念，為供應商及客戶提供相關技術整合服務和創造價值極大化，並串聯供應商、客戶及產、官、學、研各機構共同進行研發與投資，以提昇台灣產業競爭力達成三贏的局面。

華立向來以積極主動性的服務態度受到客戶高度肯定，並具有足夠的彈性、配合度與靈活度，盡全力做到對客戶的承諾，此為華立多年來深獲客戶信任的關鍵。而我們們在多領域的佈局，及長期在高科技材料、設備領域累積的經驗及知識，讓華立能從不同面向理解客戶需求，並能對客戶展現快速反應的高效率，及提供全方位的解決方案。列舉數項提供予客戶端的專業及貼心服務：

1. 產品種類多樣化：

華立銷售的材料及設備十分多元齊備，數千家的客戶橫跨多個產業，可針對客戶的所需產品進行模組化、客製化及整合性的服務，加上與客戶及供應商有長期緊密的合作關係，能即時溝通雙方的技術發展及市場需求，找到符合需求且有競爭力的供應來源，縮短客戶開發產品的時間。

2. 強大的物流配送：

建置完整健全的物流倉儲系統，尤其是針對化學品的儲存及運輸有相當多年的實戰經驗，以及保稅倉的設立，可以完全配合各地區客戶的需求，同時不論是北部或是南部均設有倉庫，可及時滿足客戶的出貨要求，並能減少長途運送而產生的碳排放量。

3. 協助降低成本：

在面對客戶對於成本控制的要求，會協助客戶依市場需求動態掌握庫存管理，並能從產品本身、包裝、運輸與隱藏的交易成本等，讓客戶隨時間推移逐步降低成本，增加企業的競爭力。

4. 專業國貿能量：

公司多年來實際操作過許多國際交易的模式，而且我們在中國大陸及東南亞地區等均有設營運據點可配合，故無論是三角貿易或是多角貿易，都可以達成客戶各種供貨的需求。華立對於跨國交易的進出口報關流程具備豐沛經驗，能適時提供原廠及客戶專業及符合法規的帳務處理，促使雙方交易更為順暢。

5. 參與各國的專業展覽：

日常營運時即投入大量的人力物力研究產業趨勢，並持續新代理產品並向客戶推廣，也會多方參與各國舉辦的重量級產業展覽，既能提升自身的形象，也加深客戶對品牌的認知。在展覽中可為客戶介紹新的產品訊息，並於會場蒐集情報回饋予客戶，同時在展會上也是與潛在客戶、新供應商建立關係的起點。

6. 滿足 ESG 共同願景：

配合客戶需求調整產品配方，移除不利環境的化學成分，既符合各國環保法規的相關規定，並共同為永續環境盡份心力。如投入循環經濟如廢硫酸回收再利用、引進再生冷媒、銷售塑膠再生料，及參與減廢工程。

當然客戶最在乎的三件事：品質、價格、交期，華立始終全力以赴，在品質上有 ISO9000 把關，並主動取得產品各項安規認證，確保產品皆符合安全、環保與相關技術法規之要求，且符合相關資訊及標示規定；在價格上盼能儘量提供具有市場競爭力，遇原料大漲也會適時與客戶並肩承受，並向原廠積極尋求支援；至於交期一切依出貨計畫運作，公司的交期達成率趨近 100%，需調度產能也會即刻協調原廠配合，維持客戶生產線不中斷既是我們的使命也是責任，為產業打造具韌性的供應鏈系統。

公司治理

重大主題 創新產品與服務

- 2.1 公司簡介
- 2.2 營運績效
- 2.3 公司治理
- 2.4 客戶服務
- 2.5 供應鏈管理

專欄 華立協同原廠
DOW、工研院材化所
舉辦「先進封裝與材料技術」研討會
華立協同原廠旭化成、塑膠中心舉辦
「如何活用成型機洗淨劑」研討會

目錄

關於本報告書

永續發展
管理架構

公司治理

風險管理

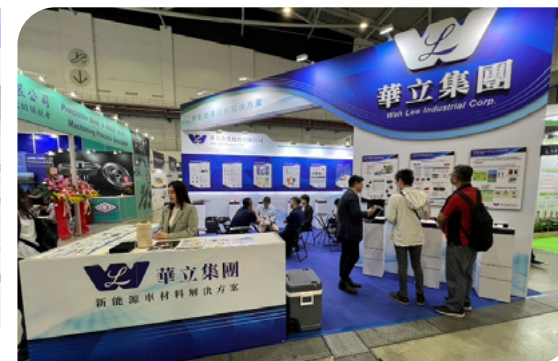
永續環境

友善職場

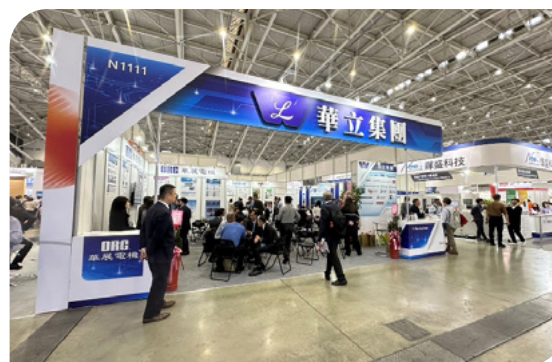
社會共榮

附錄

台灣國際智慧移動展



台灣电路板產業國際展



2.5 供應鏈管理

華立企業之採購以國外地區供應商為主，將供應商視為共創價值的重要夥伴，攜手品牌客戶，希望能充分影響供應鏈履行商業道德與社會責任，進而降低對環境資源的消耗與衝擊，提升對整體經濟、社會、環境創造價值的能力，帶動產業蓬勃發展與永續成長。國內外之供應商採購家數及佔比，如下表：

契約種類	採購地區	2021 年		2022 年		2023 年	
		家數	該項採購金額 佔總採購金額 比例 (%)	家數	該項採購金額 佔總採購金額 比例 (%)	家數	該項採購金額 佔總採購金額 比例 (%)
財物 (原物料)	國內	254	39	237	32	223	29
	國外	183	61	176	68	184	71
總計		437	100	413	100	407	100

註：國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區（如：越南、澳大利亞、歐洲等）。

公司治理

重大主題

2.1 公司簡介

2.2 營運績效

2.3 公司治理

2.4 客戶服務

2.5 供應鏈管理

專欄 華立協同原廠
DOW、工研院材化所
舉辦「先進封裝與材
料技術」研討會
專欄 華立協同原廠旭化
成、塑膠中心舉辦
「如何活用成型機洗
淨劑」研討會

供應商管理

各事業部依公司 ISO 標準規定執行評鑑供應商，管理辦法由環安衛管理課制定及維護。在導入供應商時，評鑑流程為安排採購或業務等相關單位至工廠實地評鑑，檢視原廠廠區合乎國際品質認證及（或）政府機關之相關規範，或請供應商提供有效、合格 ISO 9001 的證書，最後再輔以書面評鑑，若都符合則納入合格供應商，未來每年仍會對合格供應商進行再評核管理作業，為公司品質管理之保證。新進供應商評核程序如下圖：

供應、協力商管理流程圖



因公司經營的屬性，供應商的選擇及評核大抵由各事業部自主辦理，但環安衛管理單位會要求事業部請供應商填寫「供應商環境管理問卷調查表」，倘若供應商有取得第三方驗證單位 ISO 14001 環境管理系統證書或具有環保績優廠商資質者，則無需填寫此問卷。

主要評核以交貨的品質 (Q)、期限 (D) 和服務 (S) 三構面為主。根據統計，2023 年新增的 111 家供應商，合格比例皆達 100%，成為華立產銷供應鏈的夥伴。若有評核結果不合格之供應商則經請示權責主管核准後，以可行方式向供應商要求改善相關不符合項目。在報導期間新增的供應商皆符合上述之環境準則及評核程序。

假使供應商發生違反企業社會責任政策，且對環境與社會層面有顯著影響時，公司得隨時終止或解除合約。目前公司與部分供應商之合約，尚未將供應商涉及違反企業社會責任相關規範列入者，預計於未來逐步納入。公司已計劃於 2024 年與「前十大供應商簽署 RBA 行為準則」，透過準則要求供應商在環境、勞工、管理體系、道德規範及安全衛生上的責任，聯手供應商共同打造吻合 ESG 精神的永續企業。



公司
治理重大
主題 創新產品與服務

- 2.1 公司簡介
- 2.2 營運績效
- 2.3 公司治理
- 2.4 客戶服務
- 2.5 供應鏈管理

專欄 華立協同原廠
DOW、工研院材化所
舉辦「先進封裝與材料技術」研討會
華立協同原廠旭化
成、塑膠中心舉辦
「如何活用成型機洗淨劑」研討會

專欄

華立協同原廠 Dow、工研院材化所舉辦 「先進封裝與材料技術」研討會

當摩爾定律快速達到極限時，CoWoS 先進封裝技術因應而生，過往因成本昂貴較少被提及，在 AI 議題興起後，由於 AI 需要大量的運算，最新一代 AI 伺服器也順勢導入 CoWoS 技術，市場轉而關注先進封裝。

華立為促進台灣在先進封裝技術持續領先全球，攜手原廠 Dow、工研院材化所，委由中國材料科學學會在 2023.10.17 於工研院舉辦「先進封裝與材料技術研討會」，本研討會特別邀請到 6 位封裝領域的產學研專家，分享從市場趨勢到新材料技術於半導體先進封裝的應用，吸引到近百位的業界人士齊聚一堂，熱烈討論新型封裝材料的應用場景，共同為此重要技術的發展投注心力。

先進封裝與材料技術研討會 - 活動照片



先進封裝與材料技術研討會 - 宣傳海報



專欄

華立協同原廠旭化成、塑膠中心舉辦 「如何活用成型機洗淨劑」研討會

華立在資通訊的材料領域經營近半世紀，長期從日本引進性能優異的高階工程塑膠，對於台灣塑膠成型產業的升級功不可沒。華立與日本多家重量級的材料大廠關係緊密，這次協同旭化成株式會社委由財團法人塑膠工業技術發展中心，於 2023.8.29 在台中舉辦「如何活用成型洗淨劑」研討會，會中邀請到旭化成的技術總監親臨現場主講，與近百位的來賓進行深度的技術交流。

在塑膠成型產業，生產過程中需要迅速且有效率的換料或換色，才能防止成型設備零件樹脂碳化形成。而旭化成憑藉長年累積的經驗開發出此款清洗劑，即具有使用量少、高清洗力、低殘留性等優點。華立與旭化成希望藉著這次研習機會，協助台灣的成型廠商減少原材料損耗、縮短切換的作業時間，達成總體成本削減及提高生產品質的高生產效率，進而滿足且提升客戶競爭力之需求。

如何活用成型機洗淨劑研討會 - 活動照片



CHAPTER 3

風險 管理

重大
主題 風險管理

重大
主題 資訊安全 & 客戶隱私

3.1 風險控管

3.2 氣候變遷財務風險

3.3 品質保證

3.4 資訊安全與客戶隱私

3.5 法令遵循

3.6 人權與不歧視

專欄 智慧財產管理計畫



重大主題：風險管理

重大主題：風險管理		
對華立的重大原因	公司為降低營運可能面臨之風險，依照整體營運方針定義各類風險，並建立即時對應風險的措施與韌性，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，以保護員工、股東、供應商與客戶的利益，增加公司價值，同時確保業務和整體經營能持續穩定發展，達成公司永續經營目標。	
影響與衝擊	從目前已知的各項風險進行改善，進而深入相關環節提早預防，有助於公司節流，降低損失，經由觀察各項數據的變化，協助我們維持在低風險環境的經營，有助於投資人對公司經營團隊的信心。透過合法合規的作業環境，有助於人才的穩定，提高員工對公司的向心力。	
	風險管理所帶來的正面影響：	風險管理所帶來的負面衝擊：
	- 資源有效利用 - 降低損失之風險 - 建立低風險環境 - 減少法律風險	成本增加
政策／策略	- 經營模式上持續推動風險管理之運行。 - 建立及早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制。	
目標與標的	為降低總體營運風險、維持競爭力，本公司設有專責的稽核單位，協助推動及修訂內部控制制度，以有效風險管控為目標。而內控制度的增修均需經董事會決議，稽核室亦依循年度稽核計劃確實執行，以落實監督機制、控管各項風險管理之執行和企業永續發展之目標。	
	短期目標： 系統性透過風險辨識、風險衡量、風險監控、風險回應與風險報告與揭露等，將風險管理納入內部控制制度。	中長期目標： 各單位持續對中長期內外部變化進行風險預判、評估、並出具因應對策。
管理評量機制	- 稽核室每年以風險管理為導向，針對各查核項目的風險因子加以匡列，並透過實際查核，驗證相關管理程序是否有效，對於缺失部分，則列入季度追蹤範圍，直到改善結束。 - 每年依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或因應措施，提報永續發展委員會及董事會。	
績效與調整	對於風險管理，每年皆隨著管理上的需要，檢視並調整相關的管理方針： 2013 年即隨著營運上的需要，成立資安委員會進行資安管制能力的提升。 2016 年後則依據集團營運的情勢變化，逐年調整對客戶與供應商的信用管制政策。 2020 年後因疫情關係，緊急成立跨部門防疫小組協助人員管制，分流上班等。 2022 年成立永續發展委員會，並於其下設立風險管理小組，負責協調相關部門進行風險辨識、評估、管制及監督。 2023 年強化存貨管理、低毛利客戶交易流程安全性的管理。	
預防或補救措施	- 董事會下設置永續發展委員會，永續發展委員會依據永續報告書之重大性原則進行分析，與內外部利害關係人溝通，並經由專家意見的建議，據以評估具重大性之 ESG 議題，訂定有效辨識、衡量評估、監督及管控之風險管理政策及採取具體之行動方案，以降低相關風險之影響。 - 另在永續發展委員會的公司治理組下設置風險管理小組，負責協調各業務執行單位應依職掌範圍及業務性質，即時、每日或定期向各級主管陳報各項風險管理資訊，如遇有重大或異常風險發生時，並應即時通報。 2022 年下半年新增「風險管理政策與程序」，透過規範及教育訓練等方式，提高公司同仁風險意識與落實執行。 - 本公司 2023 年 10 月 16 日對現任經理人及員工計 163 人次進行「風險管理政策與作業程序」之教育宣導。	

風險管理

- 重大主題

風險管理
- 重大主題

資訊安全 & 客戶隱私
- 3.1

風險控管
- 3.2

氣候變遷財務風險
- 3.3

品質保證
- 3.4

資訊安全與客戶隱私
- 3.5

法令遵循
- 3.6

人權與不歧視
- 專欄

智慧財產管理計畫

風險管理

重大主題	風險管理
重大主題	資訊安全 & 客戶隱私
3.1	風險控管
3.2	氣候變遷財務風險
3.3	品質保證
3.4	資訊安全與客戶隱私
3.5	法令遵循
3.6	人權與不歧視
專欄	智慧財產管理計畫

重大主題：資訊安全 & 客戶隱私

重大主題：資訊安全 & 客戶隱私		
對華立的重大原因	- 本公司期待能為供應商及客戶創造價值極大化，同時符合個人資料保護法等法規。 - 資訊安全攸關公司所有營運、財務資訊，更涉及客戶與個人資料隱私，直接影響公司聲譽及客戶、合作夥伴間信任關係，故投入人力、物力資源並成立資安委員會以確保公司各項資訊的安全。	
影響與衝擊	安全的資訊環境管理及嚴謹的客戶隱私保護，能提升客戶與合作夥伴間的信任，並讓企業營運更加穩固。	
	資訊安全 & 客戶隱私所帶來的正面影響： - 減少資料洩漏風險 - 有效建立客戶信任 - 增加競爭優勢	資訊安全 & 客戶隱私所帶來的負面衝擊： - 成本增加 - 每年須投入人力監測與建立有效防護網
政策／策略	為落實服務不間斷、資料不流失、個資不外洩之企業永續經營政策，對於機密資訊的維護堅持完整性、可用性與適法性。	
目標與標的	短期目標 (2~3 年)： - 完成個人資料保護管理系統建置，提升客戶資料安全，減少公司法律風險。 - 完成特權帳號管理系統上線，確保帳號安全、減少風險與提供審查追蹤。 - 持續定期全員資訊安全教育訓練及案例宣導，以強化同仁的應變能力。 - 完善資安防護、資安管理系統及設備建置、弱點掃描等系統，與強化備份機制。 中期目標 (3~5 年)： - 執行 ISO 27001 資訊安全管理認證之外部評鑑導入階段。 - 依法令要求完成全公司資訊安全教育訓練課程，並完成 DDoS 攻擊 (Distributed Denial-of-Service attack：分散式阻斷服務攻擊)、個資外洩及社交郵件等各項演練，以強化同仁的應變能力。 長期目標 (5 年以上)： - 通過並取得 ISO 27001 資訊安全管理認證，達成國際持續營運管理標準。 - 增加縱深防禦機制，與時俱進並持續檢視內外部網路之資源存取、網段隔離、邊界防護等管控機制，確保能完善網路安全防護措施。	
管理評量機制	- 定期召開員工說明會，說明資訊安全、個資政策及案例宣導以強化相關觀念。 - 稽核室定期進行資安內控稽核。	
績效與調整	2023 年資訊安全事件 3 等級發生次數為 0 次。 2023 年客戶隱私外洩之事件次數為 0 次。 2023 年資安委員會共召開 2 次。	
預防或補救措施	資安委員會定期制定資訊安全目標，並進行目標審查、改善追蹤及檢討，以預防重大事件發生，如發生重大事件，由緊急應變小組即時進行補救措施。	

風險管理

- 重大主題 風險管理
- 重大主題 資訊安全 & 客戶隱私
- 3.1 風險控管
- 3.2 氣候變遷財務風險
- 3.3 品質保證
- 3.4 資訊安全與客戶隱私
- 3.5 法令遵循
- 3.6 人權與不歧視
- 專欄 智慧財產管理計畫

3.1 風險控管

2023 年面對全球局勢動盪不安、高通貨膨脹、氣候劇烈變遷等諸多挑戰，建立健全的風險管理機制更顯重要，唯有透過管理機制，以有效降低營運中產生之風險，並掌握發展機會，以實現企業永續經營。

風險管理單位

華立為此訂定「風險管理政策與程序」，相關風險管理權責單位主要由公司治理小組其下之風險管理小組執行，負責協調相關部門進行風險辨識、評估、管制及監督，定期向公司治理組報告執行情形。並由董事會擔任公司風險管理最高單位，以遵循法令為目標，監督各相關風管單位推動及落實公司整體風險管理，每年至少一次向董事會報告整體風險管理執行情形，讓董事會明確瞭解營運所面臨之風險，確保風險管理之有效性。

稽核室負責實施內部稽核，以協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果、效率，並適時提供改進建議，確保內部控制制度得以持續有效實施，和作為檢討修正內部控制制度之依據。每年均依法令規定，將年度稽核計畫作成年度稽核報告及報告事項案報經董事會及審計委員會通過。

風險管理組織架構與權責如下表進行說明：

單位	職權
董事會	為公司風險管理之最高單位，以遵循法令為目標，監督各相關風管單位推動及落實公司整體風險管理，明確瞭解營運所面臨之風險，確保風險管理之有效性。
公司治理組	董事會下設置永續發展委員會，並於其下公司治理組設置風險管理小組，召集人由執行長或其指派之。風險管理小組為執行風險管理之權責單位，負責協調相關部門進行風險辨識、評估、管制及監督，定期向公司治理組報告執行情形。公司治理組負責監督及確保風險管理之執行符合董事會所訂政策，每年至少一次向董事會報告整體風險管理執行情形。
稽核室	為隸屬於董事會之獨立部門，負責實施內部稽核，以協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果、效率，並適時提供改進建議，確保內部控制制度得以持續有效實施，和作為檢討修正內部控制制度之依據。
業務執行單位	各業務執行單位應於日常作業中擔負第一線風險管理之責任，業務執行單位主管負有風險管理責任，負責監督及管控所屬單位內相關風險，確保公司風險管理制度能完整、有效地控制相關風險。

風險辨識

公司訂定有效辨識、衡量評估、監督及管控之風險管理政策及採取具體之行動方案，以降低相關風險之影響。由風險管理小組來負責協調各業務執行單位應依職掌範圍及業務性質，即時、每日或定期向各級主管陳報各項風險管理資訊，如遇有重大或異常風險發生時，並應即時通報。

經由嚴謹的風險辨識流程，研判對企業永續經營和營運可能造成危害的各種風險型態，以下即為公司可能面臨的風險項目，包括「危害風險」、「環境風險」、「營運風險」、「財務風險」、「法律風險」、「資訊安全風險」、「其他風險」等，各業務執行單位辨識其所可能面對之風險因子後，訂定適當之風險管理機制，作為風險管理之依據，管理機制將於接下來的 3.2 氣候變遷財務風險、3.3 品質保證、3.4 資訊安全與客戶隱私、3.5 法令遵循、3.6 人權與不歧視等小節進行說明。此外，有關「營運風險」和「財務風險」的相關內容已在前面的章節二、公司治理中進行說明。

風險管理

- 重大主題 風險管理
- 重大主題 資訊安全 & 客戶隱私
- 3.1 風險控管
- 3.2 氣候變遷財務風險
- 3.3 品質保證
- 3.4 資訊安全與客戶隱私
- 3.5 法令遵循
- 3.6 人權與不歧視
- 專欄 智慧財產管理計畫

3.2 氣候變遷財務風險

為了全面掌握氣候變遷所帶來的風險衝擊，華立針對可能面臨的氣候風險與機會訂定相關管理制度，並結合既有的治理架構與氣候變遷相關財務揭露建議（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）將四大核心治理、策略、風險管理及指標與目標進行管控，進而有效管理與因應。

TCFD 治理單位

本公司風險管理架構在永續發展委員會的指導下，責成公司治理組成立風險管理小組，針對氣候變遷議題經由功能小組負責人及成員協同營支部環安衛管理課等部門，共同負責管理與評估相關因應減緩與調適方案，並將會議討論結果向永續發展委員會呈報說明氣候變遷相關風險與機會之管理（治理）情形，使永續發展委員會瞭解與監督公司面臨之風險議題，將審議結果重點提報董事會。

下表為風險管理之執行乃按照風險管理三級制分工架構來運作：

第一線	
各業務執行單位或業務承辦人	須依相關業務之內部控制制度及內部規範執行業務，為最初的風險發覺、評估及控制的直接單位。
第二線	
各業務執行單位主管或經指派之功能 / 部門風險管理人員	須負責相關業務之風險管理，並應根據實際業務之運作，審視作業細則或作業手冊，並應注意主管機關公告之最新法規增（修）訂及業務相關函令，必要時得增（修）訂相關內部規範。
第三線	
風險管理小組	須審視本公司危害、環境、營運、財務、法律 及 資訊安全等主要風險管理相關機制之完整性，並應確實依照本政策及相關風險管理辦法監控各單位之相關風險。

參考 TCFD 建議，依照氣候變遷風險管理流程，短期目標以系統性透過風險辨識、風險衡量、風險監控、風險回應與風險報告與揭露等，將風險管理納入內部控制制度；中長期目標，各單位持續對內外部變化進行風險預判、評估、並出具因應對策。每年依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或因應措施，提報永續發展委員會及董事會。

TCFD 風險類別與機會

地球暖化帶來的熱浪及極端氣候，造成農作物減產、動植物棲息地發生變化，對人類所處的環境產生重大影響。所有企業莫不嚴肅面對氣候變遷帶來的轉型及實體風險，足見氣候議題對未來全球發展與企業營運關係重大，華立身為世界公民的一員，也將努力減少溫室氣體排放並積極建立具韌性的經營體質。下表即為公司可能面臨的氣候風險與機會：

風險管理

- 重大主題 風險管理
- 重大主題 資訊安全 & 客戶隱私
- 3.1 風險控管
- 3.2 氣候變遷財務風險
- 3.3 品質保證
- 3.4 資訊安全與客戶隱私
- 3.5 法令遵循
- 3.6 人權與不歧視
- 專欄 智慧財產管理計畫

風險與機會鑑別			
類型	風險與機會議題	內容	財務影響與因應措施
轉型風險	政策／法規的風險	各國碳稅制度	缺乏對各國碳稅制度的了解，可能錯失稅負減免機會或面臨裁罰與訴訟等風險。為了因應此一趨勢，透過參加業界的交流會議以及與碳稅徵收相關的國際會議，得以加深對當前各國碳稅制度的了解。
	技術風險	因應政策與法規，邁向低碳、高效能源的經濟模式	企業為因應政策與法規，進行技術改良或創新，逐漸轉型低碳、高效能源的經濟模式。若能掌握產品回收的技術，將更能控管營運成本及切入循環經濟的商機。
	市場風險	低碳經濟轉型中，消費者偏好的改變	在低碳經濟轉型的過程中，以市場的角度來衡量，消費者偏好的改變，或是廢棄物的產出都會導致營運成本上升，供應鏈生態也會發生變化，進而影響營運收入。
實體風險	立即性	土地建物耗損	強烈的氣候變遷，可能導致土地建物或固定資產更易耗損，為了減少相關支出，經由定期的檢查和維護、事先的預算規劃、以及強化保險的保障等方式，可有效因應這些挑戰。
		暫時性電力中斷	夏季用電高峰，暫時性的電力中斷，可能造成供應商供貨中斷，進而影響我方對客戶端的产品交期。若能建立電力備源系統，如具有儲能系統即可規避電力突然中斷的危機，確保對客戶的供貨無虞。
	長期性	固定資產耐用年限縮短	極端氣候造成固定資產耐用年限縮短，為了減少額外的維護與修復成本，透過每年的定期維修來應對此情形。
		供應鏈中斷或運輸條件改變	供應鏈中斷或運輸條件改變等，會造成營運成本增加致利潤減少。為因應此狀況，透過建立多元化的供應鏈，並加強庫存管理，可避免前述風險對營運所帶來的負面衝擊。
機會	再生能源的導入	營運據點使用再生能源、改用節能設備、導入能源管理系統等提升能源使用效率作為，降低營運成本	營運據點透過導入再生能源、節能設備，降低營運期間外購電力及水的使用成本，同步減少溫室氣體的產生。
	綠色採購	透過綠色採購與供應商管理，支持低碳、永續商品的企業	符合政策與法規要求，並進行綠色採購，以滿足客戶需求，並能提昇公司形象及客戶滿意度。
	開發新產品或服務	透過開發及推廣低碳、新能源、再生能源、永續循環等產品或服務，以符合客戶需求	因應現代客戶對於節能產品的需求，引進新產品，除了符合客戶期待，也藉此增加營業收入。

風險
管理

重大主題	風險管理
重大主題	資訊安全 & 客戶隱私
3.1	風險控管
3.2	氣候變遷財務風險
3.3	品質保證
3.4	資訊安全與客戶隱私
3.5	法令遵循
3.6	人權與不歧視
專欄	智慧財產管理計畫

TCFD 風險策略

本公司將鑑別後的風險與機會訂定短中長期策略行動，期望能藉由這些管理辦法以有效達成設立的減碳目標。以下為短期與中長期策略：

1. 短期策略：

加速公司於各式辦公設備如燈具、空調、飲水機、咖啡機及各項事務機具上，加裝節能裝置及開啟省電模式等，並逐步汰換老舊耗能設備及綠化辦公環境，以有效降低能源成本。同時，機房備有 UPS 不斷電系統，以防資料毀損或遺失，並於 2023 年完成數據中心異地備份儲存系統建置。

2. 中長期策略：

配合政府綠能政策，提前於太陽能、離岸風電、儲能與再生能源等佈局，並設立以下策略目標。

- (1). 在零碳趨勢下，再生能源已成為不可逆的趨勢。華立集團除原先在綠電、儲能提前佈局之外，更透過內部結構調整，在現有基礎上深化多元的綠能解決方案，包含太陽能產業一條龍營運，即從案場開發、工程承攬、模組及材料銷售到維運等。並進行儲能系統推廣，期能透過上述布局站穩台灣綠能供應鏈的重要角色。
- (2). 集團亦投入提供廢晶圓回收與再生與二手機台買賣的服務，為產業循環、永續環境發展盡力。

TCFD 指標和目標

公司的產品銷售服務依據環境考量風險評估作業，檢視氣候變遷對銷售運作潛在的風險與機會，並透過相關營銷活動引導客戶識別，促進綠色產品的推廣和銷售。

推動的環境管理系統以環境保護、污染預防及持續改善為核心價值，並設有專責組織及人員依循環環境政策，督導、落實環境管理系統運作，以符合國際標準的要求，且自 2003 年即取得英國 UKAS 的 ISO 14001 環境管理系統認證持續至今。

因應客戶要求，協調供應商配合執行溫室氣體盤查活動等，以降低對環境負荷衝擊。同時為符合公司 ISO 14001 環境管理系統的運作及要求，外購電力溫室氣體排放減量以 0.2% 為環境目標，積極宣導、追蹤執行績效，水資源部分配合溫室氣體盤查導入，也同步宣導及追蹤，以訂定基準年，為後續減碳作業的依據。

溫室氣體盤查計畫

本公司目前尚未有碳定價計畫，未來將適時導入內部碳定價，促進低碳投資，降低成本並開創低碳商機。因應政府機關要求及內部 ESG 的期許，自 2023 年起導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查機制，建立集團內各公司的溫室氣體排放的基準年及作業標準。內部並已著手建置溫室氣體排放盤查登錄平台，預計於 2024 年第一季正式上線，用以追蹤各子公司作業的落實及完成度。

溫室氣體保證或確信

已委託第三方驗證公司進行溫室氣體盤查及確信，預計於 2024 年第二季完成溫室氣體盤查報告書，並於第三季通過第三方確信取得盤查聲明書。

3.3 品質保證

華立擁有 ISO 9001 品質管理認證及 ISO 14001 環境管理認證，為符合認證系統之要求，藉由品質系統，不斷的進行量測、分析與審查，做有效性的改進，以獲得穩定的品質。本公司之電站亦符合環境評估標準，同時選用對環境友善之材料，並同時致力於符合重點客戶、國際法規以及環保趨勢之要求。



ISO 9001 品質管理系統證書



ISO 14001 環境管理系統證書

本公司積極配合各國政府之產品安全及環保政策，制定完善的產品安全把關機制，並主動取得產品各項安規認證，以確保產品皆符合安全、環保與相關技術法規之要求，同時符合相關資訊及標示規定，在報導期間，無違反任何產品與標示相關法令，更未有客戶端投訴相關產品與服務之健康和安規事件。

產品取得安規認證項目統計

產品項目名稱	安全規範認證	提供客戶通過安規之產品比例
塑膠原材料	RoHS	100
塑膠原材料	REACH	100
塑膠原材料	MSDS	100
塑膠原材料	ISCC、PLUS	100
銅箔基板	REACH、RoHs、SGS、UL94V0	100
太陽能模組與逆變器	RoHS、CE、TÜV	100
化學品、特殊氣體、光阻、研磨液	COA	100
特殊氣體鋼瓶	DOT	100

註：

1. 百分比 = (提供客戶通過安規之產品總量 / 提供客戶產品總量) * 100。
2. COA：每次出貨提供原廠之 Certificate of Analysis，以確認該出貨符合客戶之品質要求。

風險
管理

- 重大主題 風險管理
- 重大主題 資訊安全 & 客戶隱私
- 3.1 風險控管
- 3.2 氣候變遷財務風險
- 3.3 品質保證
- 3.4 資訊安全與客戶隱私
- 3.5 法令遵循
- 3.6 人權與不歧視
- 專欄 智慧財產管理計畫



TÜV 為綠色產品驗證標誌，針對消費產品及其對環境的影響做自律性規範，引導消費者辨別綠色環保產品，並減少產品對環境的負面影響。

太陽能逆變器與模組的 TÜV 證書

為了因應氣候變遷所帶來的影響，本公司至 2022 年起推動 ISCC PLUS 國際永續發展與碳驗證制度，持續取得 BV(必維)國際檢驗集團的驗證(有效期限至 2024 年 02 月 16 日)。



ISCC 國際永續發展與碳驗證，可確保原材料和產品的永續性、供應鏈的可追溯性以及溫室氣體排放和減排量。

國際永續性與碳驗證 (ISCC PLUS) 認證

風險
管理

重大主題 風險管理
重大主題 資訊安全 & 客戶隱私
3.1 風險控管
3.2 氣候變遷財務風險
3.3 品質保證
3.4 資訊安全與客戶隱私
3.5 法令遵循
3.6 人權與不歧視
專欄 智慧財產管理計畫

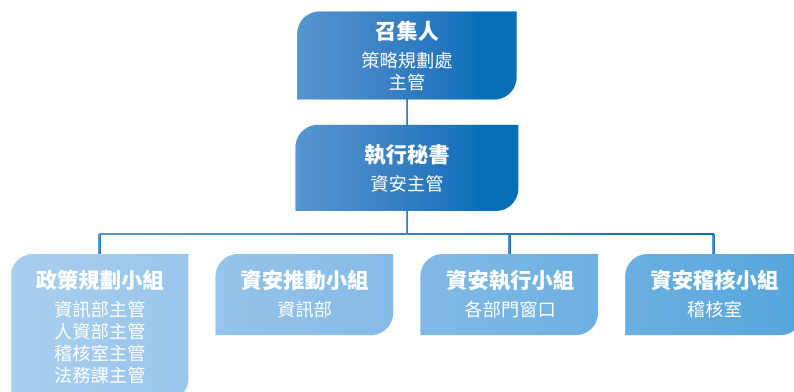
3.4 資訊安全與客戶隱私
資安委員會運作

於 2015 年，華立籌組『資安管理委員會』的跨部門組織。委員會的主要職責包括統籌制定和審核各種資訊安全風險管理制度，以及推動相關事宜。委員會的召集人由策略規劃處的最高主管擔任，而執行秘書的角色則由資訊部主管擔任。

為了有效管理資訊安全，設立了四個小組，分別為『政策規劃小組』、『資安推動小組』、『資安稽核小組』和『資安執行小組』，透過這些小組以統籌作業原則的規劃、資訊安全指導、資訊安全稽核，以及協助資安相關事宜。每半年定期召開會議，針對公司和集團的資安政策以及重大資安風險進行討論，以制定相應的改善策略並持續推動。2023 年分別於 4 月和 10 月召開兩次資安委員會的會議，會議中進行以下議題的說明與討論：

1. 當年度資安計畫及執行成果說明
2. 資安查核的結果揭露及改進措施
3. 主力客戶對供應商資訊安全評鑑
4. 文件存放、銷毀成果及當年度銷毀計畫
5. 當年度推導的資安重點
6. 近期重要的資安事件分享

資安管理委員會組織圖



2023 年第一次資安管理委員會會議



2023 年第二次資安管理委員會會議

客戶隱私與資安管理

本公司對個人資料的蒐集處理或利用，都嚴守個資法規定，以嚴謹的管理機制，確保員工及客戶的個資安全，擬定訓練計畫及實施教育訓練，以落實個資法保護，並針對系統面及制度面，加強軟硬體上資訊安全，同時確保員工擁有資安方面之知識，以確保客戶隱私。報導期間內未發生侵犯客戶隱私事件。

系統面	行動裝置安全	個人電腦除安裝防毒軟體外，也導入 MDR (Managed Detection and Response : 託管式偵測及回應) 電腦端點風險偵測，強化及防堵惡意攻擊行為識別能力。
		手機加裝公司專屬 MDM APP，防止駭客透過手機裝置取得個人資訊，進一步防堵進入公司系統的通道。
	電子郵件安全	已導入郵件防護系統，可偵測最新垃圾郵件、釣魚郵件等攻擊，並透過沙箱機制將有害郵件防堵於郵件系統之外。
	應用程式安全	已導入之網頁應用防火牆 (WAF, Web Application Firewall)，防堵駭客透過網頁或站台弱點取得個人登入資訊與進一步入侵及資料竊取行為。
	檔案及權限管理	所有系統均依個人職務，經權限申請核定後給予適當權限，個人權限外之系統及資料皆無法接觸到。除系統存取紀錄可查詢外，文件也搭配浮水印機制文件皆受保護。對於需接觸機敏性高之客戶人員電腦，實施 USB 限制使用防止資料外洩。
	多因子驗證	強化公司系統使用人員之二次身分驗證，確保使用人員身分證正確性。
	特權帳號	公司內部主機、重要設備皆透過特權帳號系統代為登入執行操作，確保系統特權帳號密碼不因洩露或遭側錄使駭客入侵。
	弱點掃描系統	藉以透過定期對於公司內部主機與電腦進行掃描找出存在的內部風險並及早因應修補。
制度面	公司成立資安委員會，每半年召開一次，落實企業資訊安全作業，讓資訊安全不再流於形式與口號。	
	每年定期舉辦全體同仁資安個資教育訓練，藉由宣導及案例分享提升同仁資安自我防衛觀念。	
	稽核室每年定期執行一次資訊安全內稽內控查核，2023 年稽核對於資安稽查無發生缺失。	
	會計師每年定期執行一次資訊查核，2023 年稽核對於資安稽查無發生缺失。	
	將借重三位已取得 ISO 27001 稽核輔導員資格之同仁，請其依規範建立各項資安制度及法規，進一步與國際規範接軌。	

透過前述系統面及制度面的多項具體作法，確保公司在網路、移動裝置、電子郵件及應用程式各面向的安全，提高客戶對公司的信任度並且維持營運不中斷。

風險管理

- 重大主題
- 風險管理
- 重大主題
- 資訊安全 & 客戶隱私
- 3.1
- 風險控管
- 3.2
- 氣候變遷財務風險
- 3.3
- 品質保證
- 3.4
- 資訊安全與客戶隱私
- 3.5
- 法令遵循
- 3.6
- 人權與不歧視
- 專欄
- 智慧財產管理計畫

2023 年資安防護重點

近年，眾多企業面臨著不同的資安事件，資訊安全在各企業中扮演的角色著愈來愈重要。以我們的半導體產業客戶為例，他們對於自身的資訊安全防護皆採用高規格，同樣以此標準要求與其往來的供應商，並透過定期的資安環境考核，評定供應商的資安層級，需達到相關規範以取得持續供貨實質。

華立企業成立 50 多年始終秉承永續經營的理念，為保護敏感的業務資訊特別重視資訊安全，並成立資安委員會統籌運作。近幾年本公司不斷在資訊安全進行人力及物力的投入，以建立完善的資安環境，2023 年持續導入多項資安系統及防護作業，目前公司資訊安全的環境已日趨完善，未來將持續投入資源，力求能達到更為安全的防護水平。

企業經營面臨不間斷的資安風險，因此，我們深知安全防護工作是一場永無止盡的挑戰，每年需因應資安環境的變化，調整公司的資安政策與方向，確保公司與客戶之資訊安全。華立企業 2023 年導入之資安防護重點如下：

1. 持續導入個人電腦的 MDR 電腦端點風險偵測及移動裝置的 MDM 移動裝置管理系統。
2. 於 Web Server 導入 WFA 網頁應用系統防火牆並導入 CyberARK 特權帳號管理
3. 請外部資安廠商進行全公司的弱點掃描，並針對檢測出的漏洞進行改善。

每年針對所有員工開設資訊安全教育訓練，課程主題包含建立正確的資安意識、郵件使用注意事項、windows10 作業系統安全更新、即時通訊軟體使用原則、公司資訊安全規定…等，讓同仁能知悉資訊防護的重要性與如何防範的因應之道。2023 年舉辦的資訊安全培訓課程，共有 158 人次參加。

除了舉辦資安教育訓練外，並不定期以公告方式對員工進行資安防護宣導，如：受勒索軟體攻擊致服務癱瘓、建議避免使用公共充電站，以及提醒員工注意假冒公司高層名義之詐騙郵件，透過這些宣導提醒同仁對於資安風險的警覺性。



資安意識提升與強化課程

風險
管理

- 重大主題 風險管理
重大主題 資訊安全 & 客戶隱私
3.1 風險控管
3.2 氣候變遷財務風險
3.3 品質保證
3.4 資訊安全與客戶隱私
3.5 法令遵循
3.6 人權與不歧視
專欄 智慧財產管理計畫

3.5 法令遵循

本公司為確保日常運作均符合道德倫理，對於董事、經理人、及一般員工，分別訂有應遵守之基本行為標準，包括誠信經營守則、員工道德行為準則和工作規則等標準規範，並提倡廉潔風氣，在面對產業競爭的各種挑戰時，不能為了公司的獲利或成長，去進行不道德或違反法律的商業行為，以更高標準自我期許並創造更大的價值貢獻社會。

華立將單一事件罰鍰金額累計達 100 萬元以上定義為重大違規事件。本公司遵循上市公司及稅務相關法規，並由專責部門負責更新及追蹤。報告期間內公司並無發生任何重大違規事件、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而造成的法律訴訟案件。

反貪腐制度

為杜絕貪腐、賄賂等行為發生，華立訂定符合上市櫃公司規定的內部控制制度，並於董事會轄下設稽核室，由稽核室負責執行、檢查及評估內部控制制度之缺失，適時提供改進建議，協助董事會及經理人確實履行其責任。

為提升公司員工清廉指標，新進員工於報到當日簽訂「員工道德行為準則」、「保密條約」及「競業禁止」等，嚴格遵守公司以誠信為首之核心價值。要求員工行為應自律自重，秉持道德行為準則上之原則，處理供應商、客戶、利益衝突等事宜，並於新進人員訓練時，闡述行為最高準則的內涵。

本公司亦制定有員工獎懲辦法，經查明屬實或有具體侵占、偷竊等具體貪腐事證，皆給予最嚴厲之免職或解僱，並公告內網讓員工引以為戒。受理檢舉之詳細資料如下：

受檢舉單位之詳細資料	
受理檢舉單位	稽核室
受理檢舉地址	台北市復興北路 369 號 12F
受理檢舉電話	886-2-2715-2087 ext:22065
受理檢舉信箱	suggestion@wahlee.com

華立在報導期間進行多場教育訓練，強調員工應注意品行、謹言慎行。2023 年分別於 10 月及 11 月，舉辦「內控自評作業」宣導會議時，同步進行反貪腐教育訓練，並在「永續發展與公司治理」說明會中，宣導重大資訊處理暨內線交易防範、檢舉非法與不道德與不誠信行為…等議題，經由以上宣導加強員工在言行上的注意，避免發生營私舞弊、盜竊或挪用公款、收受賄、或故意損壞公司財務等行為。若經查屬實者，將視情事給予免除職務及終止聘僱，以杜絕貪瀆情事之發生。2023 年本公司未發生貪腐事件。



於「內控自評作業」說明會時同步宣導反貪腐

風險
管理

- 重大主題 風險管理
- 重大主題 資訊安全 & 客戶隱私
- 3.1 風險控管
- 3.2 氣候變遷財務風險
- 3.3 品質保證
- 3.4 資訊安全與客戶隱私
- 3.5 法令遵循
- 3.6 人權與不歧視
- 專欄 智慧財產管理計畫

3.6 人權與不歧視

華立企業依循責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，簡稱RBA）行為準則之規範，並遵守勞動基準法、性別工作平等法等勞動法規，制定員工「工作規則」、「工作場所性騷擾案件申訴及處理辦法」、「預防職場暴力之書面聲明」等各項管理政策及程序，致力使公司內部各項運作制度化，營造優質工作環境，以保障員工權益及福利。

為給予員工平等、安全的工作環境，遵循國際人權公約聯合國世界人權宣言原則，明訂不僱用未滿十八歲之青年勞工及童工從事工作，在僱用政策上亦無差別待遇，不因人種、膚色、年齡、性別、種族或國籍、殘疾、懷孕、信仰、政治立場、團體背景、婚姻狀況等而有差別待遇或任何形式之歧視，共同營造一個有尊嚴、安全、平等、免於騷擾的工作環境。實施至今，本公司員工未提出任何反歧視檢舉案件。

本公司尊重員工於法律上所賦予之集會結社自由與權利，並致力於提供暢通的勞資溝通管道，包括勞資會議、職業安全衛生委員會等，以期能整合所有資源，戮力齊心，朝向共同追求的目標。目前尚無工會組織，因此未有員工簽署集體協議。

在報導期間，客戶對公司進行人權相關驗廠，均符合法規，通過檢驗，無任何違反使用童工之事件，且經評估公司營運地點、供應商皆無顯著強迫勞動之風險。若員工在人權、職場安全健康、商業互動關係中的誠信議題需要諮詢或申訴，本公司設有專責申訴單位、申訴專線與申訴信箱，專人密件依個案受理。

為落實人權相關議題，在新人訓練特別實施人權相關課程，其中包含性別化主流、性騷擾防治、性別平等、勞工法令及勞動基準法等內容，並且對全員宣導職場安全健康、最高職場道德標準，避免不法侵害，造成人權問題。在報導期間，針對全體員工進行年度人權訓練總人次為 450 人次，訓練總時數約為 854 小時。



差勤宣導 - 適時提醒同仁重視自身的休假權益

風險
管理

重大主題 風險管理
重大主題 資訊安全 & 客戶隱私
3.1 風險控管
3.2 氣候變遷財務風險
3.3 品質保證
3.4 資訊安全與客戶隱私
3.5 法令遵循
3.6 人權與不歧視
專欄 智慧財產管理計畫

專欄

智慧財產管理計畫

智財權的保障主要是為提升人類經濟、文化及科技的發展，對於個人、企業和整個社會都非常重要。其中營業秘密是保護企業在商場上經營的心血、商標則是保護品牌與其產品的辨識度，華立為促進社會創新、經濟進步及永續經營，積極推展智慧財產管理。採取以下保護措施：

營業秘密保護	- 門禁安全管理：本公司各地設有門禁系統，員工須以指紋或臉部辨識後始得進出，並於特別重要的區，僅有部分授權員工取得進出權限，且每次進出時需進行登錄目的；非本公司員工，進入參訪時應進行身分登記，並限定活動範圍於一定公共空間，且全程皆須有本公司員工陪同。 - 資訊安全管理：本公司所有電腦設備，皆以員工個人帳號密碼進行登入識別，且密碼須定期更換。 - 部門專屬空間：本公司為各部門配置其自有的實體及虛擬檔案置放空間，由各部門對之進行獨立地規劃及使用。實體空間，須妥善保管鑰匙；虛擬空間，則會設定讀寫權限。 - 保密觀念宣導：採專題模式。確保所有人員對營業秘密有所認識，以有效推動法治意識的建立。
商標	- 商標申請：本公司的商標申請，經過多年努力，涉及各類重要產品，就主要銷售國家 / 地區 (包括台灣及中國大陸等)，進行註冊。 - 定期維護檢討：檢視已註冊商標之使用情形，以評估繼續維護的必要性；觀察企業未來規劃發展，提前進行新商標註冊申請。
專利	- 定期維護檢討：檢視已獲證專利之使用情形及與產品的關聯程度，以評估繼續維護的必要性。 - 專利觀念宣導：採專題模式。增強同仁對專利的認識，及對專利權的尊重，以理解產品銷售的合法界線。
著作權	- 內部管理系統：本公司建置資訊團隊，自行開發管理系統專屬提供予內部使用，功能上可較為貼近實際需求。 - 其他應用軟體：取得軟體合法授權。 - 定期維護檢討：檢視被授權著作之使用情形及未來運用規劃，以評估繼續取得授權的必要性。

本公司定期於每年第 4 季將智慧財產相關事項提報至董事會報告，最近一次報告日期為 2023 年 11 月 10 日。2023 年共辦理台灣與中國大陸各一件商標展延，期限分別至 2033 年 6 月 30 日與 2034 年 3 月 13 日。



CHAPTER 4

永續 環境

重大
主題 再生能源發展

重大
主題 排放

4.1 水資源管理

4.2 能源管理

4.3 溫室氣體排放

4.4 廢棄物管理

專欄 冷媒循環再利用減緩對溫室效應衝擊

專欄 投入 PCR 塑膠再生料開發攜手客戶往低碳目標前進

專欄 轉投資達闢水資源科技 在水循環利用貢獻卓著

永續環境

重大主題 再生能源發展

重大主題 排放

4.1 水資源管理

4.2 能源管理

4.3 溫室氣體排放

4.4 廢棄物管理

專欄 冷媒循環再利用減緩對溫室效應衝擊

專欄 投入 PCR 塑膠再生料開發攜手客戶往低碳目標前進

專欄 轉投資達闓水資源科技在水循環利用貢獻卓著

目錄

關於本報告書

永續發展
管理架構

公司治理

風險管理

永續環境

友善職場

社會共榮

附錄

重大主題：再生能源發展

重大主題：再生能源發展		
對華立的重大原因	- 政府於 2016 年開始提倡能源轉型，並於 2021 年提出台灣「2050 淨零碳排」目標，為配合永續趨勢，公司成立綠能相關部門及子公司，全心耕耘綠電領域，攜手客戶及供應商打造完整的太陽光電建置生態。 - 再生能源因其發電的間歇性特質，為儘可能降低對電網穩定供電的衝擊，需要配合儲能系統，精準調控電力才能達到最佳穩定供電效用。	
影響與衝擊	1. 再生能源所佔整體發電比例快速增加之際，對現有電網已造成不小衝擊，因此儲能系統的設置也須跟上能源轉型腳步，透過精準運用儲能系統的充放電機制，不僅是穩定用電的最佳解，更是影響產業轉型與經濟發展關鍵因素。 2. 設置儲能案場時，除了設備安全與場域安全，遵行國內外最新法規規範要求外，更注重安全性與風險管控。	
	再生能源所帶來的正面影響： - 避免突發停電 - 推動再生能源	再生能源所帶來的負面衝擊： - 影響當地環境與水資源 - 技術成本
政策／策略	- 配合政府綠能政策，並投入人力物力等資源進行綠電開發，提前佈局具中長期持有價值之太陽能電站。 - 為克服綠色能源供電起伏之特性，提供儲能服務以滿足用電大戶之需求。 - 與國際級大型基金及產壽險業者建立合作投資平台，為客戶提供綠電憑證、碳權交易等全方位解決方案。 - 對於再生能源的佈局不受限於太陽能光電、儲能，試著跨足小水力及氫能的經營，持續朝多元的再生能源發展。	
目標與標的	短期目標： 2024 年太陽能電站建置目標為 100MW。	中長期目標： 1. 預計未來提供 100MW 碳權、電力交易予用電大戶。 2. 協同業界共同於 2025 年完成政府 20GW 的建置容量。
管理評量機制	- 每季 / 每年檢討太陽能電站建置進度。 - 每月檢視發電效率，維運功能確實發揮。 - 依照與台電完成併聯的太陽能發電容量作為評量機制。	
績效與調整	2023 年已設置電站容量累計為 69.5MW(其中 13,962.71 KW 已出售予其他公司)，全年預估發電量約達 7,600 萬度，減碳排量約 3.25 萬公噸、造林效益 3,286 公頃，供 2.13 萬戶年用電。 - 集團太陽光電已得標 81.84MW，累計設置完成達 69.55MW，未來將朝向出售電力給用電大戶，達到雙贏局面，並進入能源技術服務業 (ESCO)。 - 因台電躉購費率逐年降低，後續將進入售電市場，轉供給用電大戶為主要目標。	
預防或補救措施	預防措施： 增加人力開發案場，落實案場評估作業嚴選優質案場，並與優秀 EPC 團隊合作以控制電站完工時程，及持續強化維運功能，讓電站保有最佳的發電效率。 補救措施： 1. 透過儲能系統減少已產生之電力浪費，並在能源備載容量有需求時進入市場，發揮削峰填谷之效果，且避免突發停電造成生活困擾與產業損失。 2. 每季會針對太陽能電站的案場進行巡檢清洗，排除發電異常，維持或增加發電效益。	

永續環境

- 重大主題

再生能源發展

重大主題

排放

4.1

水資源管理

4.2

能源管理

4.3

溫室氣體排放

4.4

廢棄物管理

專欄

冷媒循環再利用減緩對溫室效應衝擊

專欄

投入 PCR 塑膠再生料開發攜手客戶往低碳目標前進

專欄

轉投資達闓水資源科技在水循環利用貢獻卓著

重大主題：排放

重大主題：排放		
對華立的重大原因	本公司依據上市上櫃永續路徑圖，需於 2026 年揭露 2025 年度母公司個體盤查資訊，以符合要求。為提前布局並因應 2026 年法規的執行，公司在 2023 年已經導入溫室氣體盤查機制。	
影響與衝擊	為符合主管機關永續發展之路徑，以及客戶端對於上游供應鏈碳揭露之要求，還有各地域或各國陸續課徵碳關稅，導入溫室氣體盤查已刻不容緩。減少碳排放呼應以上之趨勢，也是保護地球環境得以永續發展之首要，進而增加客戶對公司之信任，並能避免裁罰或商機的流失。	
	排放所帶來的正面影響： - 市場競爭力 - 提升品牌形象	排放所帶來的負面衝擊： 成本增加
政策／策略	- 依循法規及客戶要求，落實日常管理。 - 強化節能省水減廢，促進環境永續。 - 增進再生能源技能，善盡社會責任。 - 深植環境永續意識，全員行動參與。	
目標與標的	短期目標： 公司並非碳排大戶，但每年仍以減少 0.2% 的水、電各項資源耗用，為年度溫室氣體排放減量的目標，2023 年為溫室氣體排放基準年。 中長期目標： - 若溫室氣體排放超過環境可負荷程度，將造成生物生活困難與窘境，故以減少排放為主要目標。 - 為因應永續治理路徑於 2027 年前完成溫室氣體盤查、2029 年前完成溫室氣體盤查之查證。	
管理評量機制	- 本公司依 ISO 14001 環境管理系統，進行內部管理審查程序。 - 導入 ISO 14064-1 溫室氣體排放機制，每年皆針對排放管理進行 PDCA 之有效性評量，並經由 SGS 進行年度追查驗證。 - 依照太陽能電站發電度數計算有效碳排放量，相較於其他石化能源的節能效益，以及為環境面帶來的減碳績效。	
績效與調整	- 因應政府機關要求及內部 ESG 的期許，自 2023 年起導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查機制，建立各公司的溫室氣體排放的基準年及作業標準。 - 目前已在執行溫室氣體排放盤查，並建置資訊平台供各公司、各地登錄，預計於 2024 年第一季正式上線，用以追蹤各公司盤查作業的完成狀況。 2023 年已設置電站，減碳排量約 3.25 萬公噸 (相較節省 1.92 萬公秉燃油；2.84 萬公噸燃煤；1.27 萬公噸燃氣) 。 - 全順物流於 2023 年增加竹南倉運作，使得溫室氣體排放較前一年增加，未來將持續監測，以達成集團每年 0.2% 的溫室氣體減量目標。	
預防或補救措施	預防措施： - 為降低公司的營運風險及提高產品的競爭力，並回應利害關係人對「排放」議題之重視，且為規避相關法令的裁罰，將盡責進行溫室氣體的盤查及排放的管理。 - 藉由每年檢視整體減碳成效，並擬定排放減量策略，同時持續運作、追蹤、統計、宣導；若減量成效不如預期，亦積極進行矯正措施，提出改善做法並與相關單位共同落實。	

4.1 水資源管理

華立集團並不是製造廠商非高耗水之事業體，水資源管理範圍主要是日常生活所需用水。鑒於水資源為全球永續發展之重要議題，體認到氣候變化對水資源的可能影響，而台灣名列世界最缺水國前 20 名，因應利害關係人對用水課題的重視，對於確保水資源適當的管理和利用至為關鍵。

茲因本公司作業場域均位於商業大樓內，相關用水均為自來水，供應一般辦公室員工生活用水或部分空調設備，如洗手間及冷卻水塔等等，且取水來源均為台灣自來水公司，營運上受水資源影響的風險程度相對較低。但本公司仍全面落實水資源管理，辦公室員工生活用水以基礎設施檢修與改善為主，除加裝節水器外，亦持續督導員工節水環境教育宣導，力行節約用水，降低對水資源及環境的衝擊。

在 2023 年，為配合公司導入 ISO 14064-1 溫室氣體查機制，華立新竹、台南辦公地點於去年設立獨立水表，以作為內部改善、努力及追蹤的依據。而全順因新設竹南倉，以及成功倉、觀音倉、橋頭倉的冷藏庫庫存量增加，致用水量同步成長 8.7%。未來將在各倉持續落實節水措施，盼用水量成長幅度低於業務量的增速。

以下為近三年水資源使用情形：

華立集團近三年水資源使用情形			
年度	2021 年	2022 年	2023 年
取水量 (百萬公升)	5.89	4.85	6.78
組織特定度量 (單位)	營業收入 (仟萬元)	營業收入 (仟萬元)	營業收入 (仟萬元)
組織特定度量值	4,337	4,463	4,006
用水密度	0.0014	0.0011	0.0017
備註： - 取水量 = 排水量 = 耗水量。 - 用水密集度計算方式為：取水量 (百萬公升) / 組織特定度量值。 - 組織特定度量的「營業額」： 2023 年華立 (台灣) 營收 392.28 億、全順營收 6.19 億、國軒營收 2.10 億，合計共 400.57 億。 2022 年華立 (台灣) 營收 440.38 億、全順營收 5.91 億，合計共 446.29 億。 2021 年華立 (台灣) 營收 428.82 億、全順營收 4.86 億，合計共 433.68 億。 - 三年涵蓋範疇： 2023 年：華立 (台灣)、全順、國軒。 2021 年、2022 年：華立 (台灣)、全順。			

廢污水排放

華立的廢污水來源以員工生活污水為主，辦公室的一般生活污水，不會造成水體的重大影響，且本公司為非生產企業，並無製程廢水產生。故不影響承受水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值。報導期間，各營運據點之廢水排放總量為 6.78 百萬公升。

本公司在廢污水的管理訴求嚴格遵行政府放流水規範，並搭配 ISO 14001 環境管理系統做為基礎，以達成無排污洩漏、零環保投訴及處罰的目標，報告期間本公司無任何因廢污水而致之裁罰事件發生。

永續
環境

重大主題 再生能源發展

重大主題 排放

4.1 水資源管理

4.2 能源管理

4.3 溫室氣體排放

4.4 廢棄物管理

專欄 冷媒循環再利用減緩對
溫室效應衝擊

專欄 投入 PCR 塑膠再生料開
發攜手客戶往低碳目標
前進

專欄 轉投資達闓水資源科技
在水循環利用貢獻卓著

4.2 能源管理

華立、全順、國軒近三年能源耗用量				
定量指標	單位	2021 年	2022 年	2023 年
電力使用量	度／年	2,166,524	2,285,754	2,522,519.6385
	GJ	7,799.49	8,228.71	9,081.0707
汽油使用量	L／年	6,144.1	10,437.64	68,810.3500
	GJ	200.51	340.63	2,247.1424
柴油使用量	L／年	546,356	615,779	558,728.0994
	GJ	19,202.01	21,641.92	19,649.9756
總能源耗用量	GJ	27,202.01	30,211.26	30,978.1887
組織特定度量	單位	仟萬元	仟萬元	仟萬元
組織特定度量值	營業收入	4,337	4,463	4,006
能源密集度	GJ/ 仟萬元	6.3	6.8	7.7
備註： 1. 依能源局最新公告之電力排放係數下去計算：每度電 CO₂ 排放。 2. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。 3. 轉換係數來源以環保署氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值，汽油 7,800 kcal/L；柴油 8,400 kcal/L；1 kcal=4.184 KJ。 4. 組織特定度量的「營業額」： 2023 年華立 (台灣) 營收 392.28 億、全順營收 6.19 億、國軒營收 2.10 億，合計共 400.57 億。 2022 年華立 (台灣) 營收 440.38 億、全順營收 5.91 億，合計共 446.29 億。 2021 年華立 (台灣) 營收 428.82 億、全順營收 4.86 億，合計共 433.68 億。 5. 三年涵蓋範疇： 2023 年：華立 (台灣)、全順、國軒。 2021 年、2022 年：華立 (台灣)、全順。 6. 2022 年能源使用量為自主盤查，此能源耗用量尚未經第三方機構驗證。 2023 年導入 ISO 14064：2018，盤查範疇主要為華立、全順、國軒。2023 年第三季華立會進行第三方溫室氣體確信，並於公開資訊與官網進行揭露。				

在 2023 年，公司導入 ISO 14064：2018 標準，擴大了盤查範疇，將國軒科技納入其中，因此表上數據相較以往有所增加。然而，全順在 2023 年的營收與基期相比大致持平，但柴油使用量則較前一年下滑 9.3%。為了撙節用油量，公司採行以下兩項作法，首先將較耗時或短程的運輸外包，其次是尚未淘汰的 3 期車留在廠內使用，長程運輸的主力則交由 5 期與 6 期的環保車在作業，藉此降低公司的油耗，減輕車輛廢氣排放所致的空氣污染以及溫室效應。

永續環境

- 重大主題 再生能源發展
- 重大主題 排放
- 4.1 水資源管理
- 4.2 能源管理
- 4.3 溫室氣體排放
- 4.4 廢棄物管理
- 專欄 冷媒循環再利用減緩對溫室效應衝擊
- 專欄 投入 PCR 塑膠再生料開發攜手客戶往低碳目標前進
- 專欄 轉投資達聞水資源科技在水循環利用貢獻卓著

節能成果

華立辦公室

經由已通過的 ISO 14001 環境管理系統訂定環境目標及計劃，且透過行政宣導、查核及提醒等方式進行節約能源，以達到減少溫室氣體排放之目標。在行政改善面向進行節約能源措施：

1. 在各項能源開關旁張貼各項節能標示，用視覺化方式適時提醒同仁節約能源。
2. 採購節能電器，並定期巡檢用電設備，以提高各項資源的使用效能。
3. 公司採光度佳，白天可用自然光，減少開燈用電。
4. 辦公室內照明已全面改用 T5 省電燈管，並逐步汰換為 LED 燈管。
5. 辦公室空調溫度設定 26-27 度，減少假日冷氣機備轉運作。
6. 鼓勵同仁上下樓層多走樓梯，儘量少搭乘電梯，以及妥善安排業務計畫，減少重疊行程。
7. 內部簽核文件系統採用電子化，與政府機關往來的公文也改採電子公文系統，朝無紙化的環保永續方向前進，同步提高作業效率。

華立客戶端

我們除重視自身的節能減碳，也把同樣的理念推廣給客戶，具體成果如下：

1. 提供多項具安規認證的模組及逆變器，供客戶建置太陽能電站。
2. 為克服綠色能源供電起伏之特性，提供儲能服務以滿足用電大戶之需求。
3. 建立與國際級大型基金及產壽險者合作投資平台，提供客戶綠電憑證、碳權交易的解決方案。

依專業機構分析太陽能板平均發電約 1.3 年，其產生的能源便可以抵銷生產時造成的能源消耗。若以太陽能板壽命可長達 25 年計算，發電過程中就有超過 20 年是屬於淨零碳排。

以下表呈現，華立集團建置的太陽能電站於 2023 年預估總發電 (約 69MW) 可達 7,673 萬度，以太陽能板發一度電的平均碳排放為 33 至 55 克、煤的碳排放為 797 克、天然氣碳排放則是 377 克計算，相較節省 1.92 萬公秉燃油、2.84 萬公噸燃煤、1.27 萬公噸燃氣，造林效益 3,286 公頃，可供 2.13 萬戶年用電。

公司別	發電量 (度)	節能			減碳			
		減燃油 (公秉)	減燃煤 (公噸)	減燃氣 (公噸)	減排量 (公噸)	造林效益 (公頃)	少砍或多種幾顆樹 (顆)	一年用戶電 (戶)
國軒	48,007,702	12,002	17,763	7,921	20,355	2,056	2,056,087	13,335
詠佳	14,181,867	3,545	5,247	2,340	6,013	607	607,385	3,939
富鈞	2,016,551	504	746	333	855	86	86,365	560
華恆	2,512,575	628	930	415	1,065	108	107,609	698
華立	5,623,702	1,406	2,081	928	2,384	241	240,853	1,562
華立日本	4,386,371	1,097	1,623	724	1,860	188	187,861	1,218
富綠	4,746	1	2	1	2	0	203	1
合計	76,733,514	19,183	28,391	12,661	32,535	3,286	3,286,363	21,313
備註： 1. 因 2023 年電力係數尚未公告，以 2022 年之電力排放係數為主。 2. 2023 年已設置電站容量累計為 69,554.79 KW，其中 13,962.71 KW 已出售予其他公司。 3. 風力發電及太陽光電每度電約可節省 0.25 公升燃油、0.37 公斤燃煤或 0.165 公斤燃氣。 4. 造林效益依農委會林務局委託研究，2010 年推算每公頃林地之年二氧化碳固定量為 9.9 公噸。 5. 平均每戶家庭每月用電量約 300 度估算。 6. 1 公頃大概 1,000 棵樹。								

永續環境

- 重大主題 再生能源發展
- 重大主題 排放
- 4.1 水資源管理
- 4.2 能源管理
- 4.3 溫室氣體排放
- 4.4 廢棄物管理
- 專欄 冷媒循環再利用減緩對溫室效應衝擊
- 專欄 投入 PCR 塑膠再生料開發攜手客戶往低碳目標前進
- 專欄 轉投資達閩水資源科技在水循環利用貢獻卓著

4.3 溫室氣體排放

國際間溫室氣體排放被認為是地球暖化的主要原因之一，因此各產業加速轉型，與擁有綠色標準的企業進行合作，客戶也開始要求供應商揭露範疇一、二的溫室氣體數據。同時，歐盟 CBAM（碳邊際調整機制）的碳關稅課徵於 2023 年上路試行，美國 CCA(清潔競爭法案) 也於 2024 年針對即將開徵的碳關稅進行碳定價的研擬，面對世界各國的碳關稅規範，這已經不只是一個環保議題，更是一個經濟議題。

為了因應這個挑戰，在 2023 年我們導入 ISO1 4064-1 組織型溫室氣體盤查，以相關性、完整性、一致性、準確性及透明度等 5 大原則，有效管控溫室氣體的排放與設立排放減量的目標，並計畫於 2024 年第二季取得盤查報告書，9 月委託 SGS 執行溫室氣體盤查確信。同時，我們持續取得 UKAS ISO 14001 證書，並於 2024 年 8 月更新驗證，透過這些舉措以因應變化與挑戰。

華立、全順、國軒近三年溫室氣體排放情形			
項目	2021 年	2022 年	2023 年
範疇 1：直接溫室氣體排放 (ton CO ₂ e)	1,443.18	1,634.84	2,786.3571
範疇 2：間接溫室氣體排放 (ton CO ₂ e)	1,102.76	1,163.45	1,248.6473
範疇 3：其他間接溫室氣體排放 (ton CO ₂ e)	-	-	973.2811
總排放量 = 範疇 1+ 範疇 2 + 範疇 3(ton CO ₂ e)	2,545.94	2,798.29	5,008.2855
組織特定度量 (營業收入仟萬元)	4,337	4,463	4,006
溫室氣體排放強度 (ton CO ₂ e / 仟萬元營收)	0.6	0.6	1.3
註： 1. 排放源型式為能源間接排放、移動式燃燒等類型。 2. 範疇一：直接溫室氣體排放，針對直接來自於組織所擁有或控制之排放源。 3. 範疇二：能源間接排放源，資源的耗用均來自台灣電力公司之溫室氣體排放。2021 年以排放係數 0.509 公斤 CO₂e / 度計算，2022 年以排放係數 0.495 公斤 CO₂e / 度計算，因 2023 年電力係數尚未公告，2022 年以排放係數 0.495 公斤 CO₂e / 度計算。 4. 範疇三：係指組織邊界外之其他間接溫室氣體排放。 5. 溫室氣體排放係數參考環保署公佈之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版，以最新係數公告為主計算。 6. 本表使用的全球暖化潛勢（GWP）出處來源為「IPCC 第六次評估報告（2021）」版本。 7. 彙整溫室氣體量的方法：營運控制權法。 8. 溫室氣體種類包含一氧化二氮 N₂O、甲烷 CH₄、二氧化碳 CO₂、氫氟化物 HFCs、全氟碳化物 PFCs、六氟化硫 SF₆、三氟化氮 NF₃ 等。 9. 組織特定度量的「營業額」： 2023 年華立 (台灣) 營收 392.28 億、全順營收 6.19 億、國軒營收 2.10 億，合計共 400.57 億。 2022 年華立 (台灣) 營收 440.38 億、全順營收 5.91 億，合計共 446.29 億。 2021 年華立 (台灣) 營收 428.82 億、全順營收 4.86 億，合計共 433.68 億。 10. 三年涵蓋範疇： 2023 年：華立 (台灣)、全順、國軒。 2021 年、2022 年：華立 (台灣)、全順。 11. 2022 年溫室氣體排放量為自主盤查，尚未經第三方機構驗證。 2023 年導入 ISO 14064：2018，盤查範疇主要為華立、全順、國軒。2023 年第三季華立會進行第三方確信，並於公開資訊與官網進行揭露。			

永續環境

重大主題 再生能源發展

重大主題 排放

4.1 水資源管理

4.2 能源管理

4.3 溫室氣體排放

4.4 廢棄物管理

專欄 冷媒循環再利用減緩對溫室效應衝擊

專欄 投入 PCR 塑膠再生料開發攜手客戶往低碳目標前進

專欄 轉投資達閩水資源科技在水循環利用貢獻卓著

目錄

關於本報告書

永續發展
管理架構

公司治理

風險管理

永續環境

友善職場

社會共榮

附錄

4.4 廢棄物管理

華立之營運場所都在辦公大樓，產生的廢棄物均為一般生活廢棄物，無有害廢棄物之產生。恪遵政府法令規定、防制空氣污染、維護生活環境及民眾健康，本公司對於辦公所產生之生活廢棄物，會先進行回收分類，必要時委託外部合格資質廠商清運；一般生活垃圾則委託大樓管理委員會辦理，由垃圾車進行載運；IT 設備則交由資訊部協助進行回收，故未對環境造成重大之影響。

關於離場的紙類文件除焚化外，為落實循環經濟之永續目標，利用大型裁切機將廢紙裁切至約 1 cm² 紙塊，透過設備壓製成紙磚，而後將紙磚送至造紙廠，經由文件加水的水銷過程，即運用紙漿機高速渦輪攪碎成紙漿，最後作成再生紙供二次使用。為顧及資訊安全及客戶隱私，與銷毀廠商簽立保密切結書，且廠商作業時一次只能服務一家公司，裁碎文件為長條狀寬度僅約 1 公分，可避免併湊風險，保全客戶及內部資料不外洩。

華立、國軒處理所有營運活動中產品銷售所產生之廢棄物，均由核可廢棄物清除業者進行清除作業，並利用 GPS 定位系統追蹤清運車輛；相關廢棄物亦依法進行申報作業。在報導期間，並無發生洩漏事件。

產品銷售所產生之各項廢棄物，與有害 / 非有害及離場處理一覽表：

產品銷售之廢棄物統計表			
廢棄物項目	有害 / 非有害	離場	
		廢棄物的產生 (噸)	處理方式
化學處理廢棄物	有害	2.36	再生利用
物理處理廢棄物	有害	1.95	其他處置作業
焚化處理廢棄物 A	有害	18.97	掩埋
焚化處理廢棄物 B	有害	0.24	再生利用
焚化處理廢棄物 C-1	非有害	36.60	掩埋
焚化處理廢棄物 C-2	非有害	12.38	焚化 (含能源回收)
熱處理 (除焚化處理外) 廢棄物 E	有害	1.79	再生利用
熱處理 (除焚化處理外) 廢棄物 F	非有害	0.68	再生利用
化學混合物	非有害	2.27	其他處置作業
模組	非有害	0.83	其他處置作業
逆變器	非有害	5.27	其他處置作業
註：		1. 化學處理廢棄物 (KX)：廢液 pH 值大 (等) 於 12.5/ 廢液 pH 值小 (等) 於 2.0。 2. 物理處理廢棄物 (KY)：廢液 pH 值大 (等) 於 12.5/ 廢液 pH 值小 (等) 於 2.0。 3. 焚化處理廢棄物 A：其他腐蝕性事業廢棄物混合物 / 廢液閃火點小於 60°C (不包含乙醇體積濃度小於 24% 之酒類廢棄物)。 4. 焚化處理廢棄物 B：其他易燃性事業廢棄物混合物。 5. 焚化處理廢棄物 C：非有害有機廢液或廢溶劑 / 廢塑膠混合物。 6. 熱處理 (除焚化處理外) 廢棄物 E：廢液閃火點小於 60°C (不包含乙醇體積濃度小於 24% 之酒類廢棄物)。 7. 熱處理 (除焚化處理外) 廢棄物 F：非有害有機廢液或廢溶劑。	

生活廢棄物統計表			
廢棄物組成成分	有害 / 非有害	離場	
		廢棄物的產生 (噸)	處理方式
紙類	非有害	1.10	再生利用
生活垃圾	非有害	16.46	焚化 (含能源回收)
註：			
1. 華立、國軒生活垃圾委由辦公大樓管理。 2. 華立離場紙類委由回收造紙廠做二次使用。 3. 全順物流營運地點的生活垃圾委由合格廠商進行清運。			

永續環境

重大主題 再生能源發展

重大主題 排放

4.1 水資源管理

4.2 能源管理

4.3 溫室氣體排放

4.4 廢棄物管理

專欄 冷媒循環再利用減緩對溫室效應衝擊

專欄 投入 PCR 塑膠再生料開發攜手客戶往低碳目標前進

專欄 轉投資達闓水資源科技在水循環利用貢獻卓著

目錄

關於本報告書

永續發展
管理架構

公司治理

風險管理

永續環境

友善職場

社會共榮

附錄

專欄

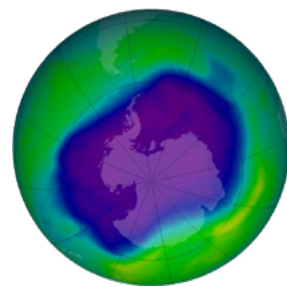
冷媒循環再利用 減緩對溫室效應衝擊

臭氧層被破壞對地球造成嚴重威脅，人類皮膚癌和白內障發病率上升，也會危害動植物的生長。1987 年通過的《蒙特利爾議定書》，逐步淘汰會消耗臭氧層的化學物質來保護臭氧層，而含氯的第一代 (CFC) 及第二代 (HCFC) 冷媒即是首先被禁用的化學品，至於第三代冷媒 (HFCs) 於 2033 年前仍可進行交易，雖然它對臭氧層零破壞，但是其化學式中含有碳，使用過程仍會增加碳排，對於 GWP 全球暖化潛勢依舊會帶來影響，第四代自然冷媒 (HFO) 因應而生。

2016 年通過的《基加利修正案》限制氫氟烴的使用，這將有助於到 2100 年避免全球變暖 0.5 攝氏度，也呼應《巴黎協定》對於全球暖化的控制，緩解升溫帶來的氣候危機。華立集團為實踐對地球的永續承諾，同時肩負著台灣製冷產業材料供應的先驅者，從 2010 年起積極參與我國氫氟碳化物相關削減法令的制定，並主動提供台灣環境部全球各地相關法令的參考訊息，且全力推行 GWP 為零的第四代 HFO 系列產品，加速替換第三代冷媒，攜手客戶降低使用，減緩氣候升溫帶來的威脅。

在第四代 (HFO) 冷媒尚無法完全成為替代品前，華立從國外進口已回收純化的再生冷媒，運送至台灣後經由我方分裝作業後，提供予終端客戶，四年來已銷售 63 公噸的再生冷媒，透過回收純化讓冷媒進入循環經濟，減少溫室氣體的排放。目前正與國際級的回收純化大廠研討如何將此技術引進台灣，與本土的業界共同回收冷媒降低溫室氣體的排放，讓冷媒進入循環再利用降低新品的使用，聯手客戶與國際的製冷劑管制政策同步，也為我們的地球帶來更多永續的希望。

製冷劑生命週期



永續環境

重大主題 再生能源發展

重大主題 排放

4.1 水資源管理

4.2 能源管理

4.3 溫室氣體排放

4.4 廢棄物管理

專欄 冷媒循環再利用減緩對溫室效應衝擊

專欄 投入 PCR 塑膠再生料開發 攜手客戶往低碳目標前進

專欄 轉投資達闓水資源科技 在水循環利用貢獻卓著

目錄

關於本報告書

永續發展
管理架構

公司治理

風險管理

永續環境

友善職場

社會共榮

附錄

專欄

投入 PCR 塑膠再生料開發 攜手客戶往低碳目標前進

地球是太陽系裡唯一地表有海洋的行星，海洋覆蓋地球超過 70% 以上的面積，擁有豐富的生物多樣性，但每年 1,270 萬噸塑膠流入海洋，除了污染、危害海洋生態及整個食物鏈，最終更會回到人類身上。而全球的塑膠垃圾中只有 9% 被回收利用，看似輕薄便利的塑膠，正在戕害您我及動物的健康，助長氣候變遷惡化，共創更加乾淨、永續的地球家園已刻不容緩。

流入海中的寶特瓶、塑膠容器、漁具等廢棄物，可能使海洋生物被纏繞而亡，或是被鯨魚、海鳥、海龜和魚類誤食，造成牠們因無法消化而餓死。



我國 2022 年公布《台灣 2050 淨零轉型》其中「資源循環零廢棄」將塑膠列入十大關鍵項目，即驅動塑膠循環再生、創造再生料市場，實踐塑膠低碳循環商業化的可行性。而全球最知名的美式手機品牌為強化節能減碳，去年宣布關鍵元件擴大加速採用環保再生材料，以符合其所有產品在 2030 年達成淨零碳排的目標。

PCR 塑膠再生料中有主要幾種塑膠，如 PA6(漁網)、PET、PP、PE(瓶蓋)之製品影響海洋環境生態，危害海洋保育物種，時間久了將裂解成微塑膠，被海洋生物吞食從而進入食物鏈，最終威脅人類身體健康。

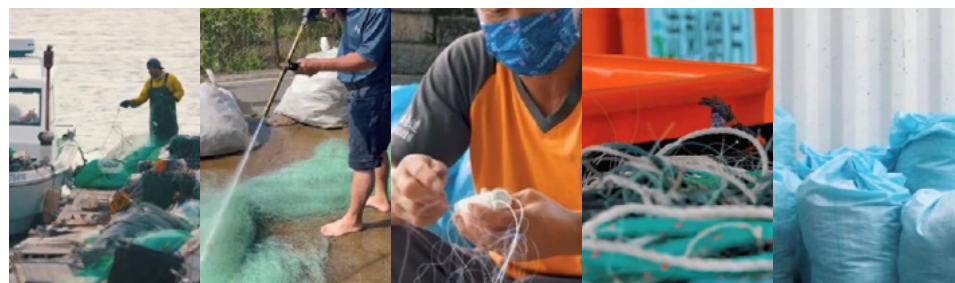


圖片提供：供應商河南平遠新材料科技公司

華立身為 3C 領域的工程塑膠供應廠商，近年也投入 PCR(Post-Consumer Recycled) 塑膠再生料的開發，2023 年已銷售約 66 公噸，較前一年成長 6.5 倍銷量，目前積極拓展多元的供料來源，以滿足客戶端的再生料需求，攜手客戶往低碳及淨零排放目標前進。華立塑膠再生料的產業應用方向，如下：

1. 手機、筆電及電視的外殼與機構件。
2. 電腦周邊的滑鼠、鍵盤與視訊模組。
3. 電源供應器。
4. 網通設備的路由器及機頂盒。
5. 化妝品容器的蓋子與粉餅盒。
6. LED 照明設備。

PCR 塑膠是經過完善的塑膠製品回收系統，其中包括清洗、粉碎等流程後再製(物理、化學法)，大幅降低塑膠製品污染海洋生態環境。



Collecting

Cleaning

Find the PA6 material

Classification

Packing

圖片提供：供應商台灣化學纖維(股)公司

永續
環境重大
主題 再生能源發展重大
主題 排放

4.1 水資源管理

4.2 能源管理

4.3 溫室氣體排放

4.4 廢棄物管理

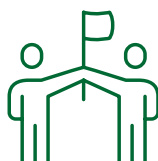
專欄 冷媒循環再利用減緩對
溫室效應衝擊專欄 投入 PCR 塑膠再生料開
發攜手客戶往低碳目標
前進專欄 轉投資達闢水資源科技
在水循環利用貢獻卓著

專欄

轉投資達闢水資源科技 在水循環利用貢獻卓著

達闢水資源科技公司沿革

DARCO Water Technologies Limited

◆ Established
in 1999◆ Listed in July 2002
◆ Upgraded to main
board in 2008◆ Global certification
◆ Reg No: 71Q12361◆ Finance, design and deliver
Turnkey and Engineered Solution
· Industrial water / wastewater and
vacuum systems
· Municipal water, wastewater, solid
waste and other environmental
systems

◆ 25 years experiences

達闢水資源科技公司 (Darco Water Technologies Limited) 成立於 1999 年，是一家在新加坡證券交易所上市的公司，其公司之獨特專業領域就是在於對於水資源的廢水處理、水資源淨化、海水淡化等的設計、施工、承包、後續營運管理，是一家對於水資源擁有多項專利與獨特技術的產業領跑者。

25 年來，達闢憑藉著技術與經驗上的優勢，在大中華地區及東南亞等地，施工建造了許多水資源方面的專案計畫，對於 ESG 領域上的貢獻更是功效卓著，其具體在水資源的循環利用，以及各項水資源的 ESG 項目整理於下：

1. 城市廢水處理與飲用水供應：在中國、印尼、越南等地總共建造了每天可以處理 626,000 噸的水資源的設施，提供當地廢水處理以及飲用水的供應，造福當地的居民。
2. 工業廢水處理：在台灣、中國、泰國、新加坡、菲律賓、馬來西亞、越南等各個國家，共計 25 個案場以上，替工業客戶提供處理工業廢水的整體解決方案，其中大型案場甚至可以處理到每天 80,000 噸以上的廢水處理。
3. 海水淡化及河川廢水處理系統：在台灣及中國等地，建設海水淡化設施提供發電廠使用，以及在台灣成立最大型之河川廢水處理廠，其中海水淡化的處理產能總共達到每天 602,872 噸。河川廢水處理的產能也達到了每天 1,320,000 噸的能力，貢獻卓著。
4. 城市廢水處理：達闢在台灣及中國總共建設了每天處理 50,000 噸的城市廢水處理產能。



CHAPTER 5

友善 職場

重大主題 勞雇關係 & 勞資關係 & 訓練與教育 & 職業安全衛生

5.1 人才結構

5.2 員工福利

5.3 人才培訓

5.4 職業安全與健康

專欄 55 周年家庭日活動

友善 職場

重大
主題 勞雇關係 & 勞資關係
& 訓練與教育 & 職業
安全衛生

5.1 人才結構
5.2 員工福利
5.3 人才培訓
5.4 職業安全與健康
專欄 55 周年家庭日活動

重大主題：勞雇關係 & 勞資關係 & 訓練與教育 & 職業安全衛生

重大主題：勞雇關係 & 勞資關係 & 訓練與教育 & 職業安全衛生	
對華立的重大原因	- 員工是公司最重要的資產，為維持企業員工競爭力優勢，本公司提供完備的員工教育訓練資源及健康安全的工作環境，積極留才並吸引優秀人才加入工作團隊。 - 為了留任優秀人才，提供優於法令的各項福利措施如：團險、健檢，及員工持股信託的退休保障，與彈性休假制度，增進工作動機與滿意度，持續確保公司競爭力與永續發展。 - 為避免發生職災、職業疾病、火災、化學品危害和新興傳染病危害，提供員工辨別安全及危險之教育訓練。
影響與衝擊	營造友善職場、倡導人權、強化員工能力及零工安的工作場域，不僅實踐 ESG 的精神，讓企業更能因應變動與激烈的競爭環境，對員工、客戶及供應商都帶來正面的影響。 勞雇關係 & 勞資關係 & 訓練與教育 & 職業安全衛生所帶來的正面影響： - 提升工作效率 - 強化員工技能與提升服務品質 - 減少工安意外、職業病的發生 勞雇關係 & 勞資關係 & 訓練與教育 & 職業安全衛生所帶來的負面衝擊： - 增加成本
政策／策略	- 連結績效管理，提供同仁公平具激勵性的薪酬、升遷機制與完善的福利項目。 - 遵守相關勞動法規，以保障勞資雙方權益。 - 遵守政府法令、職業安全衛生政策、責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）行為準則規範，並訂定「工作場所性騷擾案件申訴及處理辦法」、「預防職場暴力之書面聲明」，以妥善顧及勞工權益與福祉。
目標與標的	- 規劃員工培訓發展機制，提供內外部學習資源，逐步拉升員工訓練總時數。 - 每季定期舉辦勞資會議，提供員工溝通管道，若遇工作場所申訴案件有遵循之處理辦法，維護公司所有同仁與求職者權益及隱私，減少勞資爭議。 - 提供合理的經常性薪酬、具競爭力的獎酬分紅機制、完整的員工保險規劃、員工健康管理、退休保障，各種福利措施及多元的職工福利運作。 - 職業安全衛生管理系統： 短期目標： 華立已在台北導入承攬商管理，主要目標為降低公司內部營運作業的風險，2024 年優先推展至新竹營運據點；全順物流已在全台運輸課導入職業安全衛生系統。 中長期目標： 承攬商管理將分階段推展至台灣華立各營運據點，職業安全衛生系統預計在 2026 年推導至全順物流觀音課。

友善
職場

重大主題 勞雇關係 & 勞資關係
& 訓練與教育 & 職業
安全衛生

5.1 人才結構

5.2 員工福利

5.3 人才培訓

5.4 職業安全與健康

專欄 55 周年家庭日活動

管理評量機制	- 定期參加市場薪酬調查進行薪資與福利檢視，連結公司績效管理機制。 - 勞資會議定期召開皆備有會議記錄記載各類勞動條件通過事項，或福利事項彙總報告；各建議案也列入追蹤，供勞資代表於後續會議檢視進度成果。 - 依公司「工作場所性騷擾案件申訴及處理辦法」，對性騷擾行為採取追蹤、考核及監督，以確保懲戒或處理措施有效執行，並避免相同事件或報復情事發生。 - 依公司「預防職場暴力之書面聲明」，接獲申訴後採取保密的方式進行調查，若被調查屬實者，將進行懲處，協助確保免於職場暴力之工作環境。 - 為增加強化同仁職能，將同仁個人訓練發展需求與績效管理機制結合，主管和同仁透過回饋討論辨別未來應發展的職能與能力，依此安排適合同仁的內訓、外訓、證照考試、工作中指導或專案參與等等方式，產出訓練計畫以滿足訓練需求，主管每年也需檢視同仁培訓狀況，確保訓練計畫執行。 - 依 ISO 45001 之內部管理審查程序、安全衛生委員會和安全衛生工作守則，進行 PDCA 之有效性評量。每年建置安衛目標、內部稽核、管理審查及經由外部第三方驗證公司執行年度查驗。
績效與調整	- 連年入列台灣證券交易所「臺灣高薪 100 指數」成分股，是對華立致力與員工分享經營成果的最佳肯定。 2023 年每季皆召開勞資會議，符合法令要求且紀錄完整，此外，無任何性騷擾申述案件，顯見本公司溝通管道暢通且符合同仁期待之良善工作場所。 2023 年同仁依照公司培訓發展體系參與內部與外部訓練，共計有 1,777 人次參訓，訓練總時數達 4,108 小時。 2023 年職醫至公司 3 次、職護每月至公司 3 次，每次 2 小時，共 149 人次參與健康諮詢服務。 2023 年度綜合傷害指數 0，達成既定安全衛生目標。
預防或補救措施	公司設置申訴處理委員會，以保密方式處理申訴，確保雙方當事人隱私。本公司內部網站首頁設有「員工問題與反應」連結，並有專責單位為同仁排除疑義，遇任何因素不便向主管提出，皆可透過此信箱反應，過程保密以避免造成申訴同仁困擾。 專責單位：稽核室 申訴專線：(02)2715-2087 ext:22065 申訴郵箱：suggestion@wahlee.com

5.1 人才結構

華立一直以來，將員工視為最重要資產，及永續發展之核心，因此訂定相關規章及規範以保障員工權益，持續推動員工關懷，促進員工身心健康，並透過公平的任用及晉升制度，覓求各種不同背景及專長之人才，持續發展個人能力培育，為員工及公司創造「雙贏」的工作環境。報導期間，台灣地區全職員工總人數為 402 人（女性 191 人、男性 211 人），皆為全職員工，並無僱用臨時、無時數保證或兼職員工及非員工工作者。

本公司主要營運據點位於台灣，因此於徵聘人員時，為強化與地方的和諧關係並使員工工作之穩定性最大化，多以台灣地區居民為主。其中，本公司擔任副總經理（含）以上管理職人員 100% 為台灣當地居民。近三年員工職別分布如右表所示：

年度			2021 年	2022 年	2023 年
項目 / 性別		年齡	人數	人數	人數
高階主管人員	男性	51 歲以上	8	6	5
	女性	51 歲以上	1	1	1
主管人員總計			9	7	6
非主管人員	男性	30 歲以下	16	14	9
		30-50 歲	144	132	131
		51 歲以上	67	67	66
	女性	30 歲以下	8	12	9
		30-50 歲	136	134	135
		51 歲以上	38	42	46
非主管人員總計			409	401	396
正職人員總計			418	408	402

註：

1. 主管人員為擔任副總經理（含）以上管理職人員。

2. 主管人員年齡無 50 歲（含）以下人員。

5.1.1 多元族群員工聘僱

台灣是由多元族群組成的島嶼，對於各族群員工均一視同仁並平等對待，且重視各族群間的權利，若發生不平等或不合理事件，有申訴管道及相關對應措施，以確保報告期間原住民員工之福利及不會發生任何侵害原住民權利之事件；例如公司內部所有的政策，均在重視全員權益為前提所制定，除了一視同仁也尊重少數族群，不因種族的相同而有權利被侵害的狀況；依「紀念日及節日實施辦法」第 4 條第 6 款之規定，原住民族歲時祭儀為國定民俗節日，放假 1 日；本公司請假系統內建有「歲時祭儀」假期，原住民同仁均可依法請休此假。

本公司擁有多元的員工族群，遵守「身心障礙者權益保障法」規定，進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數百分之一規定，2023 年度身心障礙員工人數為 7 人，約占總員工人數之 1.7%，本公司會持續積極進用身心障礙員工，並推動相關創新友善的職場及協助職務再設計等措施，如右表所示：

年度			2021 年	2022 年	2023 年
項目 / 性別		年齡	人數	人數	人數
身心障礙	男性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	3	3	3
		51 歲以上	1	1	1
	女性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	2	2	2
		51 歲以上	0	1	1
總計			6	7	7

友善
職場

重大主題 勞雇關係 & 勞資關係
& 訓練與教育 & 職業安全衛生

5.1 人才結構

5.2 員工福利

5.3 人才培訓

5.4 職業安全與健康

專欄 55 周年家庭日活動

本公司為留住優秀人才，努力建立友善工作環境、重視工作與生活平衡、提供員工訓練與發展機會等，鼓勵員工不斷自我提升，以成就員工個人職涯發展，因此員工流動率相當穩定。近三年員工之新進、離職資料如下表所示：

近三年員工新進情形												
年度	2021 年				2022 年				2023 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	7	29.2	3	12.5	6	25.0	7	29.2	5	1.20	7	1.70
30-50 歲	14	5	23	8.2	14	5.0	15	5.4	18	4.50	16	4.00
51 歲以上	1	0.9	1	0.9	2	1.8	0	-	0	0.00	0	0.00
合計新進人數	49				44				46			
員工總人數	418				408				402			
總新進率 (%)	11.72				10.78				11.44			
註： 1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。 2. 該年齡組男（女）性員工新進率＝當年該年齡組新進男（女）性人數 / 當年末營運據點總人數。 3. 總新進員工僱用率＝當年新進人數 / 當年末營運據點總人數。												
近三年員工離職情形												
年度	2021 年				2022 年				2023 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	2	8.3	2	8.3	6	25.0	3	12.5	4	1.00	1	0.25
30-50 歲	16	5.7	11	3.9	22	7.9	11	3.9	19	4.73	18	4.48
51 歲以上	10	8.8	4	3.5	10	8.8	2	1.8	8	1.99	2	0.50
合計離職人數	45				54				52			
員工總人數	418				408				402			
總離職率 (%)	10.77				13.24				12.94			
註： 1. 界定公司離職的員工的類別：(如：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等)。 2. 該年齡組男（女）性員工離職率＝當年該年齡組離職男（女）性人數 / 該年齡組當年末男（女）性總人數。 3. 總離職員工僱用率＝當年離職人數 / 當年末營運據點總人數。												

5.1.2 營運變化的最短預告期

本公司為確實保障員工工作權益，未來若發生重大營運變化、或要終止與員工之勞雇關係，將會依勞基法第 16 條第 1 項提前預告契約終止日，該預告期間依勞工工作年資有所不同。

5.2 員工福利

本公司所有員工之基本薪資不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、社團等而有異，惟薪資給與尚有職務範疇、個人資歷、工作表現等考量而有不同，無論男性或女性基層人員標準薪資優於台灣當地最低薪資 1.51 倍。而我們於聘僱相同職務、職等之女男員工時，基本薪資比均為 1：1，並逐年因工作表現、專長技能等條件調薪及晉升給予相對應之薪酬。在報導期間年薪酬比例如右表：

2023 年因經營的大環境相對嚴峻，使得營運狀況未如前一年亮眼，而高階同仁變動薪資佔比通常較高，其薪酬受到公司獲利的影响更為顯著；中基層同仁則以固定薪為主，較不受到營運起伏的波及，加上近年公司為照顧中基層同仁的生活每年進行調薪，持續拉近與高層主管的薪酬差距。

秉持經營成果與員工共享的原則，戮力提昇員工的薪獎與福利水平，薪酬連年入選跨產業高薪企業即台灣高薪 100 指數成份股。依金管會於 2023 年 6 月公布資料顯示，2022 年華立企業非主管員工全年「薪資平均數」達 142.8 萬，高於同業平均 112 萬水準；「薪資中位數」為 118 萬，在電子通路業名列前茅，顯示華立持續落實造福員工的企業使命。

各職別薪酬比例	人數		薪酬比	
	女	男	女	男
管理職	10	63	1	1.41
非管理職	181	148	1	1.42

國家 / 地區	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之增加比率
台灣	7.90 倍	-0.90 倍
備註： 1. 董事長不算薪酬最高之個人，除非兼任總經理 / 執行長。 2. 年度薪酬中位數比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪 / 該年度年薪位於中位數之個人年薪。 3. 年度薪酬增加比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪增加百分比 / 該年度年薪位於中位數之個人年薪增加百分比。		

近三年非擔任主管職務員工薪資平均數暨中位數一覽表				單位：仟元
項目	2021 年	2022 年	2023 年	與前一年度相比 (%)
非擔任主管職務之全時員工人數	339	329	335	1.82%
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	485,224	469,888	466,948	(0.63%)
非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	1,431	1,428	1,394	(2.38%)
非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	1,155	1,180	1,153	(2.29%)

友善
職場

- 重大主題

勞雇關係 & 勞資關係
& 訓練與教育 & 職業安全衛生
- 5.1

人才結構
- 5.2

員工福利
- 5.3

人才培訓
- 5.4

職業安全與健康
- 專欄

55 周年家庭日活動

5.2.1 員工退休制度及實施情形

華立企業依勞動基準法規範，設有勞工退休準備金監督委員會。為使員工退休生活妥善規劃，本公司除依「勞動基準法」、「勞工退休金條例」等相關規範辦理員工退休事宜外，並規劃有「員工持股信託」計劃，照顧員工退休後之生活，讓員工於在職時可以完全無後顧之憂。

勞動基準法	每月按薪資總額 8% 提撥退休準備金於台灣銀行退休專戶存儲，由退休準備金監督委員會監督管理；每年均透過專業會計顧問進行退休準備金精算，並足額提撥，確保同仁未來支領退休金之權益。
勞工退休金條例	2005 年 7 月 1 日起配合勞退新制之施行，按月提繳不低於員工每月工資 6%至勞保局之勞工退休金個人專戶。
退休金之給付	符合退休條件員工，適用勞動基準法者，依勞動基準法第 55 條計算核發；適用勞工退休金條例者，可向勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶請領。除以上法定退休金給付之外，對於特殊貢獻者另訂有加發機制。
員工持股信託 (ESOP)	領先同業 20 年推出員工持股信託計畫 (Employee Stock Ownership Plan)，凡服務年資滿 6 個月以後，員工可自由申請加入 ESOP，加入的員工每月自提金以 2 萬元為上限，公司也為參與持股信託的同仁補助一定比例 (20%/50%) 金額，為員工退休儲蓄再盡心力。

5.2.2 育嬰留停執行情形

本公司致力提供能讓員工身心均衡及樂活的工作環境且為了讓員工可以安心生育，公司遵循「勞動基準法」、「性別工作平等法第十六條」、「華立企業工作規則第三十條」之「給假及育嬰留職停薪規定」之育嬰留職停薪假規範，辦理同仁申請育嬰留停及復職。實施員工育嬰留職停薪制度，讓同仁能在工作與家庭生活中取得平衡；對於有照顧家庭 3 歲以下年幼子女之需要的員工，協助申請育嬰留職停薪，並於員工留職停薪期滿後，安排回任原單位與職務，積極協助員工重新融入職場。報導期間公司育嬰假資訊，如右表所示：

年度	2021 年			2022 年			2023 年		
性別 / 合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	21	8	29	20	8	28	12	10	22
當年度實際申請育嬰留停人數 B	0	3	3	2	2	4	0	1	1
當年度育嬰留停應復職人數 C	1	4	5	2	3	5	0	3	3
當年度育嬰留停實際復職人數 D	1	3	4	1	3	4	0	2	2
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	2	2	1	3	4	1	3	4
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	2	2	0	3	3	1	3	4
當年度育嬰留停復職率 % (D/C)	100	75	80	50	100	80	-	66.67	66.67
當年度育嬰留停留存率 % (F/E)	-	100	100	-	100	75	100	100	100

計算方式：

1. 應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。

2. 2023 年留存人數 = 2022 年實際復職人員且 2023 年 /12/31 仍在職人數。

3. 當年度育嬰留停復職率 % = 當年度育嬰留停實際復職人數 / 當年度育嬰留停應復職人數 (D/C)。

4. 當年度育嬰留停留存率 % = 前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 / 前一年度育嬰留停實際復職人數 (F/E)。

5.2.3 員工完善福利

華立深知員工為公司之基礎、不能被輕易動搖之根本，因此除了基本的薪酬以外，還提供多元福利選擇，不僅能使同仁更樂於參與實際活動規劃與執行，還能使同仁們的生活更加多姿多采，消弭生活中的不愉快與煩惱，華立企業的福利措施有：團險、健檢、ESOP、額度內事病假不扣薪，公司並依營收提撥至職工福利委員會的福利金等。

依台灣各項勞動法令規範為準則，以照顧員工及員工家庭為出發點，合理提供員工完整的保障與福利，本公司現行福利制度如下：

員工保險規劃	依法參加勞健保並提供團體保險、員工亦可自費為眷屬加保優惠團險方案，並為因公出差之員工投保旅平險，以增加對員工之保障。
年度健康檢查	舉行員工年度健康檢查，眷屬亦可自費參加公司優惠方案。
員工退休規劃	除依法辦理勞工退休金提撥 6% 外，服務滿半年正職員工可自由參加員工持股信託 (ESOP)，每位員工每月自提金以 2 萬元為上限，公司同時給予定額補助，幫助同仁長期儲蓄、累積財富，以保障未來生活之安定，並增進員工對公司之參與感，共享營運成果。
職工福利委員會	成立職工福利委員會，提供員工各項補助，如：婚喪喜慶、教育獎助學金、急難救助、生育及住院慰問等，並發放到職及三節禮券 / 禮品，贊助康樂活動金支持員工社團活動，及舉辦 / 補助國內外旅遊，並籌辦尾牙感恩活動、下午茶及慶生活動等。
員工社團	公司鼓勵員工成立各式各樣的社團，以滿足不同興趣和需求，如電影社、書香社、美食社、瑜珈社、抱石社、華友社、生活美學社等。
休假制度	除依法令提供休假外，優於業界給予年度不扣薪事、病假額度以因應個人休假需求；並且政府公告調移休假日，本公司不作調移，不於週六補班，以維持周休二日之作息，連休日員工可自行選擇公務或由公司統一扣假，事業、家庭、生活平衡中更具彈性。
哺 (集) 乳室	打造友善職場環境，體恤女性同仁哺育幼兒集乳需求，在高雄、新竹及台北三地設置「哺 (集) 乳室」，提供給同仁安心、舒適的集乳空間。
飲用水品質	為確保員工飲用水的品質，公司內部要求各營運據點每季由合格實驗室檢測一次水質，同時，針對外購礦泉水也要求供應商提供檢測報告、巡檢，並透過內部稽核及 SGS 現場驗證等，確保符合安全標準，進而保障同仁的飲用水品質。



傑出團隊頒獎



資深員工頒獎



友善職場

- 重大主題 勞雇關係 & 勞資關係 & 訓練與教育 & 職業安全衛生
- 5.1 人才結構
- 5.2 員工福利
- 5.3 人才培訓
- 5.4 職業安全與健康
- 專欄 55 周年家庭日活動

友善 職場

重大
主題 勞雇關係 & 勞資關係
& 訓練與教育 & 職業
安全衛生

5.1 人才結構

5.2 員工福利

5.3 人才培訓

5.4 職業安全與健康

專欄 55 周年家庭日活動

目錄

關於本報告書

永續發展
管理架構

公司治理

風險管理

永續環境

友善職場

社會共榮

附錄



三天兩夜台北溫泉人文輕旅行



子公司華港舉辦雲南之旅、桂林之旅



子公司怡康舉辦舟山島之旅、成都之旅



員工社團 - 抱石社



員工社團 - 瑜珈社



員工社團 - 美食社



員工社團 - 生活美學社

友善 職場

- 重大主題 勞雇關係 & 勞資關係
& 訓練與教育 & 職業安全衛生
- 5.1 人才結構
- 5.2 員工福利
- 5.3 人才培訓
- 5.4 職業安全與健康
- 專欄 55 周年家庭日活動

5.3 人才培訓

本公司注重員工的全方位學習、鼓勵員工進修，並培養員工的知識和專業技能，因此公司安排內、外部教育訓練課程，以期每位員工皆能適職適所，進而提高工作績效和品質。每年依據職位階層或職能規劃人才培育發展計劃，持續強化同仁的專業，以實踐公司的顧客價值主張，提供顧客全方位問題解決方案、落實感心的服務，並展現卓越的營運效能。人才培育發展主要區分為以下四大面向：

管理職能發展	訓練權責單位依據不同階層管理者執行職務所需之公司治理素養及各項企業管理職能，擬訂基層主管、中階主管及高階主管對應之年度培訓計畫與相關研習活動。
專業職能發展	依據各功能別所需之學養、技能，規劃並安排同仁接受專業領域培訓，主題涵蓋但不限於銷售、客服、資訊服務、人力資源、財務會計、法務、信用管理、物流等。
基礎通識發展	企業核心價值深化、國貿實務、資訊安全實務守則、法遵概論、勞工安全衛生、環境社會責任等，員工普遍應具備之觀念或能力，進行主題訓練。
新進人員訓練	針對新進人員規劃訓練課程，內容包括公司概况及經營團隊介紹、人事行政規範與員工福利、人權政策與職場保護；另依不同職系職能需求，進行信用管理系統說明、國貿流程概述等等，並搭配單位在職訓練計畫，協助新進人員快速展現績效。

2023 年培訓發展計劃

2023 年，本公司也積極進行訓練發展課程的策劃，以確保全體同仁在組織內的不同層級均能有效的培訓。透過訓練課程，以提升同仁的專業素養、技能水平，並強化團隊合作和領導力。

2023	第一季	第二季	第三季	第四季
外部法規 內部制度 宣導	ESG 宣導 • 公司誠信經營 • 溫室氣體盤查管理系統 • 內部重大資訊處理與防範內線交易	ESG 宣導 • 營業秘密保護實務 • 交易風險法令宣導	• 客戶服務訓練	• 勞動法令宣導會
專業訓練 (內 / 外訓)	• 產業趨勢研討會 • 財會人員進修 • 營業人員產品專業 • 物流專業證照與 ESG 綠色供應鏈 • ESG 主題課程：反貪瀆 / 資安 / 勞動權益 / 安全衛生		• 稽核專業培訓 • 人力資源管理之公司人權政策與盡職調查程序 • 急救人員安全教育訓練 • 專案內訓 (for 部門專案培訓)	
管理職能	• 人事主管進修 • 財會主管進修	• 環安衛主管進修	• 財會主管進修	• 稽核主管進修 • 領導與管理職能
員工關係 (健康管理)	• 職業醫護臨場健康訪談 (含健檢諮詢)	• 職業醫護臨場健康訪談 (含健檢諮詢)	• 職業醫護臨場健康訪談 (含健檢諮詢)	• 職業醫護臨場健康訪談 (含健檢諮詢) • 健康講座
新人訓	新人集中訓 • 專章宣導人權政策與權益 • 向員工宣導本地勞動法令規範及公司相應制度與遵循			

友善
職場

重大主題 勞雇關係 & 勞資關係
& 訓練與教育 & 職業安全衛生

5.1 人才結構

5.2 員工福利

5.3 人才培訓

5.4 職業安全與健康

專欄 55 周年家庭日活動

本公司注重員工的全方位學習、鼓勵員工進修，並培養員工的知識和專業技能，因此公司安排內、外部教育訓練課程，以期每位員工皆能適職適所，進而提高工作績效和品質。報導期間公司教育訓練統計如下：

項目 / 類別		管理職		非管理職		總計
單位 / 性別		男	女	男	女	
總人數	人	63	10	148	181	402
受訓總時數	小時	1,054	164	1,379	1,511	4,108
平均受訓時數	小時 / 人	16.73	16.4	9.32	8.35	10.22
受訓費用	元	181,478	41,518	193,866	153,900	570,762

防災與緊急救護操作訓練



5.3.1 保全教育訓練

華立集團保全為中興保全、大洋保全、東森保全和三商保全。本公司安全人員皆為外包保全公司人員派駐，其相關的教育訓練與知識皆是由外包保全公司全權負責，故無需再接受本公司的教育訓練體系規定之訓練，但所有與本公司相關之門禁管理規定、安全衛生觀念等，公司均會提供要求文件供外包保全公司及派駐人員參考與知悉，並進行口頭宣導，並確實要求遵守之。

5.3.2 目標設定與績效管理訓練

本公司訂有考核制度，期許透過公開的績效考核制度來落實績效管理，使員工發揮最大之工作潛能。依規定當年上半年到職之所有同仁均應使用本公司線上考核系統進行當年度目標管理。報導期間接受考核比例排除董事長、副董事長與約聘人員後之考核比率為 100%。

考核機制因工作職掌不同，適用對象與實施方式亦不同：

- 所有新進入職同仁：入職時皆由主管設定試用期間考核的目標項目、預計達成標準與權重，試用期滿前檢視實際達成情形。
- 主管與行政 / 物流人員：透過本公司 PDP 系統，進行年初年度目標設定、年中檢視以及年底檢視。
- 營業單位人員：透過本公司季考核系統，每季施行並檢視達成狀況。

項目	管理職	非管理職
接受考核的男性員工比例 (%)	96.8	96.0
接受考核的女性員工比例 (%)	100	98.3

為使每個部門能實現既定目標，董事長親自主持了主管的「目標設定與績效管理訓練」，內容包含績效管理循環、目標與任務分派、追蹤，以及績效面談與人員發展，藉由理論與演練再次強化，以凝聚共識，確保公司的目標設定與績效達成。此次訓練人數共計 52 位，總受訓時數達 364 小時。

目標設定與績效管理訓練



友善
職場重大
主題 勞雇關係 & 勞資關係
& 訓練與教育 & 職業
安全衛生

5.1 人才結構

5.2 員工福利

5.3 人才培訓

5.4 職業安全與健康

專欄 55 周年家庭日活動

5.4 職業安全與健康

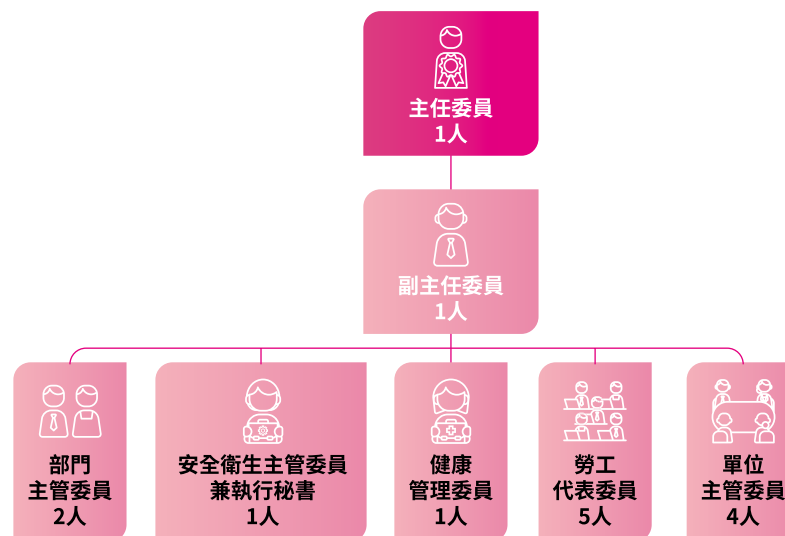
華立企業未導入 ISO 45001，而子公司全順物流自 2020 年導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，並通過台灣檢驗科技 (SGS) 驗證。此職業安全衛生管理系統適用對象為全順物流工作場所範圍內之全體從業人員，及適用於協力廠商員工之相關規定，另以承攬契約及附件規定之；各單位針對所屬作業進行危害辨識及風險評估後，以風險值高低進行改善，最後藉由績效指標的好壞，判斷改善之有效性。透過建置職業安全衛生管理系統，保障員工安全，附表為全順物流職業安全衛生導入情形：

涵蓋範圍	包含工作者、活動及工作場所。
受驗證單位	- 目前接受驗證的單位有湖口庫、運輸課，其餘物流單位逐步推展。 - 未受驗證之其他物流單位仍同步運作，並接受 ISO 內部稽核的現場檢查，以現時、現地、現物三現提醒現場主管注意及預防。
運作情形	- 運作現場被發現有不符或潛在不符合事項，發現者當即開具「矯正措施處理單」，以供現場進行後續改善動作。 - 供應商、客戶、驗證公司稽核發現可改善建議或觀察事項，管理部在瞭解可以改善，當即開具「矯正措施處理單」，以供現場進行後續改善動作。 - 矯正事項為應變作業，即對不符合事項緊急處理。 - 對策處理為有計劃的預防，即防將來不符合事項發生。 - 權責主管當確認矯正事項與對策處理的有效、及時、可行。 - 若不符合事項現場無法解決時，當由物流主管依「管理審查管理程序」召開臨時管委會，以檢討、擬定可行因應對策。

依據職業安全衛生法令規定，子公司全順物流設置職業安全衛生委員會，成員組成共有勞工代表 5 名委員，資方代表 2 名委員，以協助監督和建議職業健康與安全相關規劃。此外，委員會定期每季召開會議共同討論、審議、協調及建議職業安全衛生管理促進事項，以提供員工更具友善舒適的安全工作環境。



職業安全衛生委員會組織架構



友善 職場

重大
主題 勞雇關係 & 勞資關係
& 訓練與教育 & 職業
安全衛生

5.1 人才結構

5.2 員工福利

5.3 人才培訓

5.4 職業安全與健康

專欄 55 周年家庭日活動

本公司依據職安署風險評估技術指引，進行環安衛環境考量面之鑑別與風險評估，並訂定相關管理程序，以執行工作環境及作業危害之辨識、評估及控制。而辨識及評估結果將不可接受之中、高等級風險，列入管理方案改善以降低風險等級，落實風險控制並確保管理系統之有效性。針對第一級高度風險，如人員操作不當所造成之割傷或刺傷等，本公司將積極宣導，並建立潛在危害意識，以確保員工工作場所的安全環境。

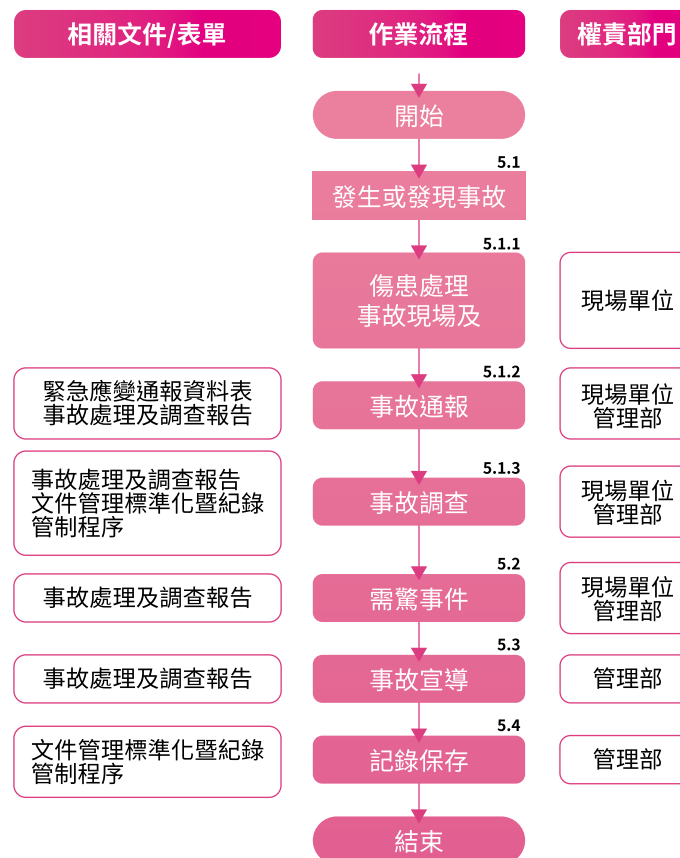
依緊急事件準備與應變管理程序之作業流程，工作場所立即發生危險之虞時，雇主或工作場所負責人應即令停止作業，並使工作者退避至安全場所。本公司為提升現場對意外事故之緊急應變能力，以避免或降低人員傷害、財物損失及環境衝擊，由現場依其作業風險辦理各種緊急應變演習。

職業災害管理以零災害為目標，做為增進各項安全活動的指標，透過獎勵方式支持零災害相關活動，並表揚績優單位。在意外事故管理之運作機制上，由人力資源部執行事故申報及執行職業災害統計與原因分析，由相關主管、當事人等共同召開調查會議徹底瞭解問題。依調查結果採取補救及改善措施，以消弭類似事件原因，預防再次發生，並於職業安全衛生委員會議中提報檢討。

報導期間供應商在職業安全面屬可能高風險者為 0 家，已定期訪視可能有風險的供應商，追蹤審核供應商改善狀況。



緊急事件準備與應變管理程序之作業流程



5.4.1 職業安全衛生教育與訓練

由於意外事故的發生大多與人為疏失有關，因此如何訓練員工不發生人為疏失的工作習性，是安衛教育與訓練的重點。公司所屬同仁應接受職業安全衛生相關教育訓練，報導期間內、外訓訓練統計如下：

職業安全衛生訓練的項目統計		
公司別	受訓人次	受訓費用 (元)
華立	393	384,450
全順	808	268,600
總計	1201	653,050

公司定期實施安全衛生相關課程，並在全體同仁努力下，2023 年華立及全順歷經女性總工時：432,512 小時、男性總工時：686,464 小時，總歷經工時：1,118,976 小時，無任何職業傷害事故發生。設置勞工安全衛生業務主管及管理人員，定期至各單位實施作業環境巡查，同時將勞工安全相關作業規範、各管理系統相關規範及安全資料表公告宣導，隨時供員工閱覽，使員工能更深入了解安全衛生的觀念及知識，並內化在員工的生活中。本公司員工近三年皆無發生任何職業病事件通報。

華立、全順員工 2023 年總歷經工時		
公司別	女性總工時	男性總工時
華立	378,944	418,624
全順	53,568	267,840
總歷經工時	432,512	686,464

5.4.2 員工健康維護

本公司依職業安全衛生法第 20 條，每年定期實施全體員工健康檢查，除了一般勞工健檢項目為必檢項目，另考量員工身體之狀況，依性別、年齡規劃最適檢項目，並邀請專業醫師到公司提供一對一報告諮詢。由於本公司沒有特殊危害作業，故沒有特殊健康檢查之項目。在報導期間，共完成 311 名員工檢查，總檢查費用為 2,249,000 元。

除此之外，依法聘請「職業醫學科專科醫師」及「職業醫學科專科護士」，並依勞工健康保護法定期到公司進行「過勞與壓力管理」、「女性工作者母性健康保護」、「人因性危害預防」及「不法侵害預防」等健康管理服務四大計劃，營造健康職場環境。

護理師每月安排三天到公司服務，同仁若有健康問題可預約諮詢，同時也會對檢查結果異常之同仁，提供其健康指導。職業醫學專科醫師與專科護士於報導期間，臨廠 169 次 (華立 117 次、全順 52 次)，提供諮詢共 178 人次。



健康管理服務四大計劃

友善 職場

重大主題 勞雇關係 & 勞資關係
& 訓練與教育 & 職業
安全衛生

5.1 人才結構

5.2 員工福利

5.3 人才培訓

5.4 職業安全與健康

專欄 55 周年家庭日活動

友善
職場

重大
主題 勞雇關係 & 勞資關係
& 訓練與教育 & 職業
安全衛生

5.1 人才結構

5.2 員工福利

5.3 人才培訓

5.4 職業安全與健康

專欄 55 周年家庭日活動

5.4.3 健康促進活動

本公司依據職業安全衛生法及勞工健康保護規則等規範，擬定全體員工健康服務計畫，對勞工採取健康保護及安全衛生措施之相關規定事項，並由職業專科醫師提供「整合性員工健康服務」；公司提供良好工作環境，每年由專業護理師至少開辦二場健康講座，及每月定期發佈健康電子報，讓員工能輕鬆掌握健康脈動，擁有更健康的生活。在報導期間，共有 229 人次參與健康講座。

此外，我們積極推動職場菸害防制暨健康促進，在全員的努力下，台北分公司與新竹辦事處經衛生福利部國民健康署評定符合驗康職場認證 - 健康啟動標章，為員工打造優質健康的工作場域。



每月提供《健康報你知》電子報



健康諮詢



職護緊急救護健康講座



專欄

55 周年家庭日活動

華立與關係企業華宏新技合辦 55 周年家庭日活動，象徵著我們共同的歷程和成就。這個活動包含了各種精彩的娛樂節目，如打擊樂團表演、擊鼓體驗、夢糖劇場等，還有各式美食餐車，提供豐富的活動內容，讓所有同仁和家屬都能參與其中。

逾半世紀以來，在全體同仁努力下，我們成功扮演產業上中下游整合者及材料、設備與技術提供者的角色，未來將朝「世界整合性科技領域的領導通路商」目標前進；並實踐我們在環境、社會、公司治理的各項承諾，打造企業的永續價值。在面對一日千里的科技發展趨勢，客戶需求也不斷在改變，這一切都有賴所有員工全力以赴、奮戰不懈，才能讓公司一路走到今天，未來仍需與各位攜手共進為華立開創全新格局、跨入嶄新領域。

員工是公司最重要的資產，家人更是員工最大的後盾，員工及親屬是家庭日的主角，由衷感謝所有員工的齊心努力及家屬背後的默默支持。



華立 55 周年慶 (華躍國際 立身揚名)
活動照片

創辦人與董事長親臨現場與員工同樂
(由右至左分別為董事長、創辦人)

An illustration on an orange background showing two stylized figures in a landscape. The figure on the left, wearing a white shirt and orange pants, holds a glowing lightbulb. The figure on the right, wearing a brown shirt and orange pants, holds a grey briefcase and a circular icon with a white checkmark. They are surrounded by green hills, trees, and butterflies. The sky features white clouds and stars.

CHAPTER 6

社會 共榮

專欄 華立創新材料大賽

專欄 捐助成大化工文教基金會協助推動教學

專欄 捐助希恩之家新館落成

社會共榮

- 專欄 華立創新材料大賽
- 專欄 捐助成大化工文教基金會協助推動教學
- 專欄 捐助希恩之家新館落成

華立集團在台灣的主要營運活動位於台北市松山區、高雄市前金區、新竹縣竹北市、台中市西屯區、台南市永康區，因公司非製造業，除設立太陽能電站及成立物流中心需進行嚴謹的衝擊評估及與周遭居民溝通外，並未對當地社區造成負面衝擊，本公司亦積極回饋社會，善盡企業社會責任。

國軒科技的太陽能電站遍佈全台，電站設置地區截至報導期間並未對當地社區造成負面衝擊，每個案場我方皆會提供施工計畫書予業主進行確認，待核備後再行進場施工。建置太陽能電站過程，除了支付租金回饋予業主，也不忘積極回饋社區，近三年分別捐款及捐贈社區達 18 萬、16 萬、44 萬；舉凡為教育單位導入冷氣控制節能系統及添購教學設備優化教學品質，也為公園停車場加裝指示牌劃設標線，提高人員進出的安全性，並為案場設置雨水回收設施，促進水資源循環，打造永續利用，同時設立太陽能監控看板，呈現發電與減碳之連動性，提昇民眾對再生能源的認同度，且投入資源綠美化環境，為社區營造更適人居之環境。

全順物流全台倉儲站區位於南崁、觀音、台中、竹南、橋頭，共 5 個據點，據點皆位於工業區內，目前正在興建南部物流中心。運輸停車場設置於湖口、大發兩地，尚在規劃佳里停車場，為了減少對當地鄰里造成生活上的影響，以上所選的地點儘量避免鄰近學校、商業區、居住社區出入口，並有車輛管制人員協助車輛進出確保安全，且在設置前會主動與周遭的社區里長溝通，建立隔音設施，以降低車輛警示器帶來的噪音污染，並定期贊助里民舉辦活動與其保持良好互動。

華立集團在營運過程中盡力減少對原有社區、環境造成的衝擊，並挹注資源支持材料學會舉辦創新材料大賽，同時捐助成大化工文教基金會推動教學活動，對於教育文化、社會公益團體更適時伸援手，促進整體社會共榮。下表為 2023 年華立企業公益活動參與一覽表：

公益活動一覽表		
公益活動名稱	說明	金額 (元)
贊助中國材料科學學會舉辦華立創新材料大賽	從 2021 年起每年贊助 188 萬予材料學會舉辦「華立創新材料大賽」，邀請全國大專院校學生組隊參加，運用材料特性及導入創新概念，提出具體的創意作品，帶動高等教育前瞻材料創新應用風氣，進而縮短產學距離，讓台灣在新興科技的發展上搶得先機。	1,880,000
捐助成大化工文教基金會推動教學活動	2023 年捐助成大化工文教基金會 120 萬用予獎助清寒學生專心向學及獎勵成績優秀學生，並舉辦華立系列講座及贊助國際研討會與邀請海外學者訪台，提昇師生的專業能量及國際視野。	1,200,000
多年捐助大學院校獎助學金，資助清寒優秀學生安心求學	2023 年度捐助 105 萬予成大校友文教基金會、中山大學工學院及材光所，關懷教育弱勢助其完成學業，及頒發獎學金獎勵優秀學生，並協助推動校務發展，為師生形塑更優質的學習及教學環境。	1,050,000
持續贊助慈善基金會及社會團體，攜手為地區的社會公益盡心盡力	2023 年度捐助 118 萬予基督教福澤慈善事業、永安兒童之家、再興高中第四屆同學社會關懷協會，辦理文化慈善活動，帶動社會善良風氣。並捐款海巡之友總會，以促進政府與民眾強化海洋環境保護與生態保育。	1,180,000
不間斷贊助音樂性樂團，支持音樂家的演出，全面提昇當地的藝文水平	2023 年度贊助 10 萬予巴洛克獨奏家樂團，力挺藝術工作者，形塑真善美的生活場域。	100,000
合計		5,410,000

專欄

華立創新材料大賽 【贊助中國材料科學學會舉辦華立創新材料大賽】

華立創新材料大賽 2021 年至今，每年贊助 188 萬予中國材料科學學會舉辦此大賽，希望透過我們的長期贊助，帶動國內高等教職前瞻材料創新應用的風氣。



【華立創新材料大賽 各路英雄角逐】

華立企業於 11 月在清華大學舉辦「華立創新材料大賽」頒獎典禮，今年共有來自全國 19 所大學院校、70 件由指導教授及學生共同參與研究的創新作品參賽，透過書面嚴謹審查，遴選出 10 件入選作品及 12 組團隊入圍決賽，再經師生口頭報告，競逐金質獎、銀質獎、銅質獎各一名及特選獎三名。

今年獲獎作品橫跨永續環境、感測元件、能源應用、金屬與陶瓷、醫材與檢測、半導體元件六大領域。參賽團隊的組成更為多元，除材料系、化工系外，電機、光電、生醫、醫學系及理學院學生也都共同參與研究，提昇作品的創新性、完整性及可行性，進而加速切入目標市場的時程。

【獲獎團隊攜手業界壯大台灣 對科技產業發揮關鍵影響力】

今年首獎由台大團隊以超越摩爾定律的 3D 堆疊想法，首創用氧化物半導體整合 GAA 奈米片電晶體結構奪得，與業界聯手厚植台灣半導體產業的領先技術；銀質獎以日益嚴重的空污為著眼點，提出具演算法且用手機就能操控的氣體感測器，不僅適合台灣的高濕環境也能守護人民的健康；銅質獎則呼應淨零碳排的世界趨勢，電動車是未來車市主流，固態鋰電池的開發可一舉解決續航力、安全性及電池回收達成循環經濟。

學術界的研究與科技潮流、環境永續及社會需求高度連結，也聚焦在未來性的終端應用，盼產學研可無縫跨界合作發揮綜效。

【黃金專業評審陣容 層層把關公平嚴謹】

由工研院前副院長彭裕民擔當評審團團長之重任，在初選階段即動用近 20 位工研院材化所、電光所及生醫所的各領域專家，以彌封模式進行書審，再輔以跨領域專家意見交流會，精選 12 組入圍決賽的團隊。

決選評審委員由工研院彭前副院長領軍，工研院材化所所長李宗銘、六大領域專家，及產業界多位技術研發高階主管參與審查，評選過程與入圍團隊師生精彩交流，不吝提供專業意見，祈盼研究方向更吻合產業界之所需。



董事長與金質獎獲獎者合影



董事長與金銀銅質獲獎者合影

董事長張尊賢指出，過往產學間容易產生落差，藉由「華立創新材料大賽」的舉辦，不僅縮短產學距離，也能讓台灣在新興科技的發展上贏得先機。今年的獲獎作品大都脫離實驗室階段，不少團隊甚至已規畫產品上市里程碑，提出具體的營運計畫，都是令人感到振奮的。



獎項	學校 / 科系	指導教授	作品名稱
金質獎	台大電子所 台大光電所	劉致為	世界首創之銦鎵鋅氧閘極環繞式奈米片電晶體
銀質獎	清大材料系 陽交大醫學系 清大理學院學士班	林鶴南	具智慧演算法之手機操控可攜式氣體感測器
銅質獎	台大化工系	吳乃立	高效能鹵素全固態鋰電池技術開發與循環經濟的結合
特選獎	台大化學系 北科大分子系	劉如熹	實現可量產的高效率鈣鈦礦量子點應用於 Micro-LED
特選獎	陽交大電機系 陽交大生醫系	黃薇蕓	具高解析電刺激、電生理訊號感測及細胞再生治療之可分解植入式軟性微電極貼片
特選獎	台科大能源永續所 台科大化工系	葉禮賢	全紙基環境吸濕產電電池



【華港盃材料創新大賽 培養創新型科技人才】

華立集團的華南子公司東莞華港致力於新材料研發，並支持人才培育，同時展現企業社會責任，於 2023 年首次贊助廣東省材料研究學會舉辦「華港盃材料創新大賽」，共吸引了廣東省內外 32 所高校、研究院所共 417 支隊伍參賽，省內的知名學校有中山大學、華南理工大學、暨南大學等，全國各地的頂尖學府也有北京理工大學、東華大學、江南大學慕名而來參與大賽。

透過嚴格的初賽函評，在 3.25 及 26 舉辦決賽與頒獎典禮，共有 246 支隊伍進入分賽區決賽與總決賽，經過激烈角逐，最終選出特等獎 2 名、一等獎 6 名、二等獎 22 名，能在層層選拔中脫穎而出，實屬萬中選一的傑出創新作品。

廣東大學生材料創新大賽至今已舉辦十二屆，2023 年在東莞華港獨家大力贊助下，大賽規模和影響力更為提升，已成為立足廣東、輻射全國、具有代表性和示範性的大學生創新創業賽事。未來東莞華港將促進大賽朝高品質發展，縮短產學落差，為高科技人才的培養貢獻力量。



華港盃材料創新大賽 - 決賽啟動儀式



華港盃材料創新大賽 - 決賽開幕合影

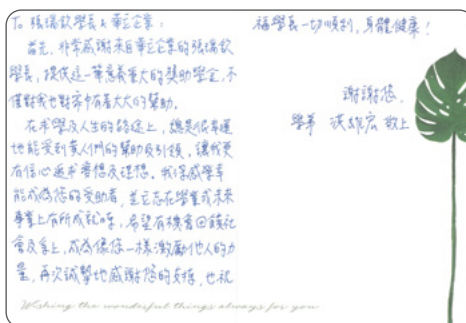
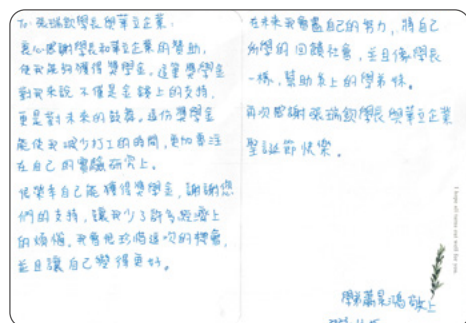
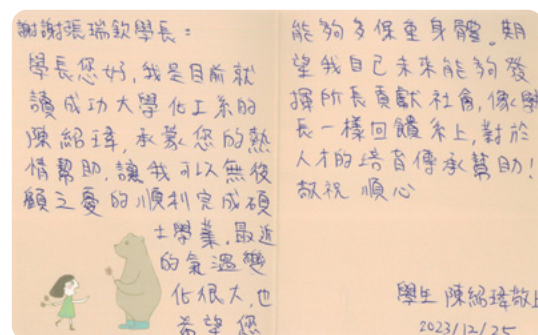
專欄

捐助成大化工文教基金會協助推動教學

華立多年來持續捐助成大化工文教基金會，用於獎助清寒學生專心向學及獎勵成績優秀學生，並舉辦華立系列講座及贊助國際研討會與邀請海外學者訪台，提昇師生的專業能量及國際視野。

【育才獎助學金及優秀學生獎學金】

本公司捐助 120 萬予「成大化工文教基金會」推動教學活動，2023 年共有四位家境清寒學生獲得華立企業所提供的「育才獎助學金」，獎助學金的設立宗旨在支持有心向學的清寒子弟，即使家境貧困，仍不折不撓追求理想實踐自我。同時，另有十位學業成績優良學生獲得「優秀學生獎學金」，除了獎勵優秀學生就讀成大化工外，也盼獲獎同學飲水思源，將來事業有成之日不忘回饋母校。



育才獎助學金獲獎學生的致謝小卡



優秀學生獎學金頒獎典禮

【華立系列講座】

在 2023 年，成大化工文教基金會舉辦了三場華立系列講座，將焦點投放在煉化產業淨零時代之因應作為、半導體技術發展與產業趨勢以及影響我一生工作的 3.5 個關鍵抉擇等主題。首場講座由中油煉製研究所蔡銘璋所長分享煉化產業的因應作為，吸引了 297 位參與者。第二場由台積電副處長陳俊郎談半導體技術與產業趨勢，聚集了 299 位參與者。最後一場，國家同步輻射研究中心的李志甫研究員分享了影響職業生涯的 3.5 個關鍵抉擇，共有 253 位聽眾參與。透過三場講座不僅深入剖析相應領域的重要性，也為參與者提供了寶貴的知識與啟發。



華立系列講座現場照片



華立系列講座現場照片

【促進國際交流】

華立企業 2023 年分別贊助國際研討會與邀請海外學者來台訪問，每場次都有 250~300 位的師生與會，場場滿座反應熱烈。

兩場研討會分別為 2023 台灣國際催化研討會，有來自日、韓、越、雙印及東歐等國學者前來參與，與會者約有 300 位，此研討會主要為提升台灣觸媒界對減碳、氫能、循環經濟的貢獻。其次為第 28 屆生物技術暨生物工程國際研討會暨成果發表會，出席人數達 400 名，研討會以「創新生化及生醫技術迎接零碳經濟時代」為主題，並廣邀國內外學界、產業界專家學者分享、討論相關議題，以推動台灣生物科技與生物醫學相關之產業發展。

此外也邀請海外學者來台分享，如以木質素合成含氮炭材為電極材料之研究，進行催化成果發表研討會，並與立陶宛及拉脫維亞展開實體會議，參加會議人數大約有 20 人。另外，還邀請美國新墨西哥大學前研究副校長及德國慕尼黑大學教授來訪進行國際學術交流，演講主題分別為「基因工程的內在無序蛋白質於核酸之萃取」與「熱應答聚合物溶液在快速壓力跳躍後，中球體的形成及崩解動力學研究」與會人數達 317 人次。

專欄

捐助希恩之家新館落成

希恩之家以「幫助母親、拯救嬰兒」為設立初衷，2007 年至今已協助約六十位危機懷孕婦女得到庇護，並幫助超過一百五十位失依孩童重獲新生；原租賃房屋老舊，於 2018 年啟動「築家計畫」，歷經多年的努力終於完工，並於 2023 年 11 月舉辦啟用儀式。新院舍是南台灣第一座提供跨國界的「婦嬰綜合福利大樓」，除提供 24 床給 0 至六歲失依嬰幼兒安置照顧外，並為移工懷孕婦女提供諮詢。

華立於 2022 年捐助 300 萬認養希恩之家新院舍一樓「華立親子成長中心」，空間分為建構區、懸吊區、學習區、功能區，提供院童進行日常復健，及弱勢家庭親職活動使用，估計每年可以提供 1,000 人次服務。

華立企業攜手社福、企業及政府機關各界夥伴出錢出力，興建希恩之家燕巢新館，打造無國界婦嬰綜合服務中心，共同看顧新生在愛裡重生。



希恩之家新院啟用儀式



希恩之家新院外觀圖



華立親子成長中心

CHAPTER 7

附錄

附錄一 GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

附錄二 永續會計準則 SASB 對照表

附錄三 永續揭露指標—電子通路業

附錄四 上市上櫃氣候相關資訊對照表

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫



附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

使用聲明	華立企業股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021

「*」為重大主題

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	20	-
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4	-
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4	-
	2-4	資訊重編	關於本報告書	4	-
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	4	-
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	20	
	2-7	員工	5.1 人才結構	63	
	2-8	非員工的工作者	5.1 人才結構	63	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.3 公司治理	26	
	2-10	最高治理單的提名與遴選	2.3 公司治理	26	無
	2-11	最高治理單位的主席	2.3 公司治理	26	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.3 公司治理	26	無
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 永續發展策略	9	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續發展策略	9	
	2-15	利益衝突	2.3 公司治理	26	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 永續發展策略	9	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.3 公司治理	26	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.3 公司治理	26	
	2-19	薪酬政策	2.3 公司治理	26	
	2-20	薪酬決定流程	2.3 公司治理	26	
	2-21	年度總薪酬比率	5.2 員工福利	65	
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	5	
	2-23	政策承諾	3.6 人權與不歧視	47	
	2-24	納入政策承諾	3.6 人權與不歧視	47	
	2-25	3.6 人權與不歧視	3.6 人權與不歧視	47	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.4 法令遵循	43	
	2-27	法規遵循	3.4 法令遵循	43	
	2-28	公協會的會員資格	2.1 公司簡介	20	

附錄

- 附錄一 GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表
- 附錄二 永續會計準則 SASB 對照表
- 附錄三 永續揭露指標－電子通路業
- 附錄四 上市上櫃氣候相關資訊對照表
- 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形
- 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

附錄

附錄一 GRI 永續性報導準則
(GRI 準則) 對照表附錄二 永續會計準則 SASB 對
照表附錄三 永續揭露指標—電子通
路業附錄四 上市上櫃氣候相關資訊
對照表1-1 最近二年度公司溫室氣
體盤查及確信情形1-2 溫室氣體減量目標、策
略及具體行動計畫

目錄

關於本報告書

永續發展
管理架構

公司治理

風險管理

永續環境

友善職場

社會共榮

附錄

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人議合	10	
	2-30	團體協約	3.6 人權與不歧視	47	無
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）					
經濟績效					
GRI 201 經濟績效 主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 營運績效	24	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.2 氣候變遷財務風險	38	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.2 員工福利	65	
	201-4	取自政府之財務援助	2.2 營運績效	24	
市場地位					
GRI 202 市場地位 主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2 員工福利	65	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 人才結構	63	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊 主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	六、社會共榮	78	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	六、社會共榮	78	
採購實務					
GRI 204 採購實務 主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.5 供應鏈管理	31	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐 主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.5 法令遵循	46	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.5 法令遵循	46	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.5 法令遵循	46	
反競爭行為					
GRI 206 反競爭行為 主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.5 法令遵循	46	
稅務					
GRI 207 稅務 主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	2.2.1 稅務方針	25	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.2.1 稅務方針	25	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.2.1 稅務方針	25	
GRI 207 稅務 主題揭露 2019	207-4	國別報告	2.2.1 稅務方針	25	

目錄	關於本報告書	永續發展 管理架構	公司治理	風險管理	永續環境	友善職場	社會共榮	附錄
GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容			對應章節	頁碼	省略 / 備註	
特定主題準則：300 系列（環境的主題）								
物料								
GRI 301 物料 主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積			-	-	無	
	301-2	使用回收再利用的物料			-	-	無	
	301-3	回收產品及其包材			-	-	無	
水與放流水								
GRI 303 水與放流水 主題管理揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響			4.1 水資源管理	52		
	303-2	與排水相關衝擊的管理			4.1 水資源管理	52		
GRI 303 水與放流水 主題揭露 2018	303-3	取水量			4.1 水資源管理	52		
	303-4	排水量			4.1 水資源管理	52		
	303-5	耗水量			4.1 水資源管理	52		
生物多樣性								
GRI 304 生物多樣性 主題揭露 2016	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或 其它高生物多樣性價值的地區			-	-	華立、全順物流因公司 所在地區不在生物保護 地區，所以不影響其棲 息地。國軒科技在太陽 能建置時皆會審慎考量 所在地是否影響生物的 棲息。	
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊			-	-		
	304-3	受保護或復育的棲息地			-	-		
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種			-	-		
廢棄物								
GRI 306 廢棄物 主題管理揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊			4.4 廢棄物管理	56		
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理			4.4 廢棄物管理	56		
GRI 306 廢棄物 主題揭露 2020	306-3	廢棄物的產生			4.4 廢棄物管理	56		
	306-4	廢棄物的處置移轉			4.4 廢棄物管理	56		
	306-5	廢棄物的直接處置			4.4 廢棄物管理	56		
GRI 306 廢棄物 主題揭露 2016	306-3	嚴重洩漏			4.4 廢棄物管理	56	本公司主要營運業務為 貿易，非生產企業，相 關銷售物料均委外暫存 及運送，2023 年沒有 發生洩漏事故。	
供應商環境評估								
GRI 308 供應商環境評估 主題揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商			2.5 供應鏈管理	31		
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動			2.5 供應鏈管理	31		

附錄

- 附錄一 GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表
- 附錄二 永續會計準則 SASB 對照表
- 附錄三 永續揭露指標－電子通路業
- 附錄四 上市上櫃氣候相關資訊對照表
 - 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形
 - 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

附錄

附錄一 GRI 永續性報導準則
(GRI 準則) 對照表附錄二 永續會計準則 SASB 對
照表附錄三 永續揭露指標—電子通
路業附錄四 上市上櫃氣候相關資訊
對照表1-1 最近二年度公司溫室氣
體盤查及確信情形1-2 溫室氣體減量目標、策
略及具體行動計畫

目錄

關於本報告書

永續發展
管理架構

公司治理

風險管理

永續環境

友善職場

社會共榮

附錄

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：400 系列 (社會的主題)					
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 人才結構	63	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2 員工福利	65	
不歧視					
GRI 406 不歧視 主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	3.6 人權與不歧視	47	
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	3.6 人權與不歧視	47	
童工					
GRI 408 童工 主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.6 人權與不歧視	47	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動 主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.6 人權與不歧視	47	
保全實務					
GRI 410 保全實務 主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	5.3 人才培訓	69	
原住民權利					
GRI 411 原住民權利 主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	5.1 人才結構	63	

附錄

- 附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表
- 附錄二 永續會計準則 SASB 對照表
- 附錄三 永續揭露指標—電子通路業
- 附錄四 上市上櫃氣候相關資訊對照表
 - 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形
 - 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
當地社區					
GRI 413 當地社區 主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	六、社會共榮	78	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	-	-	非製造業展開的營運活動對當地社區衝擊有限。
供應商社會評估					
GRI 414 供應商社會評估 主題揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	2.5 供應鏈管理	31	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.5 供應鏈管理	13	
公共政策					
GRI 415 公共政策 主題揭露 2016	415-1	政治捐獻	-	-	無
顧客健康與安全					
GRI 416 顧客健康與安全 主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 品質保證	37	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.1 品質保證	37	
行銷與標示					
GRI 417 行銷與標示 主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	-	-	產業關係不適用。
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	-	-	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	-	



重大主題揭露

GRI 編號	議題	行業準則 編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別	14	-
GRI 3：重大主題 2021	管理方針		3-2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別	14	-
重大主題：資訊安全 & 客戶隱私							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針		3-3	重大主題管理	三、風險管理	35	
GRI 418	客戶隱私 主題揭露 2016		418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.4 資訊安全與客 戶隱私	43	
重大主題：再生能源發展							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針		3-3	重大主題管理	四、永續環境	50	
GRI 302	能源 主題揭露 2016		302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源管理	53	
			302-2	組織外部的能源消耗量	-		因資料取得不 易，目前尚未進 行供應商溫室氣 體排放計算。
			302-3	能源密集度	4.2 能源管理	53	
			302-4	減少能源消耗	4.2 能源管理	53	
重大主題：排放							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針		3-3	重大主題管理	四、永續環境	50	
GRI 305	排放 主題揭露 2016		305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.3 溫室氣體排放	55	
			305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.3 溫室氣體排放	55	
			305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	-		無
			305-4	溫室氣體排放強度	4.3 溫室氣體排放	55	
			305-5	溫室氣體排放減量	4.3 溫室氣體排放	55	
			305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	-		產業關係不適用。
			305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	-		

附錄

- 附錄一 GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表
- 附錄二 永續會計準則 SASB 對照表
- 附錄三 永續揭露指標－電子通路業
- 附錄四 上市上櫃氣候相關資訊對照表
- 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形
- 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

附錄

- 附錄一 GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表
- 附錄二 永續會計準則 SASB 對照表
- 附錄三 永續揭露指標—電子通路業
- 附錄四 上市上櫃氣候相關資訊對照表
 - 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形
 - 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：勞雇關係 & 勞資關係 & 訓練與教育 & 職業安全衛生							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針		3-3	重大主題管理	五、友善職場	61	
GRI 401	勞雇關係主題揭露 2016		401-1	新進員工和離職員工	5.1 人才結構	63	
			401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2 員工福利	65	
			401-3	育嬰假	5.2 員工福利	65	
GRI 402	勞 / 資關係主題揭露 2016		402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1 人才結構	63	
GRI 403	職業安全衛生主題管理揭露 2018		403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 職業安全與健康	72	
			403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.4 職業安全與健康	72	
			403-3	職業健康服務	5.4 職業安全與健康	72	
			403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4 職業安全與健康	72	
			403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 職業安全與健康	72	
			403-6	工作者健康促進	5.4 職業安全與健康	72	
			403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 職業安全與健康	72	
GRI 403	職業安全衛生主題揭露 2018		403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4 職業安全與健康	72	
			403-9	職業傷害	5.4 職業安全與健康	72	
			403-10	職業病	5.4 職業安全與健康	72	
GRI 404	訓練與教育主題揭露 2016		404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才培訓	69	
			404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.3 人才培訓	69	
			404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3 人才培訓	69	

* 自訂重大主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：創新產品與服務					
GRI 3 創新產品與服務 重大主題管理 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別	14	
	3-2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別	14	
	3-3	重大主題管理	二、公司治理	14	
重大主題：風險管理					
GRI 3 風險管理 重大主題管理 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別	14	
	3-2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別	14	
	3-3	重大主題管理	三、風險管理	35	

附錄二：永續會計準則 SASB 對照表

揭露主題	指標編號	揭露指標	2023 年對應內容	報告內容 章節對照	頁碼
水資源管理	TC-ES-140a.1	自各個高或極高水資源壓力地區之 (1) 總取水量佔比 (2) 總用水量佔比	- 台灣水資源屬低風險區，本公司亦無於高風險地區取水。 - 自各個高或極高水資源壓力地區之總取水量與總用水量佔比：總取水量佔比：0%。總用水量佔比：0%。	四、永續環境	50
廢棄物管理	TC-ES-150a.1	生產之有害廢棄物數量及回收率	- 華立、國軒因屬於化學批發行業，主要為產品銷售所產生之廢棄物。 - 生產之有害廢棄物數量及回收率：有害廢棄物：25.31 噸。有害廢棄物回收率：17.34%。	四、永續環境	50
勞動實務	TC-ES-310a.1	(1) 停工事件數 (2) 總停工日數	- 本公司截至目前為止並無發生停工之情事。 - 停工事件數：0。 - 總停工日數：0。	五、友善職場	61
勞動情形	TC-ES-320a.1	(a) 直接員工與 (b) 約聘員工之 (1) 事故率與 (2) 虛驚事件率	- 直接員工：402 人 - 約聘員工：0 人 - 事故率：截至 2023 年並無發生事故。 - 虛驚事件：公司潛在危險皆經過風險鑑別，並針對風險進行管理。	五、友善職場	61
	TC-ES-320a.2	依 (a) 全部工廠與 (b) 高風險工廠區分之經 RBA VAP 或同等稽核之 (1) 自有工廠佔比 (2) 一階供應商工廠佔比	因華立產業類型為通路服務業，並不涉及實際的生產過程，而主要的業務是在倉儲據點和銷售據點進行商品的存儲和銷售。	2.5 供應鏈管理	31
	TC-ES-320a.3	(i) 自有工廠與 (ii) 一階供應商工廠之依 (a) 主要缺失 (b) 其他缺失區分之 RBA VAP 或同等稽核之 (1) 缺失率 (2) 相關更正行動率	我們深知供應鏈中的勞工權益問題至關重要。因此，為了確保我們的供應商也遵循社會責任標準，已計劃於 2024 年與「前十大供應商簽署 RBA 行為準則」，透過準則要求供應商在環境、勞工、管理體系、道德規範及安全衛生上的責任，聯手供應商共同打造吻合 ESG 精神的永續企業。	三、風險管理	35
產品生命週期管理	TC-ES-410a.1	產品生命週期結束之產品及電子廢棄物復原總重和回收佔比	由於華立屬於通路服務業，因產業特性不涉及產品生命週期結束與電子廢棄物復原等問題。	四、永續環境	50
原料溯源	TC-ES-440a.1	描述如何管理關鍵原料物使用相關風險	因產業特性，不適用。	-	-
活動指標	TC-ES-000.A	工廠總數	因產業特性，不適用。	-	-
	TC-ES-000.B	工廠面積	因產業特性，不適用。	-	-
	TC-ES-000.C	員工總數	員工總數：402 人。	5.1 人才結構	63

附錄

- 附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表
- 附錄二 永續會計準則 SASB 對照表
- 附錄三 永續揭露指標－電子通路業
- 附錄四 上市上櫃氣候相關資訊對照表
 - 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形
 - 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

附錄三：永續揭露指標—電子通路業

編號	指標	指標 種類	單位	2023 年對應內容	對應 章節	頁 碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	- 消耗能源總量：30,978.1887 GJ。 - 外購電力：29.31%。 (電網電力使用佔比 = (電力 / 能源總消耗量) * 100%) - 再生能源使用率：無再生能源自用之情形。	4.2 能源管理	53
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺 (m³)	- 總取水量：6.78 m³。 - 總耗水量：0 m³。 (因本公司不是製造業，故取水量 = 排水量，取水量 - 排水量 = 耗水量，因此為 0 m³)	4.1 水資源 管理	52
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t), 百分比 (%)	- 華立、國軒因屬於化學批發行業，主要為產品銷售所產生之廢棄物。 - 所產生有害廢棄物之重量及回收百分比： 有害廢棄物：25.31 噸。 有害廢棄物回收率：17.34%。	4.4 廢棄物 管理	56
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率 (%), 數量	截至 2023 年本公司並無發生職業災害或職業病之情事。	5.4 職業安全 與健康	72
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 (註 1)	量化	公噸 (t), 百分比 (%)	由於華立屬於通路服務業，因產業特性不涉及產品生命週期結束與電子廢棄物復原等問題。	-	-
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化 描述	不適用	因產業特性，不適用。	-	-
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	本公司截至報導期間，並無發生法律訴訟等問題。	3.5 法令遵循	46
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	因產業特性，不適用	-	-

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

附錄

- 附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表
- 附錄二 永續會計準則 SASB 對照表
- 附錄三 永續揭露指標—電子通路業
- 附錄四 上市上櫃氣候相關資訊對照表
 - 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形
 - 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	對應章節	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3.2 氣候變遷財務風險	38
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	3.2 氣候變遷財務風險	38
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	3.2 氣候變遷財務風險	38
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	3.2 氣候變遷財務風險	38
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	3.2 氣候變遷財務風險	38
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	3.2 氣候變遷財務風險	38
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	3.2 氣候變遷財務風險	38
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	3.2 氣候變遷財務風險	38
9. 溫室氣體盤查及確信情形。(表 1-1 及表 1-2)	3.2 氣候變遷財務風險	38



附錄

附錄一 GRI 永續性報導準則
(GRI 準則) 對照表附錄二 永續會計準則 SASB 對
照表附錄三 永續揭露指標—電子通
路業附錄四 上市上櫃氣候相關資訊
對照表1-1 最近二年度公司溫室氣
體盤查及確信情形1-2 溫室氣體減量目標、策
略及具體行動計畫

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形
1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（噸 CO₂e）、密集度（噸 CO₂e/ 百萬元）及資料涵蓋範圍。

附錄

- 附錄一 GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表
- 附錄二 永續會計準則 SASB 對照表
- 附錄三 永續揭露指標—電子通路業
- 附錄四 上市上櫃氣候相關資訊對照表
- 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形
- 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露				
1. 母公司個體應自 2026 年開始盤查 2025 年之資訊。 2. 合併財務報告子公司應自 2027 年開始盤查 2026 年之資訊。				
近兩年溫室氣體排放情形				
本公司依照國際標準組織（ISO）發布之 ISO14064 — 1 溫室氣體盤查標準建立溫室氣體盤查機制。2023 年起，本公司將定期盤查母公司（華立）及子公司（全順、國軒）之溫室氣體排放量，完整掌握溫室氣體使用及排放狀況，並驗證減量行動之成效。				
最近兩年度溫室氣體盤查數據係依據營運控制法彙總母公司及子公司之溫室氣體排放量，2022 年為自主盤查母公司華立與子公司全順物流，2023 年擴大盤查範疇將國軒科技納入，溫室氣體排放量說明如下：				
2022 年溫室氣體總排放量 （報導期間：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日）	範疇一	總排放量（公噸 CO ₂ e）	營業收入（百萬元）	密集度（公噸 CO ₂ e/ 百萬元）
	母公司 - 華立 子公司 - 全順	1,634.84	44,629	0.0366
	範疇二	總排放量（公噸 CO ₂ e）	營業收入（百萬元）	密集度（公噸 CO ₂ e/ 百萬元）
	母公司 - 華立 子公司 - 全順	1,163.45	44,629	0.0261

附錄

- 附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表
- 附錄二 永續會計準則 SASB 對照表
- 附錄三 永續揭露指標—電子通路業
- 附錄四 上市上櫃氣候相關資訊對照表
 - 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形
 - 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

2023 年溫室氣體總排放量 (報導期間：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日)	範疇一	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	營業收入 (百萬元)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)
	母公司 - 華立	49.1818	39,228	0.0013
	子公司 - 全順	2,683.8843	619	4.3358
	子公司 - 國軒	53.2910	210	0.2538
	合計	2,786.3571	40,057	0.0696
	範疇二	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	營業收入 (百萬元)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)
	母公司 - 華立	449.0263	39,228	0.0114
	子公司 - 全順	771.1560	619	1.2458
	子公司 - 國軒	28.4650	210	0.1355
	合計	1,248.6473	40,057	0.0312
	範疇三	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	營業收入 (百萬元)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)
	母公司 - 華立	285.0470	39,228	0.0073
	子公司 - 全順	662.6874	619	1.0706
	子公司 - 國軒	25.5467	210	0.1217
	合計	973.2811	40,057	0.0243
註 1：直接排放量 (範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量 (範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放) 及其他間接排放量 (範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。 註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」(下稱本作業辦法)第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。 註 3：溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol) 或國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之 ISO 14064-1。 註 4：溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品 / 服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額 (新臺幣百萬元) 計算之數據。 註 5：組織特定度量的「營業額」： 2023 年華立 (台灣) 營收 392.28 億、全順營收 6.19 億、國軒營收 2.10 億，合計共 400.57 億。 2022 年華立 (台灣) 營收 440.38 億、全順營收 5.91 億，合計共 446.29 億。 註 6：兩年涵蓋範疇： 2023 年：華立 (台灣)、全順、國軒。 2022 年：華立 (台灣)、全順。 註 7：本公司 2022 年為自主盤查，2023 年進行溫室氣體盤查及確信。				

附錄

附錄一 GRI 永續性報導準則
(GRI 準則) 對照表附錄二 永續會計準則 SASB 對
照表附錄三 永續揭露指標—電子通
路業附錄四 上市上櫃氣候相關資訊
對照表1-1 最近二年度公司溫室氣
體盤查及確信情形1-2 溫室氣體減量目標、策
略及具體行動計畫

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應執行確信之涵蓋範圍：

1. 母公司個體應自 2028 年開始執行確信，揭露 2027 年母公司個體盤查情形。
2. 合併財務報告子公司應自 2029 年開始執行確信，揭露 2028 年合併報表盤查情形。

本公司及合併財務報告部分子公司（包含子公司 A 及子公司 B）之溫室氣體盤查最近兩年度執行確信情形說明如下：

本公司於 2023 年底導入溫室氣體盤查 ISO 14064-1 機制，預計於 2024 年完成台灣主要營運據點華立及全順物流、國軒科技的溫室氣體盤查，並於 2024 年第三季取得母公司華立的第三方確信報告。由於溫室氣體確信時間無法與永續報告書同步，我們將在取得確信報告後於公開資訊與官網上進行相應的揭露。

註 1：應依本準則第 10 條第 2 項規定之令所定時程辦理，若公司未及於年報刊印日取得完整溫室氣體確信意見，應註明「完整確信資訊將於永續報告書揭露」，若公司未編製永續報告書者，則應註明「完整確信資訊將揭露於公開資訊觀測站」，並於次一年度年報揭露完整之確信資訊。

註 2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。

註 3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。



附錄

- 附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表
- 附錄二 永續會計準則 SASB 對照表
- 附錄三 永續揭露指標—電子通路業
- 附錄四 上市上櫃氣候相關資訊對照表
 - 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形
 - 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

溫室氣體減量策略與目標	
本公司將鑑別後的風險與機會訂定短期與中長期策略行動，期望能藉由這些管理辦法以有效達成設立的減碳目標。以下為短期與中長期策略。 一、短期策略： 加速公司於各式辦公設備如燈具、空調、飲水機、咖啡機及各項事務機具上加裝節能裝置及開啟省電模式等，並逐步汰換老舊耗能設備及綠化辦公環境，以有效降低能源成本。同時，機房備有 UPS 不斷電系統，以防資料毀損或遺失，並於 2023 年完成數據中心異地備份儲存系統建置。 二、中長期策略： 配合政府綠能政策，提前於太陽能、離岸風電、儲能與再生能源等佈局，並設立以下策略目標： (1). 在零碳趨勢下，再生能源已成為不可逆的趨勢。華立集團除原先在綠電、儲能提前佈局之外，更透過內部結構調整，將在現有基礎上深化多元的綠能解決方案，包含太陽能產業一條龍營運，如案場開發、工程承攬、模組及材料銷售、維運等。進行儲能系統推廣，期能透過上述布局站穩台灣綠能供應鏈的重要角色。 (2). 集團亦投入提供廢品圓回收與再生與二手機台買賣的服務，為產業循環、永續環境發展盡力。	
2023 年減量達成情形	
能源及溫室氣排放減量	• 華立集團建置的太陽能電站於 2023 年預估總發電 (約 69MW) 可達 7,673 萬度 (其中 13,962.71 KW 已出售予其他公司)，以太陽能板發一度電的平均碳排放為 33 至 55 克、煤的碳排放為 797 克、天然氣碳排放則是 377 克計算，相較節省 1.92 萬公秉燃油、2.84 萬公噸燃煤、1.27 萬公噸燃氣，造林效益 3,286 公頃，可供 2.13 萬戶年用電。 • 本公司 2023 年導入 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準之規範，盤查範疇包含華立、國軒、全順等營運據點。因溫室氣體確信時間在 2024 年第三季，下方數據目前為自主盤查結果，確信後的數據與聲明書後續將放置於官網，並於來年的報告書中做更新與說明。 2023 年溫室氣體自主盤查排放量 (公噸 CO₂e) 如下： 範疇一：2,786.3571 公噸 CO₂e 範疇二：1,248.6473 公噸 CO₂e 範疇三：973.2811 公噸 CO₂e 總排放量 = 範疇一 + 範疇二 + 範疇三：5,008.2855 公噸 CO₂e
註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 4 項規定所定時程辦理。 註 2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依本作業辦法第 4 條之 1 第 2 項規定，資本額 100 億元以上之公司應於 2025 年完成 2024 年度合併財務報告之盤查，故基準年為 2024 年，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。 註 3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。	



華立企業股份有限公司 2023 ESG永續報告書

WAH LEE INDUSTRIAL CORP ESG REPORT